



Rapport d'activité 2023

SINGA
PARIS

Edito

Par Camila Rios Armas,
Présidente de SINGA Paris



En 2023, j'ai relevé le grand défi personnel d'assumer les fonctions de Présidente de SINGA Paris qui passait alors d'une association nationale à une branche parisienne avec un nouveau Conseil d'Administration. Un nouveau départ après un long chemin déjà parcouru.

Un édito de rapport d'activités sert généralement à partager les grandes lignes d'une vision générale, mais étant donné que c'est également mes premiers mots en tant que Présidente, j'ai choisi de vous raconter plutôt mon histoire avec SINGA. Ce parcours illustre aussi pourquoi je continue à croire que soutenir des initiatives comme SINGA est une manière de construire un monde différent.

Il y a 6 ans, alors que je venais de co-fonder UniR Universités et Réfugié-e-s, nous travaillions à la Bibliothèque Publique d'Information et dans un EXKi juste en face, ce qui nous permettait de travailler toute une journée en consommant seulement un café allongé. Le manque d'espace physique où travailler, le besoin d'un soutien technique et moral, ainsi que le désir de partager avec d'autres entrepreneur-euse-s, m'avaient alors poussée à postuler à l'incubateur de SINGA, alors nommé Finkela. Nous sommes restés plus d'un an à Kiwanda, d'où nous sommes partis pour revenir en 2022. Mes liens avec SINGA ne s'arrêtent pas là ; en 2019, j'ai également fait partie du staff en animant des ateliers de pré-incubation et en accompagnant, avec Mays Kabouch, des entrepreneur-euse-s qui,

aujourd'hui, ont des projets réussis comme Metishima. Après 6 ans d'activité et plus de 2000 personnes accompagnées par l'association, je me demande où serait UniR sans le soutien de SINGA au tout début. C'est ce que je répète chaque fois que je suis sollicitée pour transmettre mon témoignage, recommander le programme ou simplement rencontrer un potentiel bailleur : SINGA permet le rayonnement et la réalisation des idées, des projets et aussi des personnes. Car pour un-e entrepreneur-e, voir son idée et son projet se réaliser signifie se réaliser soi-même. Pour nous, nos projets deviennent la manière de trouver notre place dans le nouveau pays qui nous accueille, choisi ou non.

Néanmoins, les motivations qui m'ont poussée à présenter ma candidature à la Présidence ne sont pas uniquement liées à mon histoire avec SINGA. Elles viennent aussi de la conviction de pouvoir apporter quelque chose de nouveau à cette organisation pionnière et innovante dans la façon dont on parle de migration. La Présidence que j'ai envisagée est une où toutes les parties prenantes peuvent trouver leur place : les nouvelles arrivantes, les Parisien-ne-s, les autres 16 villes du réseau mais aussi l'équipe.

«NOUS AVONS VU CONTINUER À CRÉER DES LIENS, AVOIR UNE COMMUNAUTÉ QUI NOUS SOUTIEN EN TANT QU'ORGANISATION ET EMBARQUER L'ÉQUIPE EN TOUTE TRANSPARENCE DANS UN NOUVEAU CHAPITRE ENCORE PLUS INCLUSIF, ENCORE PLUS INTERSECTIONNEL, ENCORE PLUS ALIGNÉ AUX VALEURS DE PARTAGE, DE CO-CONSTRUCTION, D'INNOVATION ET DE CHANGEMENT DE REGARD QUI CARACTÉRISENT SINGA.»

Cette première année a été marquée par les ajustements nécessaires pour devenir un chapitre parmi d'autres et non plus une association nationale, mais aussi par la concrétisation de beaux projets que je vous invite à découvrir dans ce rapport. Nous avons voulu continuer à créer des liens, avoir une communauté qui nous soutient en tant qu'organisation et embarquer l'équipe en toute transparence dans un nouveau chapitre encore plus inclusif, encore plus intersectionnel, encore plus aligné aux valeurs de partage, de co-construction, d'innovation et de changement de regard qui caractérisent SINGA.

L'entrepreneuriat et la création d'une association ont été pour moi la matérialisation d'une forte conviction : une société plus juste et durable est uniquement possible si nous créons des opportunités pour que chacun-e puisse prendre en main son avenir. Je suis très fière du travail de cette première année de SINGA Paris. Après 10 ans d'existence, SINGA a traversé une restructuration nécessaire et importante qui, bien que comportant de nombreux défis, apporte aussi des opportunités et du potentiel pour améliorer les processus internes, renforcer les liens de confiance avec l'équipe, adapter ses programmes et offrir un meilleur service aux entrepreneur-euse-s comme moi. Je suis fière de l'équipe, des bénévoles, des entrepreneur-euse-s qui, malgré un contexte compliqué, ont connu de belles réussites. Découvrez-les dans les pages qui suivent ! Bonne lecture.





«IL EST URGENT DE CONSIDÉRER LA MIGRATION POUR CE QU'ELLE EST : UN PHÉNOMÈNE STRUCTUREL, DURABLE ET PORTEUR D'OPPORTUNITÉS PLUTÔT QUE COMME UNE SÉRIE DE CRISES ISOLÉES.»

EN PRÉAMBULE

2023, l'année des défis

Par **Hanieh Hadizadeh** et **Mays Kabouch**, Co-Directrices de SINGA Paris.

2023 a marqué une année particulière pour les activités de SINGA en Île-de-France, celle de l'autonomisation juridique et de la redéfinition de sa stratégie de déploiement, après avoir absorbé les effets de trois crises majeures en trois ans. La pandémie du Covid, l'évacuation de Kaboul et enfin la guerre en Ukraine auront conditionné l'allocation des ressources internes et permis de prouver la résilience et l'implication des équipes salariées et bénévoles pour répondre à l'afflux de nouvelles populations aux besoins et profils très différents.

Fondée en 2012, l'antenne historique avait jusqu'ici porté le développement juridique de son réseau ainsi que le développement d'innovations sociales telles que le projet CALM, devenu J'accueille, et Allomondo, devenu Jeriko. En 2022, les villes membres de SINGA France devenaient autonomes sous SINGA Global, transférant les propriétés intellectuelles à cette dernière.

Le 6 avril 2023, SINGA France devenait à son tour officiellement SINGA Paris et se dotait d'un nouveau Conseil d'administration ainsi que d'une nouvelle co-direction.

En 2023 les défis ont été nombreux :

- Redéfinition de la stratégie de développement des activités de l'association en s'assurant de la santé financière de l'association ;
- Stabilisation et montée en compétences des équipes avec un nouvel organigramme favorisant la collaboration entre les différents programmes ;
- Redéploiement des activités socio-culturelles et de l'animation d'une communauté bénévole, progressivement désinvestis au fil des ans au profit des activités d'incubation ;
- Année de transition pour la Maison des Réfugiés dans son site du 14ème arrondissement pour travailler à sa reconfiguration Place des Fêtes dans le 19ème, avec les équipes Emmaüs Solidarités, celles de la médiathèque James Baldwin, les élus, riverains et nombreux partenaires impliqués ;
- Enfin, nouveau terrain d'expérimentation d'activités de sensibilisation du grand public à La Gaîté Lyrique, avec le démarrage en consortium de l'aventure de la Fabrique de l'Époque avec 4 autres grands acteurs.



Si les effets de ces nombreux chantiers structurels commencent à porter leurs fruits, ils le doivent avant tout aux nombreuses parties prenantes du projet, à commencer par l'équipe salariée, notre Conseil d'Administration et les équipes supports de SINGA Global.

Une association dépend également du soutien et de la confiance de ses partenaires financiers et bailleurs publics que nous tenons à remercier chaleureusement en cette année particulière.

En dernier lieu, nos objectifs en termes d'accompagnement s'arriment sur un réseau de plus de 200 mentors et expert-e-s bénévoles engagé-e-s aux côtés des entrepreneur-euse-s que nous accompagnons, et qui a cette année encore su répondre présent.

«L'IMMIGRATION EST OMNIPRÉSENTE DANS LE DÉBAT PUBLIC EN EUROPE, MAIS CELUI-CI SE DÉROULE SANS JAMAIS SOLLICITER L'AVIS DES NOUVEL-LE-S ARRIVANT-E-S, DISCUTANT D'EUX-ELLES SANS LEUR DONNER LA PAROLE. NOUS NE L'ACCEPTONS PAS.»



SINGA contre les barrières migratoires en 2023

En 2023, SINGA s'est fermement opposé au nouveau projet de loi sur l'immigration en France, rejoignant des centaines d'organisations et de citoyen-ne-s dans cette lutte.

