

Rapport Annuel 2020

SINGA



Photos © Julie Lambert



2020

SÉLECTION DES PROMOTIONS 4 & 5

52 candidatures

38% taux de sélection

16 partenaires mobilisés



L'ensemble des candidats sont reçus en individuel en amont des jurys et 38% sont reçus en jurys après une analyse de leur motivation, de l'état d'avancement, du niveau de langue et de la situation administrative.

Les entrepreneurs qui n'auront pas été sélectionnés pour le passage aux jurys ou à la suite de la sélection ont été accompagnés dans le cadre de la permanence afin de structurer davantage l'idée. Pour ceux qui passent devant les jurys, ils sont accompagnés pour ce premier exercice afin de se sentir à l'aise dans un cadre bienveillant.

Le jury de sélection a pour objectif de mesurer la motivation des entrepreneurs d'intégrer le programme, ainsi que de s'assurer que le niveau d'avancement est suffisant. C'est également pour eux l'occasion, d'accéder à des structures stratégiques de l'écosystème, un réseau et de conseils motivés.



NOS PARTENAIRES JURÉS !

ADIE, Capgemini, Mairie de Villeurbanne, Positive Planet, BGE, Alumnis, Fondation Bouygues, AG2R LA MONDIALE, Fonds de dotation FAIRE, Maison de la Création, Mouves, CentSept, Tuba, Métropole de Lyon, Aderly, Tilkee.

♀ 6 SUR 10

Plus de 60% des projets accompagnés dans le programme d'incubation sont portés par des femmes

LE PROGRAMME D'INCUBATION EN 2020

Un accompagnement intensif complet sur 6 mois

L'accompagnement proposé pendant le programme d'incubation s'étend sur 6 mois :

un pack accompagnement individuel et personnalisé

- **Suivi individuel de 15h par promotion et par projet**
- **Mentoring 12h par promotion et par projet**
- **Coaching promo #5 via l'école ICCH - 10h/projet**
- **Mise en lien experts - 10 par projet en moyenne**

Le programme de mentorat se fait par des experts ou des entrepreneurs expérimentés

Un programme collectif sur-mesure

- **22 formations**
- **6 sessions de brainstorming**
- **6 co-développements**

avec des ateliers collectifs sur le développement et la gestion de projet : choisir son statut juridique, démarcher ses premiers clients, construire sa stratégie de communication...etc

ATTENTION - Promotion 5 en toujours en cours d'accompagnement



RÉSULTATS CLÉS

21

PROJETS

Ont été accompagnés dans des secteurs divers - culture, medtech, artisanat, ESS, cosmétiques, restauration - (10 en promo 4, 11 en promo 5), dont 38% étaient des projets collectifs



PARCOURS INCLUSIF

Sur ces deux promotions, 18% des entrepreneurs accompagnés sont des entrepreneurs sociaux locaux et 82% sont des entrepreneurs nouvellement arrivés

72%

TAUX DE CRÉATION

Un taux de création reflétant la résilience et la capacité entrepreneuriale des porteurs accompagnés

10

NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

France, Vietnam, Syrie, Cameroun, Maroc, Rwanda, Côte d'Ivoire, Russie, Inde & Bénin

LE PROGRAMME D'INCUBATION ET CHIFFRES CLÉS 2020



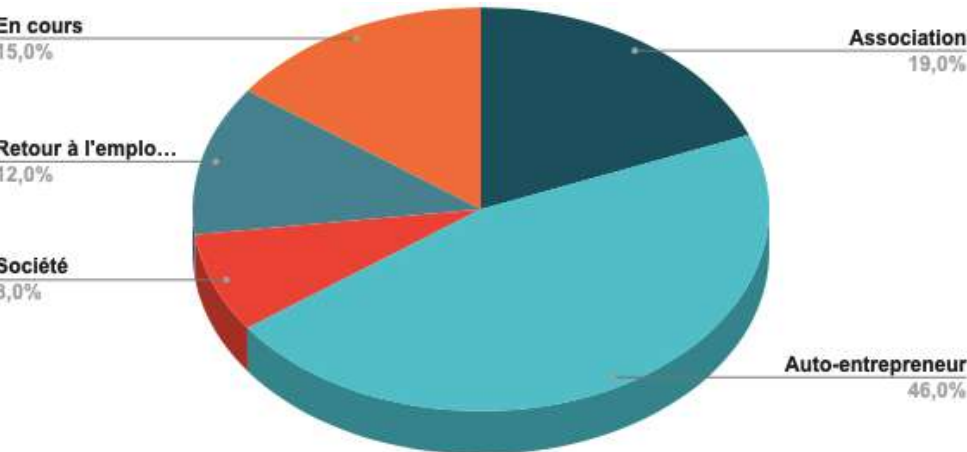
Tuba - Un espace de coworking dédié et du matériel informatique à disposition