C'est une première et un tournant pour SINGA. Jusqu'à présent, notre organisation était restée en retrait des mobilisations citoyennes pour ou contre les initiatives politiques en matière migratoire. Mais le virage ouvertement répressif pris par le projet de loi gouvernemental, l'impasse complète sur les enjeux d'inclusion et le lexique déshumanisant emprunté à l'extrême droite

ont convaincu notre mouvement de s'engager. Tout au long des débats, SINGA a sensibilisé des parlementaires de la majorité et de l'opposition. L'objectif n'était pas seulement de dire pourquoi cette loi était à nos yeux dangereuse et inefficace, mais d'injecter dans le débat un plaidoyer solide et fédérateur en faveur de l'inclusion des nouveaux-elles arrivant-e-s.

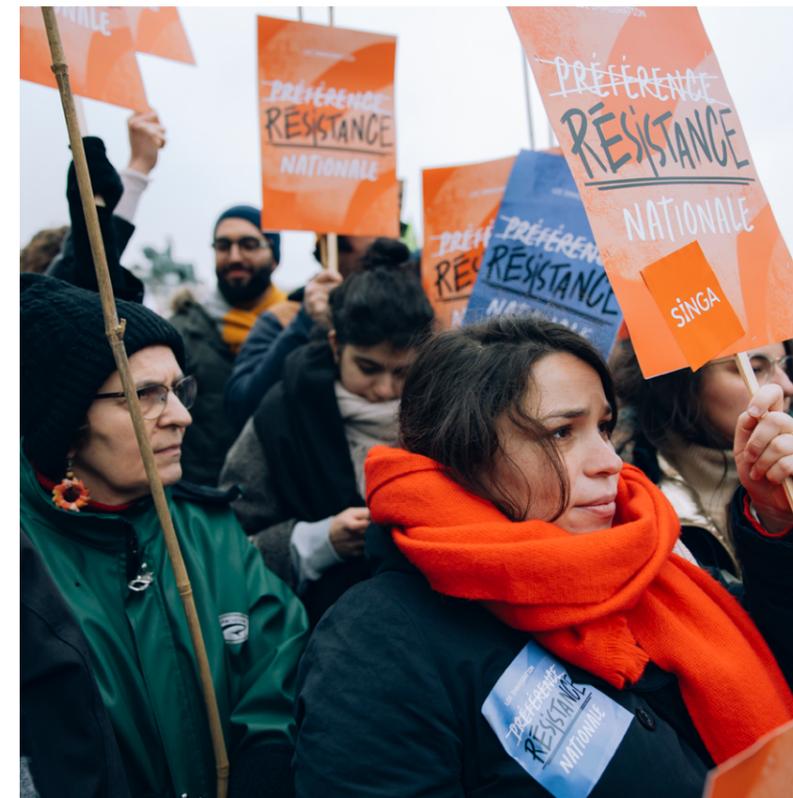
Nous avons également participé activement à la mobilisation, à la fois en ligne et dans les rues, pour exprimer notre désaccord sur les aspects les plus répressifs de ce texte. La mobilisation a pris plusieurs formes, notamment à travers une campagne d'interpellation numérique qui a permis aux citoyen-ne-s de contacter directement leurs député-e-s pour défendre une vision inclusive de la société.

En complément de cette action en ligne, nous avons œuvré pour que les personnes concernées soient au centre des débats, en organisant des conférences de presse et en mettant en lumière des figures telles que Camila Rios Armas, notre Présidente dans les médias. Une vingtaine d'articles mettant en avant des personnes nouvellement arrivées sont sortis dans les médias en 2023.

Lors du débat parlementaire au Sénat, à l'initiative de SINGA et de Vox Public, plusieurs dizaines de personnes nouvellement arrivées étaient présentes dans l'hémicycle pour suivre de près les échanges. L'objectif était de réhumaniser le débat sur les migrations, qui réduit les principaux concernés à des nombres et les associe trop souvent à des catastrophes (submersion) ou des guerres (offensive migratoire).



Mobilisation à Paris en janvier 2024



SINGA a aussi pris part à des manifestations dans la rue, s'unissant à d'autres voix pour créer un mouvement de protestation visible et influent. La marche du 21 janvier 2024 a été un moment clé de cette mobilisation. Des dizaines de milliers de personnes, soutenues par SINGA et de nombreuses autres organisations, ont défilé pacifiquement dans plus de 150 villes à travers la France, y compris Paris, Marseille, Lyon, et Bordeaux. Cette mobilisation a illustré l'ampleur de l'opposition au projet de loi et a souligné l'importance de la solidarité et de l'action collective pour défendre les droits et la dignité des personnes nouvellement arrivées en France.



« Assister au débat parlementaire était une belle occasion de participer à la vie politique et d'observer comment la démocratie, qui n'existe pas dans mon pays, la Syrie, fonctionne ici. Mais c'était aussi très dur et violent de voir la façon dont nous sommes perçue-s. Ce qui m'a le plus choquée, c'est à quel point nous sommes associée-s à des terroristes, alors que la plupart d'entre nous ont tout abandonné pour fuir le terrorisme. »

— Mays Kabouch,
Co-directrice de SINGA Paris

Nos programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat en 2023

Au regard des besoins identifiés sur le territoire et des retours des porteur-euse-s de projet, SINGA a souhaité formaliser un parcours entrepreneurial permettant aux entrepreneur-euse-s les moins avancé-e-s d'être accompagné-e-s depuis l'idéation jusqu'à la post création de leur projet. Ainsi, l'année 2023 a été l'occasion pour SINGA Paris de renforcer les actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des nouveaux-elles arrivant-e-s sur le territoire francilien mais aussi de l'écosystème les accompagnant au plus près.

CHIFFRES CLÉS

108 participant-e-s

à nos programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat

78 personnes

nouvelles arrivantes

La parité

atteinte sur l'ensemble de nos programmes

53 personnes

accompagnées en préincubation dont 49 personnes nouvelles arrivantes

30 personnes

accompagnées en incubation dont 24 personnes nouvelles arrivantes

12 personnes

accompagnées en accélération dont 3 personnes nouvelles arrivantes

Nos actions de Sensibilisation

Afin d'identifier, sensibiliser et accompagner les personnes primo-arrivantes, BPI et non BPI dans la définition de leurs projets professionnels et entrepreneuriaux, SINGA propose de mettre en œuvre les actions suivantes reposant sur une méthodologie mutualisée et transposable sur les territoires cibles :

Information et sensibilisation à l'entrepreneuriat : une pédagogie ludique et inclusive au service des personnes primo-arrivantes

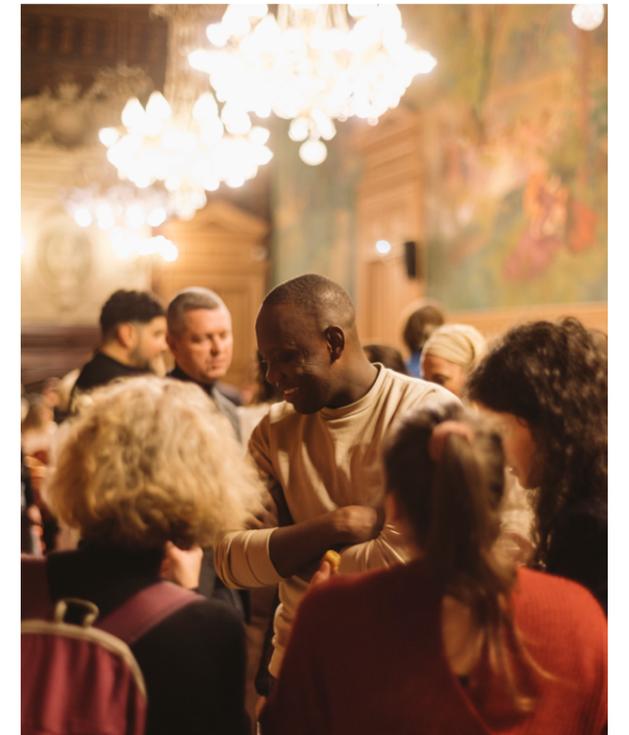
SINGA organise de nombreuses sessions de sensibilisation à l'entrepreneuriat en partenariat avec les acteurs sociaux et institutionnels locaux tels que l'OFII ou via le dispositif CitésLab dans les QPV dans une logique d'aller-vers.

Ces partenariats ont pour objectif de sensibiliser les personnes primo-arrivantes à la possibilité d'entreprendre en France et les possibilités offertes sur le territoire en termes d'accompagnement et de sécurisation du parcours.

Toujours dans une logique d'empowerment et de valorisation des parcours, nos sessions de sensibilisation s'appuient sur la mobilisation de notre communauté d'alumni en faisant témoigner des entrepreneur-euse-s déjà lancé-e-s, dans le cadre de conférences ou d'ateliers d'inspiration à nos côtés, pour pouvoir partager leur expérience entrepreneuriale avec le public. Ces interventions permettent notamment aux participant-e-s de

poser toutes les questions relatives au parcours d'entrepreneur et de partager aussi bien les avantages que les difficultés liées à la création d'entreprise en France.

Sur l'année 2023, nous avons organisé 55 événements de sensibilisation qui ont touché environ 950 personnes. Ces événements ont notamment été organisés avec nos partenaires de l'OFII et des différents centres d'hébergement mais aussi dans le cadre du PIC (Plan d'Investissement dans les Compétences), de la Semaine de la Création, de forums pour l'emploi dans différents territoires et dans des lieux tels que les Point Paris Emploi et La Maison des Réfugiés.



«TOUJOURS DANS UNE LOGIQUE D'EMPOWERMENT ET DE VALORISATION DES PARCOURS, NOS SESSIONS DE SENSIBILISATION S'APPUIENT SUR LA MOBILISATION DE NOTRE COMMUNAUTÉ D'ALUMNI EN FAISANT TÉMOIGNER DES ENTREPRENEUR-EUSE-S DÉJÀ LANCÉ-E-S,



CHIFFRES CLÉS

4 départements

investis : le 75, le 82, le 93 et le 95

+ 700 personnes

sensibilisées

+ 50 évènements

organisés ou sur lesquels nous étions présents (Forum Emploi, OFII)

+100 personnes

accompagnées en préincubation dont 49 personnes nouvelles arrivantes

Une centaine de partenaires

dans l'écosystème

4 ateliers rencontres

avec des travailleurs et travailleuses sociales

Les permanences projet : un temps individualisé pour faire le point sur son projet

À la suite de ces sessions collectives de sensibilisation, nous assurons des permanences projet dans nos locaux et chez nos partenaires afin d'offrir un espace pour que les personnes puissent parler de leur idée et de leurs problématiques.

Ils ont plusieurs objectifs :

- Être la "porte ouverte" pour tout nouveau-elle porteur-euse de projet nouvel-le arrivant-e, souhaitant s'informer sur la possibilité de créer en France, sur les démarches de création et sur les offres mises à sa disposition au sein de l'écosystème ;
- Une **identification** de porteur-euse-s de projet primo-arrivant-e-s à fort potentiel ;
- Une **orientation** vers les acteurs territoriaux pertinents sur les questions de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, Missions locales, cours de FLE, AFPA) ;
- Une **opportunité** de découvrir un lieu dédié à l'économie sociale et solidaire Kiwanda à Paris dans le 11e arrondissement.

Sur l'année 2023, ce sont 109 personnes qui ont été reçues en permanence individuelle et accompagnées via des méthodologies spécifiques et des outils adaptés aux porteur-euse-s de projet allophones. Parmi ces personnes :

CHIFFRES CLÉS

56 personnes

sont bénéficiaires de la protection internationale

46 personnes

ont un autre type de visa

Soit un total de

102 personnes nouvelles arrivantes

45 personnes

sont issues d'un QPV/QVA

35 personnes

sont identifiées du genre féminin



Ces formats offrent une possibilité de structuration de l'idée au projet, permettant par la suite d'intégrer le programme de pré-incubation ou d'être réorienté vers le programme adéquat chez SINGA Paris ou chez un de nos partenaires. Les permanences offrent un accompagnement essentiellement individualisé et personnalisé en fonction des besoins identifiés en entretien.

ZOOM SUR...

Le dispositif CitésLab

En 2019, à la demande des pouvoirs publics, Bpifrance s'est engagée à renforcer ses actions de soutien aux dynamiques entrepreneuriales des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), en conjuguant les actions de terrain des réseaux d'accompagnement et l'offre de services de Bpifrance.

C'est autour de cette synergie que le programme Entrepreneuriat pour Tous est né, avec pour premier axe d'action la mise en réseau des acteurs de l'écosystème entrepreneurial pour faciliter l'accès aux offres d'accompagnement, notamment via le dispositif CitésLab auquel SINGA est associé depuis sa création.

Le dispositif CitésLab a pour objectifs de détecter, préparer et orienter les entrepreneur-euse-s en devenir et en activité. Il est incarné par une cheffe de projet CitésLab chez SINGA Paris qui intervient au plus près des quartiers, dans sa démarche de proximité, rencontre et révèle les potentiel-le-s entrepreneur-euse-s nouvellement arrivé-e-s afin de les orienter vers les offres locales d'accompagnement adaptées à leurs besoins. CitésLab rassemble au niveau national 110 chef-fe-s de projets, intervenant dans plus de 770 quartiers.

Grâce à la communauté des CitésLab de France et au soutien apporté par la Taskforce Entrepreneuriat pour Tous de BPI France, en 2023, nous avons ainsi mené des ateliers de découverte de l'entrepreneuriat et de détection de nouveaux-elles porteur-euse-s de projets et créé un réseau de partage de bonnes pratiques entre acteurs de l'accompagnement.

Les objectifs ont été relevés en 2023 : 4 interventions chez des partenaires par mois, soit au total 38 interventions par an, participation à plus de 15 événements liés à l'entrepreneuriat, soit en tenant des stands pour présenter SINGA Paris, soit pour y emmener des groupes de personnes accompagnées.

CITÉSLAB RASSEMBLE AU NIVEAU NATIONAL 110 CHEF-FE-S DE PROJETS, INTERVENANT DANS PLUS DE 770 QUARTIERS.

CitésLab^{CL}
Révéléateur de Talents



NOS PROGRAMMES

La pré incubation

Au fur et à mesure de l'année, nous avons ajouté davantage d'ateliers collectifs sur des thématiques de développement personnel, comme un atelier sur le syndrome de l'imposture, la construction d'un réseau, le leadership ou encore un atelier sur la gestion du stress et la régulation des émotions.

Aussi, 2023, nous a permis de réorganiser les temps d'accompagnement individuels en proposant 1 heure de rendez-vous individuel toutes les deux semaines.

Nous avons également œuvré à créer davantage de liens entre les personnes accompagnées en pré-incubation et le reste des programmes SINGA renforçant ainsi l'esprit de promotion et de collaboration entre pairs. Pour le second semestre 2023, nous avons organisé 4 événements d'interconnaissance entre les différentes porteur-euse-s de projet accompagné-e-s par SINGA, indépendamment de leur stade d'avancement, aussi bien des moments conviviaux que des sessions de co-développement.

Au sein du programme de pré-incubation, nous avons aussi organisé des sorties collectives dans des grands événements liés à l'entrepreneuriat, comme le BIG, VivaTech ou encore Go entrepreneur.

Nous avons aussi décidé de garder quelques places dans chacune des promotions (entre 2 et 3) pour des personnes qui n'étaient pas en mesure de suivre le calendrier collectif, pour différentes raisons. Ainsi nous avons accompagné 5 personnes uniquement en suivi individuel en 2023.

Notre programme d'accompagnement à l'émergence en phase de pré-crédation d'activité

Le parcours d'émergence est composé d'un accompagnement individuel et collectif pour travailler sur la structuration de son idée. Ce programme est une phase exploratoire lors de laquelle nous nous concentrons à faire découvrir l'entrepreneuriat et à apporter les éléments pour bien se lancer.

Suite à deux années de pandémie, l'année 2023 nous a permis de consolider notre ingénierie pédagogique et de l'améliorer en fonction des besoins identifiés par les personnes accompagnées. Nous avons ainsi accompagné 3 promotions cette année, pour un total de 53 personnes.

CHIFFRES CLÉS

53 personnes

accompagnées

+ 300h d'accompagnements

individuels soit en moyenne 6h par personne

32 ateliers organisés

50% des incubé-e-s

issu-e-s de la pré-incubation

13% de dropout



SUITE À DEUX ANNÉES DE PANDÉMIE, L'ANNÉE 2023 NOUS A PERMIS DE CONSOLIDER NOTRE INGÉNIEURIE PÉDAGOGIQUE ET DE L'AMÉLIORER EN FONCTION DES BESOINS IDENTIFIÉS PAR LES PERSONNES ACCOMPAGNÉES. NOUS AVONS AINSI ACCOMPAGNÉ 3 PROMOTIONS CETTE ANNÉE, POUR UN TOTAL DE 53 PERSONNES.

Nos actions contribuent à l'employabilité et l'épanouissement professionnel des personnes nouvelles arrivantes au-delà de l'entrepreneuriat

Sur une cinquantaine de projets accompagnés en 2023, 50% poursuivent leur aventure entrepreneuriale. L'autre moitié l'a mise en pause ou a finalement décidé de ne pas poursuivre cette voie pour retourner vers l'emploi ou une formation.