Depuis janvier 2019, les entrepreneurs ont accès au coworking du Tuba et de deux espaces dédiés à l'étage dans nos bureaux SINGA, avec des ordinateurs et une connexion Wifi à disposition grâce au partenariat et aux dons de l'association **CriNumérique**. Nous avons également mis en place un système de formation au numérique que nous déploierons plus largement dès 2021 afin de pallier à la fracture numérique chez certains porteurs.



10 places à disposition par promotion

40% de taux d'occupation



Les entrepreneurs se lancent principalement en tant qu'auto-entrepreneurs, pour tester le projet et. Leur marché sans une trop grande prise de risque. Pour 35% d'entre eux, les organisations évoluent par la suite vers une structuration en société (1 année en moyenne).



Pendant et/ou suite au programme d'incubation de 6 mois & 10 emplois directs ont été créés - ATTENTION promo #5 toujours en phase d'accompagnement

réseaux permettant de promouvoir le programme, les entrepreneurs et ainsi, de débloquer des opportunités d'affaires

pour les entrepreneurs de la promotion 4 et 5 sous forme de mises en lien clientèle, réponses à appels à projets, bourses, concours...

Dont 21 mentors, 8 coaches personnels, 12 animateurs d'ateliers et un pool d'experts de plus de 50 membres

LE PROGRAMME D'INCUBATION ET CHIFFRES CLÉS 2020

Retours qualitatifs sur l'accompagnement

L'accompagnement proposé au sein de l'incubateur permet aux entrepreneurs de travailler sur leur posture entrepreneuriale et de prendre confiance en eux et en leurs projets.

Ainsi, les entrepreneurs de la promo 4 estiment que l'accompagnement de SINGA leur a apporté différentes compétences pour leur projet entrepreneurial :

- Prise de confiance en soi : **4,5/5**
- Prise de confiance en son projet : **4,8/5**
- Connaissance de l'écosystème entrepreneurial : **4/5**

Je remercie SINGA qui m'a fait confiance tout de suite avec mon projet. **Cela m'a donné confiance en moi** et ça **m'a donné toute l'énergie** dont j'avais besoin pour avancer.

- Talo - Entrepreneur de la promo 4

Enfin, ce que les entrepreneurs retiennent le plus des 6 mois d'accompagnement :



« Je n'aurais jamais pensé que **c'était possible** sans SINGA. On a des idées dans la tête mais quand **quelqu'un nous encourage** et que les choses avancent, ça change tout. Avant c'était un concept. Maintenant **cela fait deux mois que j'y crois.** »

- Hala - Entrepreneuse de la promo 5

Extrait de l'interview de la fondation Bouygues Télécom sur Carenews

Et si c'était à refaire...

80% des entrepreneurs ont répondu qu'ils ne changeraient rien, 20% s'investiraient encore plus dans le programme.

100% des entrepreneurs recommanderaient l'accompagnement de l'incubateur SINGA.