Nous avons refondu notre programme pour y ajouter davantage d'ateliers pour développer ses savoirs-être dans le monde professionnel afin que celles-elles qui ne finissent pas par entreprendre puissent avoir une sortie positive, grâce à une plus grande employabilité et confiance en eux-elles.

LES TYPES D'ATELIERS PROPOSÉS

- **Adopter le mindset entrepreneur**, afin de travailler sur son leadership
- **Se donner du temps pour créer**, afin de revoir ses priorités et aménager son emploi du temps lorsqu'on veut développer un projet (de création d'activité ou d'insertion professionnelle)
- **Construire son réseau professionnel**, afin d'apprendre à développer un réseau de pairs
- **Construire un support de présentation clair et convaincant**, afin de comprendre les codes socio-professionnels français pour présenter un projet quel qu'il soit
- **Incarner son projet** et savoir le transmettre à une audience afin d'apprendre à communiquer devant un public grâce au paraverbal et au non-verbal (in fine comprendre les codes socio-professionnels du para-verbal et du non-verbal en France), c'est-à-dire communiquer et convaincre même quand on ne parle pas parfaitement bien français

Suite à deux années de pandémie, l'année 2023 nous a permis de consolider notre ingénierie pédagogique et de l'améliorer en fonction des besoins identifiés par les personnes accompagnées. Nous avons ainsi accompagné 3 promotions cette année, pour un total de 53 personnes.



Sandrine, promo 22

"J'ai bien aimé ce programme car ça permet vraiment de travailler sur soi, de rencontrer des gens, d'avancer sur son projet. Je suis heureuse d'avoir eu l'opportunité de travailler avec SINGA, ça m'a beaucoup apporté pour cadrer mon projet."

Taki, promo 23

"Grâce au programme, je me suis rendu compte que j'avais besoin de formation avant de lancer mon projet. J'ai beaucoup appris, plein de choses que je ne connaissais pas avant"

Léonce, promo 24

"Merci à SINGA, ça a été une très belle expérience. La première fois que je t'ai croisé, je pensais même pas que j'allais être entrepreneur. Vous donnez de l'envie à des personnes qui n'ont pas d'espoir et qui pensent que c'est pas fait pour eux. Et vous les accompagnez. Ces trois mois ont été une découverte du monde entrepreneurial. Vous nous apportez des liens, des connexions, des événements où tu nous as accompagné. Vous êtes un moteur de relance pour motiver les personnes qui veulent se lancer."

NOS PROGRAMMES

L'incubation

6 mois d'accompagnement pour passer à la création de sa structure



CHIFFRES CLÉS

50%

près de la moitié des personnes réfugiées en Europe ont un diplôme d'études supérieures (Eurostat, 2020)

Près de 40%

En France, près de 40% des personnes réfugiées ont un niveau d'études supérieur à celui requis pour leur emploi (France Terre d'Asile, 2020)

2 fois +

Les personnes réfugiées ont un taux de chômage en moyenne 2 fois plus élevé que les populations locales (BIT, 2020)

L'incubation accompagne des projets d'entreprises et d'associations dans les premières étapes de leur développement avec un lancement prévu sous peu. L'objectif du programme est de soutenir les porteur-euse-s de projet jusqu'au lancement de leur activité, de les préparer au mieux à l'autonomie que demande la gestion d'entreprise ou d'association et de sécuriser les premiers moments de leur activité en pérennisant des premiers contrats et décrochant des opportunités d'affaires.

Les participant-e-s font partie d'une cohorte d'une quinzaine de personnes. La création d'un collectif plus restreint au sein de la communauté SINGA est selon nous essentiel pour développer l'entraide mais aussi pour aller à la rencontre de l'autre, quelque soit ses problématiques, son passé, son projet, ses besoins etc. Nous favorisons autant que faire se peut les méthodes du design thinking afin de permettre le co-développement des projets. Les entrepreneur-euse-s travaillent sur tous les aspects de la création d'activité. Pour ce faire, nous mettons à disposition de nombreux

ateliers techniques tels que sur le business model canvas, la proposition de valeur, les différents statuts juridiques, le prévisionnel financier, la levée de fonds, la stratégie commerciale, l'identité de marque, la stratégie de communication, la stratégie de financement, le no-code pour développer des outils numériques nécessaires à la gestion d'entreprise, les bases de la comptabilité et de la gestion TPE/PME afin d'autonomiser les entrepreneur-euse-s.

Nous travaillons aussi beaucoup l'adéquation Personne / Projet, c'est-à-dire, la consolidation de son projet professionnel dans la société d'accueil française. Pour ce faire, nous organisons plusieurs ateliers de développement personnel, en partenariat avec des intervenant-e-s spécialistes.

"Promo adorable, avec des projets vraiment originaux et nécessaires pour le changement social. Accompagnateurs top et très conscients des différentes situations des accompagnés. Je suis vraiment reconnaissant de l'existence d'un incubateur spécialisé comme Singa et je remercie sincèrement votre travail."

— Néstor Cid Sazo, Promo 13

La mission de SINGA étant de créer du lien, nous mettons constamment à profit notre écosystème pour les personnes accompagnées. Nous sommes persuadés que le capital social est un élément clé dans l'inclusion des nouveaux-elles arrivant-e-s en France, que ce soit dans la création d'activité ou bien dans l'insertion professionnelle. Ainsi nous mettons tout en œuvre pour contribuer à développer le capital social des personnes accompagnées.

Nos propositions d'accompagnement :

- Du mentorat de projet individualisé
- Des événements rassemblant notre communauté et la participation à des salons/événements réseau
- La mise à disposition d'un espace de co-working
- Des mises en relation sectorielles

Enfin, les participant-e-s au programme sont suivi-e-s par un-e chargé-e d'accompagnement SINGA qui œuvre au bon déroulement du programme et à ce que les personnes bénéficient de tous ses avantages.

"A memorable moment during the incubation was the first day when I met many people in the same situation as me. It was a powerful realization that I wasn't alone on this journey, and it filled me with a sense of connection and support." "Thank you for all the help and support you've provided. My advice is simple : Keep extending a helping hand to newcomers in need. Your support makes a real difference. Keep going strong!"

— Atifa Amiri, Promo 13

"I was very happy with the individual sessions which were planned by Singa, gave me lot of knowledge and insights about my project." "I am so happy to be part of Singa Family and thank you so much for all the support provided during my project."

— Anshul Anand, Promo 13

"Merci pour cette opportunité. J'ai lancé mon projet avec votre soutien. J'aime toute l'équipe et je vous souhaite toujours le meilleur... Le soutien, l'aide et l'accueil étaient incroyables... love you all. bhebkoon ktir :)"

— Samar Kazour, Promo 13

"Merci pour cette opportunité. J'ai lancé mon projet avec votre soutien. J'aime toute l'équipe et je vous souhaite toujours le meilleur... Le soutien, l'aide et l'accueil étaient incroyables... love you all. bhebkoon ktir :)"

— Samar Kazour, Promo 13



NOS PROGRAMMES

L'accélération

Un accompagnement à la consolidation de son modèle

SINGA Accélération est le dernier maillon de la chaîne d'accompagnement proposée par SINGA. Le programme s'adresse à des entrepreneur-euse-s déjà en activité dont le projet prend la forme d'une entreprise ou d'une start-up. Au sein du réseau SINGA, le programme d'accélération est opérationnel à Genève et Zurich depuis 2022 et à Paris, depuis 2019.

Les populations ciblées par le programme sont : 1) des personnes nouvellement arrivées en France (personnes réfugiées, titulaires d'un titre de séjour et issues d'un pays non-Européen) porteuses d'un projet ; 2) des entrepreneur-euse-s sociaux-ales implanté-e-s localement, si et seulement si, ils ou elles portent un projet en lien avec les migrations, l'accueil ou l'inclusion.

Les objectifs principaux que sert le programme pour ses participants sont :

- **sécuriser** un premier financement
- **structurer** leur croissance
- **renforcer** leur leadership
- **renforcer** leur visibilité et leur réseau
- leur apporter des **opportunités d'affaires**

Le programme s'articule autour de 4 services clés :

- **coaching individuel** assuré par nos partenaires experts (5h / mois)
- **formations collectives** et optionnelles pour cultiver un esprit de promo (2h / mois) ouverture de réseau et visibilité
- **suivi individualisé et mentorat stratégique** (2h / mois, avec 1 mentor et 1 staff SINGA)
- **des invitations** à des événements (organisés par SINGA ou des partenaires comme France Digital, BNP, Vivatech...)

CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME DEPUIS 2019

35 startups, TPE & associations

45

entrepreneur-e-s accompagné-e-s

>7M€ de CA cumulé

50%

de femmes parmi nos participant-e-s

50%

d'entrepreneur-e-s nouveaux et nouvelles arrivantes et/ou issu-e-s des QPV

90% des projets

servent au moins 1 objectif de développement durable (ODD)

Le programme se déroule sur 9 mois et accompagne une promotion de 8 startups en 2023. La participation au programme est gratuite. Nous avons continué à soutenir des entrepreneur-euse-s en early-stage sur la structuration de leur croissance, la levée de fonds en pré-seed (entre 20 à 200 K€) et/ou la recherche de financements non-dilutifs.

L'année 2023 a été déterminante pour le positionnement du programme d'accélération au sein de son écosystème. SINGA Paris a concrétisé des relations de mécénat et de financement avec 5 acteurs majeurs de l'investissement en France, afin d'étoffer son accompagnement sur la thématique du financement et son rayonnement. 5 fonds de capital risque parisiens (SISTA, Five Seasons Ventures, Lita.co, Citizen Capital, Impact Partners) ont commencé du mécénat de compétences à nos côtés et nous sommes en discussion avec 2 banques d'investissement pour des partenariats de long-terme combinant mécénat et soutien financier.

Toujours sur des aspects financiers, en 2023, SINGA Paris a aussi obtenu la labellisation d'incubateur membre du réseau Parisien pour l'Innovation. Ce réseau piloté par la Ville de Paris et la BPI rassemble près de 20 incubateurs à Paris dont les projets sont éligibles au Fonds Parisien pour l'Innovation (FPI). Le FPI subventionne des programmes d'innovation portés par ces jeunes entreprises incubées à Paris dont les objectifs sont alignés avec ceux des politiques publiques sociales et environnementales de la Ville. Chaque subvention peut aller jusqu'à 30k€ dont une partie revient à l'incubateur, au titre des frais de programme. Trois de nos entreprises ont ainsi pu postuler au FPI en 2023 (voir partie V).



LES ENTREPRENEUR-E-S & STARTUPS DE LA PROMOTION 5 DE L'ACCÉLÉRATEUR

2023 a aussi vu l'ajout au programme d'une brique d'accompagnement sur l'impact des projets : un atelier avec Five Seasons Ventures a permis un aperçu des pratiques en matière de mesure et d'investissement à impact. Un coaching individuel a été proposé à toutes les participant-e-s avec une experte du sujet. En outre, SINGA a rejoint l'Impact Lab du Mouvement Impact France et pu partager un Impact Wiki à ses équipes opérationnelles et ses entreprises accompagnées afin de former, outiller et sensibiliser chacun-e sur les sujets d'impact.

Enfin, notre équipe a continué de nourrir les partenariats établis avec d'autres acteurs clés de notre milieu : l'entrepreneuriat inclusif et à impact. Dans l'optique de renforcer notre visibilité et mettre nos forces en commun, nous avons pu participer à des événements et échanger sur des aspects opérationnels avec des interlocuteur-ice-s divers-e-s et varié-e-s, comme l'Avise (atelier en commun) ; Diversidays (événements) ; Station F (sourcing) ; Willa et makesense (événements) ... autant de "pairs" avec qui nous avons renforcé nos liens.

BLOOM ALTERNANCE : Un outil de recrutement consacré à 100% aux jobs en alternance et aux stages qui combat le chômage des jeunes.

CYCLOCARE : Un atelier vélo itinérant qui intervient en entreprise pour effectuer la révision et la réparation des vélos des collaborateur-ice-s.

DIPFAB : Conseil et formation aux entreprises pour appréhender leur transition vers le Web3.

FRESH AFRIKA : Une solution blockchain qui rend transparente la chaîne logistique de la graine à l'assiette et un sourcing de produits de saison récoltés en Afrique par de petit-e-s producteur-ice-s.

LIYA S. PARIS : Une marque de produits cosmétiques haut de gamme 100% naturels. Une marque made in Paris et une inspiration du terroir de Marrakech.

MIAM MIAM FAMILY : Une solution de sponsoring au service des jeunes sportif-ve-s et contre le gaspillage alimentaire.

OHMBOA : Une agence événementielle qui crée du lien et favorise l'inclusion en entreprise grâce à des expériences animées par des femmes du monde entier.

SPIKY COMMUNITY : Une application multilingue et gratuite qui réunit toutes les informations et les outils clés pour s'installer et vivre en France.

De nouveaux rôles modèles pour l'entrepreneuriat français

Notre programme contribue aussi à faire émerger de nouveaux visages de l'entrepreneuriat dans un écosystème qui reste encore très homogène sur le plan des genres, origines sociales et géographiques. En 2023, 50% de nos fondateur-ice-s sont des femmes, 25% sont des nouveaux-elles arrivant-e-s et 25% sont issu-e-s des QPV.

S'attaquer à la source première des inégalités : le financement

En 2023, nous avons particulièrement renforcé notre accompagnement sur l'accès au financement en étoffant notre réseau de partenaires au sein de l'écosystème financier.

En 2023, 50% des entreprises accompagnées ont sécurisé un premier financement grâce à l'accompagnement.

Entre mars et novembre 2023, 102 mises en relations individuelles ont été faites en faveur des entrepreneur-euse-s accompagné-e-s cette année. Soit une moyenne de 10 mises en relation par personne. Ces mises en relation sont pour la plupart des partenaires, expert-e-s, des collaborateur-ice-s en pro bono ou des membres de la communauté bénévoles de SINGA. Nous pouvons compter parmi ces mises en relations, des structures comme Bayard, BNP, etc. Ces actions contribuent fortement à notre objectif d'étoffer le réseau professionnel des projets accompagnés.



EN 2023, 50% DES ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES ONT SÉCURISÉ UN PREMIER FINANCEMENT GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT.

UNE COMMUNAUTÉ INTERCULTURELLE UNIQUE

De par sa diversité et son horizontalité, notre communauté permet des rencontres et échanges interculturels rares. Elle permet ainsi à SINGA Paris d'expérimenter de nouvelles façons d'inclure et d'innover sur le plan économique et social.

En 2023, notre communauté a su réunir plus de 200 membres actif·ve·s, 2000 abonné·e·s à nos contenus et rassemble des dizaines de nationalités et d'horizons différents. Notre page Instagram, une newsletter mensuelle, des boucles whatsapp ainsi que de nombreux articles postés sur le site et le linkedin SINGA nous permettent de communiquer et rester en lien avec les francilien·ne·s désireux·euses de nous rejoindre.

La notion de communauté s'étend à SINGA Paris à toutes nos activités et favorise également la création de lien, l'émergence de projets par et pour les nouveaux·elles arrivant·e·s, au service de la transition sociale et environnementale.

L'engagement des communautés de collaborateur·rices de nos entreprises partenaires

L'engagement des collaborateur·rice·s de nos mécènes et partenaires privés est un levier essentiel pour soutenir l'équipe salariée et nos entrepreneur·euse·s et la portée de nos initiatives. C'est également un formidable levier pour démultiplier notre impact, notamment en sensibilisant sur les faits migratoires et en diffusant des nouveaux récits autour de l'inclusion portés par SINGA.

En 2023, la participation des salarié·e·s a pris de nombreuses formes, comme le mécénat ponctuel et le partage de compétences spécifiques pour résoudre les défis des incubé·e·s, deux journées d'engagement comme les clinics avec KPMG, ateliers sur des expertises spécifiques comme la fiscalité avec Hogan Lovells le 6 juin 2023, un atelier RGPD avec VINCI en juillet, journée de Solidarité Hopscotch le 19 octobre, le L'Oréal Citizen Day en juin, plusieurs ateliers sur les bases de la comptabilité le 7 novembre et des speed consultings avec KPMG le 14 et 30 novembre 2023.

La communauté SINGA Paris est à la fois le socle et le fruit de notre travail : car entreprendre c'est avant tout bien s'entourer, surtout quand on arrive de loin.

En 2023 nous avons également entretenu des relations fortes avec l'écosystème entrepreneurial parisien, en organisant apéros et rencontres avec des acteurs tels que Diversidays, Empow'her, La Ruche et l'incubateur makesense.

Nous faisons se rencontrer des entrepreneur·euse·s sociaux·ales engagé·e·s localement et des talents venus d'ailleurs, des artisans et des féru·e·s de technologie, mais aussi les bénévoles, expert·e·s et mentors et enfin les collaborateurs et collaboratrices de nos entreprises partenaires qui prennent part au quotidien avec nos partenaires et financeurs historiques.