Et en terme d'emploi:



10 EMPLOIS DIRECTS

2 ENTREPRENEURS ONT RETROUVÉ UN EMPLOI EN LIEN AVEC LEUR PROJET

SOIRÉE DE LANCEMENT PROMO#4 ENTREPRENDRE ENSEMBLE

Une soirée haute en couleurs, entourés de nos partenaires historiques de l'écosystème lyonnais ! L'opportunité pour les entrepreneurs de présenter leurs 11 projets devant plus de 110 participants composés de nombreux partenaires (BNP, La Cordée, la métropole de Lyon, les coopératives Oxalis et Graine de Sol et beaucoup d'autres) !! Un beau challenge grandement relevé par les porteurs de projets qui ont inspiré l'auditoire ! L'opportunité de rencontrer en direct leur mentor autour d'un bon buffet préparé par nos alumnis : South Indian Foodie Lyon, Deb's Bstro & La Petite Syrienne.



Monica, fondatrice de La Maison Baï Domingo, lors du tournage des capsules vidéos



Dans le cadre de leur partenariat, SINGA et l'ADIE, partenaires des débuts, souhaitent mettre en avant des entrepreneurs réfugiés accompagnés par SINGA et financés par l'ADIE et aborder les problématiques rencontrées pour se lancer dans l'entrepreneuriat lorsque nous sommes nouvellement arrivés sur le territoire et les solutions d'accompagnement et de financement qui existent.

Entreprendre ensemble, c'est une série de capsules vidéos mettant en avant les entrepreneurs accompagnés sur différents enjeux stratégiques de leurs projets et de leur parcours entrepreneurial.

Ces capsules ont été diffusées largement sur les réseaux sociaux par les partenaires et sont traduites en français-anglais-arabe, afin de permettre au public nouvellement arrivé de se saisir de cette question de l'entrepreneuriat en France et de s'inspirer de ces parcours atypiques.

Nous comptons aujourd'hui plus de 8000 vues de nos capsules sur les réseaux.

Nous avons également eu l'opportunité de nous appuyer sur ces témoignages pour notre stratégie de sensibilisation 2020, afin d'élargir encore notre impact sur le territoire national en permettant à chacun de se projeter dans ces parcours entrepreneuriaux.

Retrouvez le teaser et tous les épisodes [ICI](#)

5 capsules vidéos
+
1 teaser

4 témoignages
d'entrepreneurs

Traduction
anglais-
français-arabe

2020

RETOUR SUR LA SOIRÉE DE LANCEMENT REVISITÉE - PROMO#5

A défaut d'avoir eu l'opportunité d'organiser une soirée de lancement comme nous avons eu l'habitude de le faire dans des conditions "normales", entourés de nos partenaires, notre communauté SINGA et les alumnis (100 personnes), nous nous sommes réorganisés.

L'objectif : mettre en place un événement respectant les règles sanitaires tout en proposant des opportunités de networking, de rencontre avec des experts et de matching avec leur futur mentor aux entrepreneurs de cette promotion 5 lyonnaise !



Evidemment, nous n'avons pas oublié les alumnis et avons décidé d'organiser notre événement au Petra Nomad Tea, salon de thé bédouin, accompagné par SINGA à Lyon, lors de la promotion 1 !

Fatima nous aura encore accueilli de manière très chaleureuse et aux senteurs si particulières de ses mélanges de thés et de ses amuses-bouches aux saveurs orientales. Rien de mieux, pour passer une belle soirée.

Format de la soirée :

- 2min de pitch par projet
- 20 mentors et experts présents pour les écouter
- 1h30 de networking et de dégustation des spécialités préparées par Petra Nomad Tea
- Un listing des matchings incubé/mentor pour la suite du programme à l'issue de la soirée

Retrouvez les mélanges de thés de Petra Nomad [ICI](#)

ACCOMPAGNEMENT RÉADAPTÉ - COVID19

DIGITALISATION DE L'ACCOMPAGNEMENT

Mise en place d'un accompagnement renforcé par téléphone ou en visio en individuel chaque semaine, voir plusieurs fois par semaine pour les entrepreneurs qui en ressentent le besoin.

Maintien des temps collectifs en présentiel quand cela était possible, ou à distance pour garder le lien avec les entrepreneurs et leur permettre d'avancer sur leurs projets.

Envoi d'une newsletter hebdomadaire pour partager aux entrepreneurs un planning de formations en ligne ainsi que les dernières actualités liées aux aides de l'état pendant la crise. (une dizaine de webinars hebdomadaires).



IDENTIFICATION DE NOUVEAUX BESOINS POUR LES ENTREPRENEURS

Structuration d'une stratégie digitale renforcée :

- Mise en place de formations et partage de webinars sur le sujet chaque semaine
- Mobilisation de nouveaux partenaires : Panda Digital - agence marketing & communication digitale à Lyon avec des tarifs négociés pour les entrepreneurs SINGA, Distorsion, RTone, WIX qui propose également un code promotionnel pour les entrepreneurs, spécialistes de la communication digitale et du SEO...
- Co-construction avec les entrepreneurs de modules spécifiques orientés sur la digitalisation des activités afin de limiter l'impact de la crise sanitaire

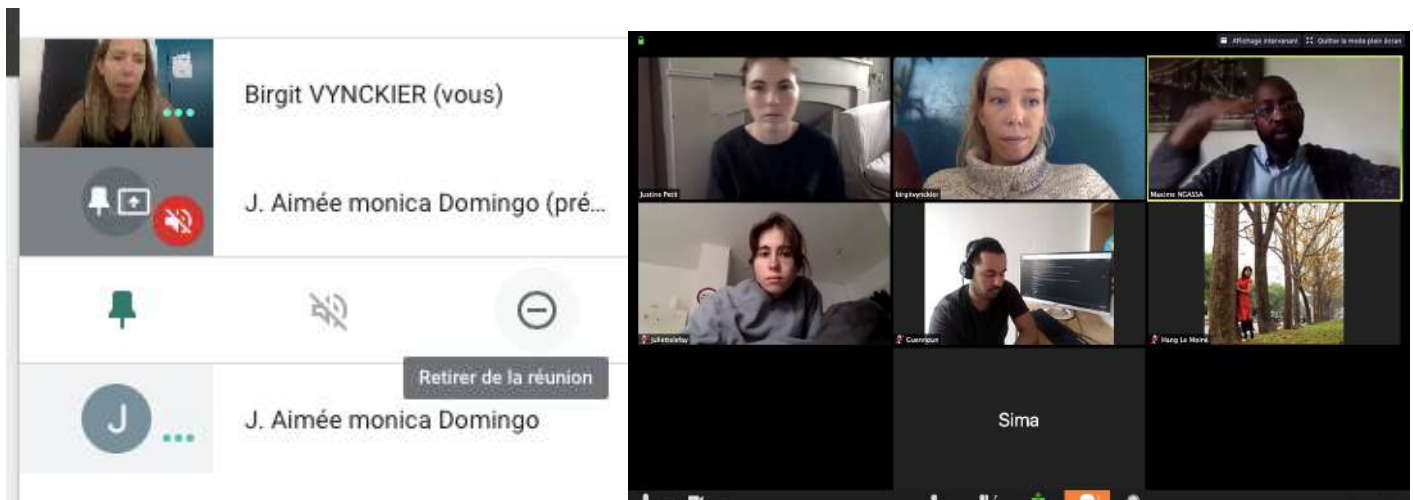
Mise en place des premières formations à l'utilisation des outils numériques (outils de travail collaboratif à distance - Google Drive, outils de visioconférence - Hangout/Zoom, Agenda partagé...)

ACCOMPAGNEMENT RÉADAPTÉ - COVID19

PERMANENCES ET SUIVI POST-CRÉATION

L'objectif de ces temps de permanence est de pouvoir permettre aux entrepreneurs ayant déjà créé leurs structures d'être informés des aides mises en place par le gouvernement pour les aider à traverser la crise sanitaire.

L'ensemble des entrepreneurs qui l'ont souhaité, ont été accompagnés pour l'accès aux aides débloquées par l'Etat et pour la négociation avec les parties prenantes pour le gel des charges.



MOBILISATION BÉNÉVOLE RENFORCÉE

Nous avons régulièrement publié les besoins des entrepreneurs sur la plateforme de mobilisation bénévole Tous Unis Tous Solidaires, initiée par la Métropole. 12 nouvelles personnes se sont engagées pendant le premier confinement pour accompagner les entrepreneurs sur des sujets stratégiques : mise en place d'une stratégie de communication digitale, identité de marque et graphisme, ouverture de réseau ...etc.