Cette année nous aura ainsi permis de pérenniser un format d'accompagnement efficace et collectif pour nos entrepreneur·euse·s : celui des journées d'engagement. Les collaborateur·rice·s de trois entreprises leader dans leur domaine respectif, - L'Oréal, Hogan Lovells et Hopscotch - sont ainsi venu·e·s aider, pendant une demie journée ou journée entière, les entrepreneur·euse·s de SINGA. Des journées qui ont donné lieu à des échanges riches et à un apport de compétences au plus près des besoins des entreprises accompagnées, dont les besoins et enjeux sont identifiés et cadrés en amont des journées d'engagement. Enfin, des temps festifs comme les deux marchés de Noël au siège de Generali et Hogan Lovells en décembre 2023 nous ont aussi permis de mettre en valeur les productions des entrepreneur·euse·s.

ZOOM SUR...

La Maison des Réfugiés



2023, dernière année d'activités dans le 14e arrondissement

Projet initié et financé par la Ville de Paris, La Maison des Réfugiés s'est développée depuis 2019 comme un lieu culturel et social atypique, qui a su mêler nécessité d'accueil, innovation sociale et programmation culturelle. Sur son site du 14ème arrondissement, elle était divisée en plusieurs espaces, accessibles à tous·tes les selon les besoins : salon, boutique, café-laverie, maison-expo, salles de cours...

Les activités sont coordonnées par l'équipe d'Emmaüs Solidarités sur place avec les équipes de SINGA Paris en appui. La Maison des Réfugiés a été cette année encore un lieu d'échanges, ouvert à tout l'écosystème militant et associatif parisien : que ce soit pour travailler ponctuellement dans l'espace de coworking, participer à des événements ou installer durablement ses activités. C'est ainsi un lieu où les professionnel·le·s du secteur ont pu se rencontrer, échanger et développer des projets communs.

En 2023, 25 associations étaient présentes, pour plus de 400h d'activités par semaine. Celles-ci sont réunies autour de cinq pôles :

- Insertion et formation professionnelles ;

- Accompagnement social et numérique ;

- Apprentissage du Français et des langues ;

- Sport, culture et loisirs ;

- Activités dédiées aux femmes et aux personnes LGBTQIA+

2023 a également été une année de travail approfondi en lien avec les différentes parties prenantes du nouveau site de la Maison des Réfugiés - équipes de la médiathèque James Baldwin, élus, riverains, bénéficiaires et associations partenaires - pour en définir les nouveaux usages et coordonner son emménagement en juin 2024 sur la Place des Fêtes du 19ème arrondissement de Paris.

MAISON
DES RÉFUGIÉS

ZOOM SUR...

La Gaîté Lyrique

Un nouveau lieu pour rencontrer et sensibiliser le grand public parisien



Depuis le 1er janvier 2023, SINGA est membre de l'alliance qui pilote le nouveau projet pour la Gaîté Lyrique pour les cinq prochaines années, aux côtés d'Arty Farty, Arte, makesense, et Actes Sud avec son projet "la Fabrique de l'époque". À travers ce lieu de vie et de création, SINGA explore de nouvelles formes de sensibilisation et mobilisation pour valoriser les rencontres.

C'est une première pour SINGA, de devenir associé et co-concessionnaire d'un établissement culturel prestigieux de 9000 m2 au cœur de Paris. La Mairie de Paris a fait un choix audacieux en confiant à un consortium inédit - une télévision publique franco-européenne, une entreprise sociale culturelle, deux ONG et une maison d'édition, la tâche de concevoir la programmation d'un lieu dédié à la musique, la danse et bien d'autres formes de création culturelle. Nous avons imaginé cet espace pour qu'il soit inclusif et devienne le premier établissement culturel régénératif en France. Nous nous sommes lancé-e-s dans cette aventure collective pour tester nos principes, partager nos valeurs et transmettre nos convictions.



L'année 2023 à la Gaîté Lyrique a officiellement commencé en avril, mais le succès a été immédiat avec le projet de la Fabrique de l'époque. SINGA a investi les étages et a organisé ses premiers événements : ateliers et actions de sensibilisation destinés à transformer le discours sur les migrations et à mettre en lumière les bénéfices de l'inclusion. Le lieu s'est ouvert aux talents issus de la migration, et ce n'est que le début.

ZOOM SUR...

La Fresque de la Migration

2 heures d'atelier participatif pour comprendre les enjeux

En 2023, SINGA Paris et J'accueille se sont associés à la Fresque de la Migration créée par Kabubu pour sensibiliser le plus grand nombre, et mieux informer sur les parcours migratoires !

La Fresque de la Migration, c'est 3 parcours inspirés de faits réels : Asrallah, Kamal et Mila. Ces parcours ont été co-construits avec des membres de la communauté de Kabubu, notamment des personnes ayant connu un parcours de migration. Par la suite, ces parcours ont été validés par des juristes spécialistes en droit des étrangers.

Un atelier en physique a été organisé à la Gaîté Lyrique chaque 3ème jeudi du mois et a permis de former de nombreux-euses fresqueur-euse-s pour des actions de médiation lors d'évènements.

Les fresques ont également été l'occasion d'inviter des collaborateur-ice-s d'entreprises partenaires à venir se former à nos côtés.

En un an, nous avons ainsi organisé plus de 20 ateliers pour un total de 90 participant-e-s, dont les collaborateur-ice-s des organisations suivantes : Generali, Les Echos, AIME, Lycée Diderot, Mirova, KPMG, Groupe Accor, Global Shapers.



les Echos



ZOOM SUR...

Quelques évènements marquants

CHANGE NOW DU 25 AU 27 MAI 2023

Un stand et une opportunité de pitch devant des investisseurs pour nos entrepreneur-euse-s pour présenter leur solution. Dans ce cadre, nous avons également contribué à la programmation de Change Now by Night en organisant le 25 mai à la Gaîté Lyrique une table ronde suivie d'un temps de networking sur le sujet de la finance inclusive. Sur scène : Impact Partners, Konexio, Welcome Place. Nous avons invité la communauté SINGA et des investisseurs, ce qui a permis aux entrepreneur-euse-s du programme d'élargir leur réseau.



VIVATECH DU 14 AU 17 JUIN 2023

Pendant 4 jours, l'équipe était présente sur son stand pour rencontrer le public (professionnel-le-s et particuliers) et présenter les activités SINGA autour de l'inclusion et de l'innovation portée par les migrations. À leurs côtés, plusieurs entrepreneur-euse-s de l'accélérateur ont pu présenter leurs projets aux visiteur-euse-s et rencontrer ainsi de potentiel-le-s investisseur-euse-s et client-e-s.

Lors du dernier jour à VivaTech, les entrepreneur-euse-s SINGA sont monté-e-s sur scène pendant 1 heure lors d'un Pitch Contest pour partager leur vision de la migration et présenter leurs projets. Les entrepreneur-euse-s avaient 5 minutes pour pitcher à tour de rôle. Une belle expérience et un temps fort pour promouvoir l'entrepreneuriat inclusif !

LA JOURNÉE MONDIALE DES RÉFUGIÉS LE 20 JUIN 2023

Un Forum Emploi à La Maison des Réfugiés à l'initiative de La Ville de Paris réunissant plus de 700 participants, entreprises et associations, suivi d'un événement festif à La Gaîté Lyrique, avec notamment un défilé de mode organisé par l'association de Karam Hassan, La Voix des Réfugiés (accompagnée par le programme de pré-incubation en 2022 et d'incubation en 2023).



LE DEMO DAY DE L'ACCÉLÉRATEUR LE 3 OCTOBRE 2023

Le Demo Day organisé avec Estimeo est un concours de pitch qui permet aux entreprises sélectionnées de rencontrer des investisseurs en early stage et de pitcher leurs projets. À l'issue de ce concours, les investisseurs décident ou non d'investir dans l'entreprise.

La soirée s'est déroulée le 3 octobre à la Gaîté Lyrique. Les entrepreneur-euse-s SINGA se sont succédé-e-s un-e à un-e sur scène. Ils-elles ont eu 4 minutes pour pitcher leur projet à impact devant le jury d'investisseur-euse-s suivant : Paris Business Angels, 50partners, Impact Partners, Femmes Business Angels et Lita.

À la fin des pitches, le public ainsi que le jury ont pu voter pour leur startup favorite.

Le prix du jury a été décerné à Bloom Alternance, qui a aujourd'hui levé 600k et notamment avec Paris Business Angels, membre du jury. Le prix du public a été décerné à Ohmboa.



Le texte a reçu le Prix Premices 2023, récompensant les nouvelles écritures théâtrales d'étudiant-e-s francophones, et sera publié en février 2024 aux éditions du Domens. La pièce a été créée au théâtre Nicole Loroux de l'École Normale Supérieure de Paris en avril 2023, avant de continuer à émouvoir et inspirer son public.