Nous avons également eu l'occasion de présenter les activités de l'incubateur auprès des collaborateurs de Capgemini à Lyon. 3 collaborateurs sont devenus mentor pour les projets de la 5ème promotion



Après le premier confinement, nous avons pu organiser un temps de rencontre avec les personnes qui se sont mobilisées pendant cette période. C'était également pour eux l'occasion de découvrir la terrasse de Deb's Bistro !

ZOOM SUR LES LIENS ENTRE LES ENTREPRENEURS EN 2020

Louay, fondateur de la plateforme DE ZÉRO et entrepreneur accompagné dans la promotion 3 de l'incubateur SINGA, partage son expérience et son réseau aux nouveaux entrepreneurs. Après avoir participé aux jurys de sélection de la 5ème promotion, il est aujourd'hui mentor de l'un des projets sélectionnés.



Maria fondatrice de Lighthearted et alumni du programme entrepreneuriat de SINGA, a animé un atelier sur la prise de confiance en soi pour les entrepreneurs de la promotion 4. Le moyen pour elle de s'engager auprès des entrepreneurs et de partager son expérience..



Batoul, experte en mesure d'impact a proposé aux équipes de SINGA d'être formées à ce sujet. Elle partage son expérience et ses conseils aux membres de l'association mais aussi aux entrepreneurs !



L'entreprise de rénovation OSEYAN, a mise à profit son savoir-faire auprès de notre restaurateur Deb's Bistro. Et nous voilà avec un restaurant ayant fait peau neuve et proposant une ambiance cosy et moderne. Merci à eux !

Dans les Lady BlaBlas organisés par Sima (promo 4), tou.te.s les entrepreneur.e.s sont mis.es à contribution ! Par exemple, Hang a animé un atelier d'origami, Marwa a proposé un atelier bien-être et Khelil, un moment d'expression par l'art.



LA PERMANENCE ET LA SENSIBILISATION EN 2020

Malgré une année rythmée par la crise sanitaire et l'annulation d'évènements physiques, les actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat et le premier accueil des porteurs de projet n'a jamais été aussi important.

En effet, nous avons repensé nos outils de travail et privilégié les formats digitaux pour toucher un maximum de personnes.

L'importance des rencontres et échanges en présentiel ne nous a pour autant pas échappé, et nous avons choisi de combiner ces deux formats pour avoir l'impact le plus fort pour les entrepreneurs.

Actions de sensibilisation digitales

La série de capsules vidéos en partenariat avec l'ADIE nous a permis de sensibiliser de nouvelles personnes et d'étendre notre impact.

Nous avons également mis en place des sessions d'information sur le statut auto-entrepreneur en digital ou présentiel, selon l'évolution de la crise sanitaire.

Continuité des interventions extérieures

Nous avons pu maintenir certaines interventions auprès d'entrepreneurs ou d'étudiants afin de les sensibiliser à l'entrepreneuriat des personnes nouvellement arrivées et présenter nos actions.

Dès que nous intervenons à l'extérieur, nous sommes toujours accompagnés d'au moins un entrepreneur. Ce sont les mieux placés pour parler de leur expérience et présenter leurs projets. L'impact est d'autant plus important !

RÉSULTATS

8621

VUES

des capsules vidéos de sensibilisation au potentiel entrepreneurial des nouveaux arrivants sur les différents réseaux sociaux de SINGA et de l'ADIE



PARTENAIRES

Mise en place d'actions de sensibilisation avec des partenaires locaux : ADIE, Passage 33, Concordia..

73

NOUVEAUX ENTREPRENEURS

Sont passés par les permanences entre octobre 2019 et novembre 2020

25

BÉNÉVOLES

Nombre de bénévoles mobilisés sur les temps de permanences individuelles

ORİKA - Lancement de la campagne de crowdfunding

Après la signature d'un partenariat avec un laboratoire de confiance pour le développement de ses produits, Salim lance mi-novembre une campagne de crowdfunding. L'objectif est de proposer des pré-commandes qui arriveront juste avant Noël !