LA MÉMOIRE DE TES CENDRES

« La mémoire de tes cendres » est une pièce de théâtre documentée, inspirée du témoignage de Magd sur la guerre en Syrie que Camille, bénévole parisienne, a rencontré par l'intermédiaire du programme Allomondo de SINGA Paris et qui par la suite transformé en une œuvre théâtrale poignante. Ce dispositif permettait de mettre en lien des personnes locales avec des nouveaux-elles arrivant-e-s pendant la période du COVID, qui accentuait l'isolement de chacun. Magd et Camille ont développé une grande amitié, ce qui a inspiré l'histoire de la pièce.

Le lundi 27 novembre 2023, SINGA Paris, en partenariat avec le Comédie Nation et la Compagnie des AS, a organisé une soirée autour de la pièce « La mémoire de tes cendres », suivie d'une table ronde sur le thème des représentations de l'exil et de l'accueil en France aujourd'hui.

« Inclure ce spectacle à la vie de l'association SINGA à l'occasion d'une soirée événement a été une manière de rendre hommage au programme Allomondo et plus généralement aux activités associatives qui œuvrent à l'insertion des nouveaux-elles arrivant-e-s. »

— Camille Michel

L'équipe salariée



Mays Kabouch
Co-directrice



Hanieh Hadizadeh
Co-directrice



Emmanuelle Bourge
Coordinatrice pôle
entrepreneuriat



Noémie Delage
Coordinatrice
Accélérateur



Maëlle Girard
Chargée
d'accompagnement



Gonca Kurt
Chargée de
sensibilisation



Mathilde Léger
Chargée d'animation



Félix Freiman
Chargé d'animation



Yosra Manai
Coordinatrice
communautés



Camila Rojo
Chargée
communautés



Isabelle Gupta
Pro-bono Com
& Marketing



Silvana Gavatorra
Chargée administration
& finances



Aniss Ould Rabah
Coordinateur
Voix en Exile



Alice Fimbault
Alternante



Francis Germany
Chargé d'animation
accélérateur



Nathan Ahoussi
Stagiaire IT

Nous tenons à remercier tout particulièrement celles et ceux ayant contribué au projet et qui aujourd'hui sont partie-s vers d'autres aventures :

Louise Block, Hugo Faba, Farhad Ataee, Louise Hatem, Joseph Rezkella, Fatima Him, Mélie Caulfuty, Alan Guillemin



L'équipe SINGA Paris

Le C.A.



Calila Rios Armas
Présidente



Jacques Behar
Trésorier



Rana Hamra
Secrétaire Générale



Catherine Demangeot
Membre du CA



Duc Ha Duong
Membre du CA

Le rapport financier

Une année sous le signe de l'autonomisation



Jacques Béhar
Trésorier de SINGA Paris

«L'année 2023 a été la première année de l'autonomisation des chapitres SINGA Paris qui a repris la structure juridique et financière de SINGA France. En 2023, certains produits, charges, créances et dettes provenant de SINGA France ont été transférées à SINGA Global et sont comptabilisées dans les comptes de l'année 2023.

Le compte d'exploitation de l'association se traduit par des produits de 1261K€ et des charges d'exploitation de 1268K€ et dégage un résultat d'exploitation négatif de 7K€.

Le compte d'exploitation proforma de l'activité récurrente de SINGA Paris se traduit par des produits de 760K€ et des charges d'exploitation de 754K€ dégageant un résultat d'exploitation positif de 5K€. Après prise en compte de produits et de charges exceptionnelles liées pour l'essentiel à l'historique de SINGA France, le résultat net de l'exercice est négatif de 1K€. L'essentiel des charges d'exploitations récurrentes de SINGA Paris est constitué par les charges de personnel à 447K€, soit 59% du total des charges, liées aux différents programmes de SINGA. Les achats et prestations représentent 17%.

Les recettes récurrentes de SINGA Paris proviennent à 60% du secteur privé que ce soit des fondations, des entreprises ou des dons de particuliers, le reste des financements étant notamment assuré par des partenaires du secteur public.

Le bilan de SINGA Paris est solide avec des fonds propres de 204K€ et des disponibilités de 199K€ au 31 décembre 2023.

Enfin, l'année 2023 a été marquée par un audit interne complet des comptes hérités de SINGA France et une action déterminée pour récupérer des créances anciennes qui s'est traduite par un encaissement de 30K€. L'année a été marquée aussi par la mise en place et l'amélioration des outils de pilotage financiers permettant d'aborder une année 2024 en sérénité. Bravo à toute l'équipe !

Bilan synthétique 2023 (en euros)			
Bilan Actif		Bilan Passif	
ACTIFS IMMOBILISÉS	5 247€	FONDS PROPRES	203 896€
ACTIFS CIRCULANTS	519 437€	DETTES	320 788€
Créances	320 439€	Dettes fournisseurs	52 008€
Disponibilités	198 998€	Dettes fiscales et sociales	49 262€
		Autres (transfert FD)	219 518€
Total Bilan Actif	524 684€	Total Bilan Passif	524 684€

Répartition des Charges Ordinaires 2023 (en euros)		
Frais de personnel	446 739€	59%
Achats et prestations	129 547€	17%
Location Kiwanda pour le personnel de SINGA Paris	94 651€	13%
Frais administratifs	48 648€	6%
Location Kiwanda pour les entrepreneur-euses	18 665€	2%
Communication et événements	16 280€	2%
Charges d'exploitation	754 530€	

Comptes de résultat 2023 (en euros)			
Produits d'exploitation	759 997 €	Charges d'exploitation	754 530 €
Produits tiers financeurs	707 733 €	Achats et prestations	307 791 €
Dons	25 940 €	Charges RH	446 739 €
Ventes prestations	23 130 €		
Autres produits	3 194 €		
Résultat d'exploitation			5 467 €
Produits exceptionnels	232 133 €	Charges exceptionnelles	239 054 €
Résultats exceptionnels			(6 921) €
Résultat de l'exercice			(1 454) €



Silvana Gavatorra,
chargée d'administration et
comptabilité de SINGA Paris :

«En 2023, nous avons dû mettre les bouchées doubles pour établir les bases de notre collaboration avec le cabinet comptable en raison des retards accumulés et de la complexité de certaines passations de partenariats nationaux dans la clôture des comptes 2022 de SINGA France. Parallèlement, il était essentiel de définir les fondements de notre coopération avec l'équipe de SINGA Global ainsi qu'avec les autres chapitres, afin d'assurer une cohérence dans nos actions à l'échelle du réseau.

Nous avons également instauré en interne une routine rigoureuse d'autorisation des dépenses, de paiements et de contrôle régulier des justificatifs. Plusieurs points de gestion ont été mis en place en collaboration avec l'ancienne Directrice Administrative et Financière de SINGA France et les autres chapitres. De plus, nous avons introduit des réunions de pré-clôture avec les coordinateurs et coordinatrices de nos programmes, ainsi qu'avec le cabinet comptable, afin d'optimiser la routine de travail et de garantir une clôture financière plus efficace».

L'Étude d'impact 2023 du réseau SINGA

En octobre 2023, une étude d'impact et une théorie du changement a été livrée à SINGA Global, grâce au soutien financier d'un de nos bailleurs. Elle a été réalisée par Improve, une structure qui propose des méthodologies d'évaluation quantitative, qualitative et l'analyse des coûts évités (ou dite analyse coûts-bénéfices). L'évaluation a été menée de manière participative, afin de refléter la réalité des activités et d'aboutir à des conclusions pertinentes dont les équipes peuvent s'emparer. Les salarié-e-s des chapitres, de SINGA Global, et les entrepreneur-euse-s ont été inclus-e-s à différents moments de l'évaluation.

L'étude d'impact a contenu trois volets :

a) récolter des données d'impacts sur les entrepreneur-euse-s, administrer aux entrepreneur-euse-s ayant suivi un programme de pré-incubation, incubation ou post-incubation en 2021- 2022 (83 réponses ont été récoltées) ;

b) mieux comprendre les ressemblances et différences entre chapters, ainsi qu'à dégager des bonnes pratiques, via une série d'entretiens avec les salarié-e-s de ces chapters ;

Parmi une trentaine de conclusions, voici les principales :

c) obtenir des données financières liées à l'accompagnement.

L'organisation interne des chapitres et du réseau :

- Les chapitres soulignent l'importance du travail d'harmonisation pédagogique débuté par SINGA Global, qu'il est nécessaire de poursuivre.

- Il reste une attente sur l'appui sur les fonctions supports, notamment sur l'outillage (CRM).

- Les chapitres hors de France se distinguent davantage par rapport aux chapitres français (offre...), et sont plus autonomes.

- Les chapitres manquent globalement de ressources humaines pour avoir le niveau d'accompagnement et d'impact qu'ils souhaiteraient.

- La répartition du travail par programme permet aux salarié-e-s de monter en compétences, d'avoir une connaissance fine du public de leur pro-

Analyse des impacts sur les entrepreneur-euse-s :

gramme et d'inspirer confiance aux partenaires et aux entrepreneur-euse-s...

- Mais certains chapitres regrettent un manque de traçabilité des informations ; ce fonctionnement expose les chapitres concernés à un risque de perte d'information permanente quand un-e salarié-e part ou est absent-e.

Analyse des impacts sur les entrepreneur-euse-s :

- 51% des entrepreneur-euse-s ont progressé dans la ou les langues locales grâce à SINGA. Ce résultat est statistiquement lié à la participation aux événements avec la communauté SINGA

- 58% des entrepreneur-euse-s ont progressé dans leur aptitude à gérer une entreprise dans le pays d'accueil grâce à SINGA. 62% se sont mieux approprié-e-s les codes du monde professionnel local grâce à SINGA.

- 61% des entrepreneur-euse-s ont vu leur sentiment d'isolement diminuer grâce à leur accompagnement, et 74% des entrepreneur-euse-s se sentent appartenir à la communauté SINGA.

Cette étude d'impact de 80 pages a fourni une connaissance riche des données et des perspectives sur les nombreuses et diverses activités offertes par le réseau SINGA, sur la manière dont les différents chapitres s'adaptent à leurs contextes locaux, ainsi que sur la chaîne de causalité qui traverse nos programmes. Cela a éclairé la Théorie du Changement (cartographie des liens de cause à effet), qui continue d'être affinée en 2024.

Perspectives 2024

2024 EST SANS CONTESTE CHEZ SINGA PARIS L'ANNÉE DU REDÉPLOIEMENT DE NOTRE COMMUNAUTÉ BÉNÉVOLE AINSI QUE DES ACTIVITÉS SOCIO-CULTURELLES ET GRAND PUBLIC.

2024 est sans conteste chez SINGA Paris l'année du redéploiement de notre communauté bénévole ainsi que des activités socio-culturelles et grand public : SINGA Blabla, apéros et animation de fresques et de débats, participation à des festivals seront autant d'occasions d'engager les parisiens et parisiennes à nos côtés.

La structuration de nos processus RH, que ce soit en termes de recrutements, d'onboarding et d'accompagnement à la montée en compétences des équipes passera en septembre 2024 par le recrutement d'un-e collaborateur-riche senior sur une mission long terme en probono pour nous accompagner.

Le modèle de l'accélérateur, tant dans son financement que dans ses missions sera également l'un des grands chantiers à mener. La focalisation sur l'inclusion financière reste un élément central de sa stratégie et de notre vision de l'impact.

Du côté du pôle allant de la sensibilisation à l'incubation, 2023 a également démontré les avantages de disposer dans nos effectifs de compétences essentielles que nous avons décidé de distinguer sur les fiches de poste distinctes pour concevoir, et animer la vie des promotions et mettre en œuvre des outils internes essentiels, allant du répertoire de nos méthodologies au développement des capacités et au partage consenti des bonnes pratiques.

Le suivi et l'analyse ont permis d'identifier des domaines qui peuvent bénéficier d'un soutien ciblé en 2024 et 2025, tel que le renforcement de nos outils de reporting. Cela confirme nos analyses ces dernières années et s'aligne avec notre priorité stratégique de renforcer nos systèmes internes de suivi et analyse grâce à un système CRM et travail sur notre cadre et méthodologie M&E.

Le rôle de SINGA Paris aux côtés d'Emmaüs Solidarités se voit renforcé sur le nouveau projet de la Maison des Réfugiés, lieu phare en 2024 des politiques d'accueil et d'inclusion de la Ville de Paris, avec un premier test lors de la nouvelle édition du Forum de l'Emploi qui a su accueillir avec succès plus de 1400 visiteur.ses en une journée. Enfin, l'incubateur Voix En Exil, en consortium avec le CFI, Reporters Sans Frontières et La Maison des Journalistes accueillera sa première promotion de 18 journalistes de talent dès septembre 2024 à La Gaité Lyrique.



LE MOT DE LA FIN

Une ouverture sur le réseau SINGA

Par **Benoît Hamon**,
Directeur Général de
SINGA Global



En 2023, notre assemblée générale a retenu trois axes principaux de développement pour le réseau SINGA : renforcer l'impact de nos programmes entrepreneuriaux, relancer la communauté et valoriser les ambassadeur·rice·s issu·e·s de la migration. Nous avons intégré ces priorités à une stratégie globale axée sur la consolidation de notre modèle économique, la diversification de nos financements et revenus, l'harmonisation de nos méthodes, l'amélioration de notre impact, l'expansion maîtrisée de notre implantation et la montée

en puissance de notre plaidoyer. SINGA reste le premier réseau pour l'entrepreneuriat des réfugié·e·s en Europe. L'année 2023 a été marquée par l'harmonisation de nos méthodologies, de nos définitions, et des ressources disponibles pour toutes les personnes qui contribuent au succès des 15 programmes entrepreneuriaux pilotés par SINGA en Europe.



En 2024, un CRM tant espéré viendra enfin faciliter le travail des chapitres et des équipes d'accompagnement. Innovation en cours : plusieurs chapitres relient activités interculturelles ou parcours entrepreneuriaux avec employabilité pour accélérer l'insertion sociale et professionnelle des nouvel·le·s arrivant·e·s.

La communauté SINGA repose sur une palette incroyablement diversifiée et renouvelée d'activités interculturelles, berceau de toutes nos innovations. Elle est également le lieu où d'innombrables nouveaux·elles arrivant·e·s s'engagent personnellement avant de se remobiliser professionnellement à travers l'entrepreneuriat ou l'accès au marché du travail. La communauté est aussi un espace où les personnes questionnent leurs préjugés et transforment radicalement leurs représentations des migrations. Fragilisées par le COVID, nous sommes heureux·euse·s de constater que les activités communautaires ont repris ou se sont renforcées en 2023. Bruxelles, Lyon ou Marseille demeurent des bastions d'activités interculturelles, mais désormais, la plupart des chapitres y consacrent de l'énergie. La concrétisation de deux nouveaux partenariats avec l'AFD et le Crédit Mutuel sera décisive cette année.

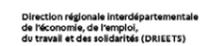
L'empreinte de SINGA se manifeste dans le rôle joué par les nouveaux·elles arrivant·e·s dans le plaidoyer et les activités du réseau. **Les meilleur·e·s ambassadeur·rice·s du changement de narratif des migrations que nous défendons sont les femmes et les hommes qui ont l'expérience de l'exil.** Nous veillons à ce que les nouveaux·elles arrivant·e·s ne soient pas toujours du même côté de la barrière, en participant seulement aux programmes entrepreneuriaux et aux activités interculturelles, mais aussi en agissant en tant que mentor·e·s, salarié·e·s, ou dirigeant·e·s de SINGA. Nous croyons que pour les questions d'inclusion, les décisions ne doivent pas être prises sans les principale·s concerné·e·s. L'immigration est omniprésente dans le débat public en Europe, mais celui-ci se déroule sans jamais solliciter l'avis des nouveaux·elles arrivant·e·s, discutant d'eux·elles sans leur donner la parole. Nous ne l'acceptons pas. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagé·e·s en faveur d'une **convention citoyenne sur les migrations** en France et avons organisé des prises de parole des nouveaux·elles arrivant·e·s sur toutes les lois en Europe qui rendent leurs vies difficiles. Pour aller plus loin, SINGA a répondu à un appel à projet de l'AFD dont nous connaissons le dénouement cette année, visant à financer un programme d'ambassadeur·rice·s, des volontaires issu·e·s de la migration qui seront formé·e·s et accompagné·e·s pour prendre la parole dans l'espace public et contribuer à changer les représentations négatives des migrations qui persistent dans les sociétés occidentales.

SINGA poursuit sa mue sans perdre le fil de son histoire et de son projet. Le réseau SINGA a gagné en visibilité, en crédibilité et en impact. Mais chacun·e d'entre nous, salarié·e ou bénévole, sait que cet écosystème à part reste fragile par essence car notre modèle est celui d'une organisation internationale non lucrative.

«**LES MEILLEUR·E·S AMBASSADEUR·RICE·S DU CHANGEMENT DE NARRATIF DES MIGRATIONS QUE NOUS DÉFENDONS SONT LES FEMMES ET LES HOMMES QUI ONT L'EXPÉRIENCE DE L'EXIL.**»



Un grand merci à nos partenaires :



WWW.SINGAFRANCE.COM/PARIS/

SINGA
PARIS