Sima - Mise en place du Lady BlaBla

Le projet de Sima est d'accompagner les femmes issues des migrations dans la reprise de confiance en elles. Afin de tester leurs idées, Sima organise chaque semaine le Lady BlaBla qui réunit les femmes de la communauté de SINGA autour d'une activité. Au programme, yoga, sophrologie ou encore origami !

Bonney - Prototypage industriel

L'un des enjeux pour Bonney lors de son accompagnement et d'identifier des partenaires de confiance pour le prototypage de son brassard de protection. Direction la Drôme à la rencontre d'un fabricant de silicones médicaux et la BPI pour un financement FrenchTech !



GRENOBLE Elle lance une cagnotte en ligne pour démarrer une nouvelle activité maraîchère
L'association Improdett s'engage pour l'insertion socio-économique

L'association Improdett, lauréat du Contrat territorial d'accueil et d'insertion signé par Grenoble Alpes Métropole et l'État, a pour vocation de favoriser l'insertion socio-économique de jeunes migrants arrivés récemment sur le territoire grenoblois.

Dans cette perspective, cette association qui existe depuis 2016, et qui est présidée par Mandi Nyaira-Nyigama et coprésidée par Serge Garbay, met en place différentes actions et projets.

Il existe déjà des activités de médiation interculturelle par l'apprentissage de la cuisine, l'acquisition de compétences sociales, le travail dans des jardins partagés



Mandi Nyaira-Nyigama et Serge Garbay.

Tout prochainement démarrera une activité maraîchère avec notamment la culture de gombo et sa commercialisation. À cette fin a été mise en place une

cagnotte pour financer cette campagne et récolter des fonds complémentaires de ceux obtenus auprès des collectivités locales. Elle se trouve sur la plateforme de crowdfunding [Kickstarter](https://www.kickstarter.com). L'idée est que de jeunes et

agris s'insèrent, par une activité économique, dans la société française et acquièrent des compétences professionnelles. D'autres projets sont à l'étude au cours de réalisation et verront le jour fin 2020 ou début 2021, notamment la création d'un lieu abritant diverses activités et une formation suivant les ordres principes d'insertion, avec la coiffure, les travaux de couture et la blanchisserie.

Serge MASSIEU

Pour participer à la cagnotte : www.kickstarter.com/projects/gombo-france. Plus d'informations sur leur page Facebook : Improdett.fr

IMPRODETT - Campagne de crowdfunding

Après un premier financement de 5K€ de la Métropole de Grenoble, Mandi et son projet pour l'inclusion économique des nouveaux arrivants via la coiffure et l'agriculture du gombo a lancé une campagne de financement participatif et a obtenu 2845€. En cette fin d'année 2020, un nouveau financement métropolitain de 10K€ est venu renforcer les actions d'Improdett ! Bravo à eux

Natasha - Premier évènement complet

En septembre dernier, Natasha a organisé le premier évènement en lien avec son projet entrepreneurial : une dégustation de cuisine indienne 100 % végétale suivie d'un cours de Yoga. L'évènement a affiché complet quelques heures après sa publication sur les réseaux sociaux, un vrai succès !





Deb's Bistro - Confiné en Inde, mais toujours la passion de la cuisine à partager !

Avec ce deuxième confinement, la mise en chômage partiel des deux salariés et la fermeture temporaire du restaurant, Debduitta a décidé de ne pas se laisser abattre ! Reparti en Inde durant le confinement pour se ressourcer, il nous propose tous les dimanches matins des ateliers de cuisine en live, en présence de sa grand-mère : près d'une quarantaine de participants cette semaine et l'occasion de rester lié à sa clientèle qui attend avec impatience la réouverture du restaurant. Merci à lui !

ORİKA - Confinés, mais pas à l'arrêt ! Malgré ce reconfinement et une longue hésitation, Salim a prit sa décision : Le COVID n'aura pas le dernier mot sur son projet avec les femmes des coopératives au Maroc ! Et voilà la campagne de corwdfunding lancée pour sa première étape non publique, et déjà 107% de l'objectif atteint en quelques heures ! On ne lâche rien, la campagne ne fait que commencer et les étapes à franchir sont encore nombreuses avec une boîte spéciale Noël disponible !



BLABLAPROF- Preuve que chaque crise est source d'innovation !



Maxim & Andreï, deux frères russes, à défaut de pouvoir se rendre physiquement auprès de leurs élèves pour dispenser les cours de langue, ont développé une solution digitale en deux temps trois mouvements ! Parce que c'est aussi ça être entrepreneur : "Il n'y a pas de problème, que des solutions !" La plateforme sera bientôt en ligne et les cours bientôt disponibles, pour apprendre le russe autrement !

LA NEWSLETTER DE NOËL SINGA

Afin d'apporter de la visibilité aux entrepreneurs accompagnés par SINGA et de booster leurs ventes avant la fin de cette année marquée par le COVID 19 et un deuxième confinement, **nous avons besoin de VOUS !**

Nous avons décidé avec les entrepreneurs, de mettre en place une liste d'idée de cadeaux de Noël proposés par les entrepreneurs pour nos partenaires et membres de la communauté. Le plein d'inspiration avant les achats de Noël et un acte solidaire et engagé pour les fêtes de fin d'année ! Vous les retrouverez [ICI](#)



SINGA 



LES ENTREPRENEURS EN CONFINEMENT

PERSPECTIVES 2021

UNE LABELLISATION FRENCH TECH & CITÉS LAB

Nous sommes heureux de faire partie du réseau d'incubateurs et accélérateurs labellisés French Tech Tremplin - volet Incubation à Lyon et Paris.

Cette labellisation va nous permettre d'accueillir **4 entrepreneurs lauréats** de la bourse French Tech Tremplin Incubation pour un accompagnement d'un an.

La bourse French Tech Tremplin donne accès à un **financement de 30 000€** pour chaque entrepreneur lauréat, ainsi qu'à un financement dédié à l'accompagnement par l'incubateur partenaire.

Nous sommes également labellisés CitésLab et pourrons ainsi sensibiliser plus largement le public nouvellement arrivé à la possibilité d'entreprendre sur notre territoire.



L'ÉQUIPE DE LYON S'AGRANDIT !

Afin de structurer l'accompagnement en pré-incubation et développer nos actions de sensibilisation, deux personnes ont rejoint l'équipe du pôle entrepreneuriat lyonnais dès la fin de l'année 2020 avec l'arrivée d'Adam et Nathanaël qui viennent apporter tout leur dynamisme et motivation au développement de nos actions d'idéation et de sensibilisation !

LYON STREET FOOD FESTIVAL - EDITION 2021

Véritable roadtrip culinaire, le Lyon Street Food Festival réunit chaque année chefs, artistes et festivaliers pendant 4 jours de programmation originale. En raison de la crise sanitaire, l'édition 2020 du festival a dû être reportée mais les équipes organisatrices ont souhaité faire de cette future édition un moyen de mettre en avant les entrepreneurs accompagnés par SINGA.

Ainsi, **5 projets food ont été pré-sélectionnés** et **2 projets de boissons** ont retenus l'attention pour **des contrats de fournisseurs exclusifs** de mélanges de thés et de Tchaï.



Edition 2019 - 30 000 personnes étaient au rendez-vous

CRÉATION D'UN VILLAGE VIVANT POUR LES ENTREPRENEURS

Projet encore confidentiel, mais sur lequel nous travaillons depuis plusieurs semaines en consortium. Nous avons pré-sélectionné une dizaine d'entrepreneurs SINGA dans le secteur artistique, culturel et artisanal pour l'accès à un village vivant 6 mois dans l'année sur 3 ans, en plein cœur de Lyon. Des espaces de vente, de visibilité et d'ateliers pour rebooster les activités post-COVID seront mis à disposition. Nous pourrons refaire le point mi-2021.

MERCI À NOS PARTENAIRES !



BNP PARIBAS



ET BEAUCOUP D'AUTRES...