

sobriété contre démesure



SINGA

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

Introduction

Édito “La sobriété comme acte de résistance”
— Par Rooh Savar

Introduction : Quand l’impact devient transformation : repousser les limites, relier les mondes, par l’équipe de SINGA Global.

01 · Tenir la ligne malgré le tumulte et rassembler

Élections européennes et dissolution de l’Assemblée Nationale en France : mobilisation face à la montée de l’extrême droite

Lancement de la coalition **Starting New** pour une politique entrepreneuriale inclusive en Europe

Une campagne de dons dans un contexte politique et économique incertain

Une campagne de sensibilisation à l’échelle européenne : Femmes et migration

02 · Créer la rencontre, développer les imaginaires

Global tour des communautés : les activités interculturelles à travers les chapitres SINGA

Newcomer Comedy Club : quand l’humour devient langage commun

Lyon & Bruxelles : deux festivals, une même vision inclusive

INSPIRE by SINGA : la puissance des témoignages

03 · Entreprendre avec SINGA : faire bouger les lignes

Accompagnement entrepreneurial de SINGA en 2024

Berlin Newcomer Startup Award : révéler des talents, changer de regard

SINGA au Hackathon OpenAI, quand l’intelligence artificielle se met au service de l’inclusion

04 · Ouvrir d’autres voies, investir de nouveaux terrains

Voix en Exil : un nouveau programme pour soutenir une presse libre et diverse

Jeux Olympiques 2024 : quand l’inclusion descend dans la rue

Un maillot pour l’inclusion : partenariat inédit avec le **Rugby Club Suresnes**

ANNEXE

Un séminaire pour structurer l’avenir du réseau

Outils des équipes, renforcer les pratiques : méthodes & pédagogie

Rapport financier et partenaires 2024

“La rétro” par Benoît Hamon

Outro par Fatemeh Jailani : « Bâtir patiemment, relier durablement »

RAPPORT ANNUEL 2024
SINGA GLOBAL

Coordination & conception éditoriale
Maëlle Mezaber

Textes
Maëlle Mezaber & les équipes SINGA

Conception graphique
Ariane Seibert

EDITO

LA SOBRIÉTÉ COMME ACTE DE RÉSISTANCE



Par **Rooh Savar**
Président de SINGA

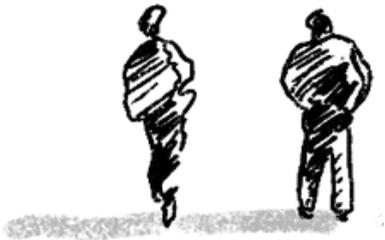
Il fut un temps où le mot “sobriété” semblait cantonné aux questions écologiques ou aux politiques budgétaires. En 2024, il a pris à mes yeux un tout autre sens.

Cette année, plus encore que les précédentes, nous avons vu le monde franchir des seuils dangereux. De peur, de violence et d’indifférence.

La Russie a poursuivi son offensive en Ukraine, remettant en cause les frontières. Israël a transformé Gaza en champ de ruines, entravé l’aide humanitaire et piétiné le droit international. Le régime Taliban a refermé la mâchoire de son obscurantisme sur les femmes. La Chine a renforcé son autoritarisme tout en continuant à inonder le monde de produits à bas coût. Les Etats-Unis ont déclaré la guerre commerciale au monde entier et la guerre à l’intérieur de leurs frontières à l’immigration, l’éducation et la diversité. En Europe, le racisme est redevenu une “opinion” comme une autre. En France, une énième loi immigration a entériné la préférence nationale, fragilisant l’égalité et marginalisant davantage les personnes exilées. Et pendant ce temps, plus de 2 400 personnes ont péri en Méditerranée, des centaines en mer du Nord. Sans images. Sans deuil collectif. Sans conséquence politique. Oubliant que derrière les chiffres, il y a toujours des femmes et des hommes, des enfants, des histoires, des rêves. Anéantis.

En 2024, l'idée de "faire société entre égaux" semble être remplacée par "faire communauté entre semblables". Des murs invisibles se sont installés : on se parle par écrans interposés et on se méfie de celui qu'on croise dans la rue. Une étude britannique montre la diminution significative de la distance de liberté accordée aux enfants par leurs parents, passant de 11km à seulement 300m en un siècle. On célèbre l'ouverture, mais on cultive la méfiance.

Résultat : la rencontre devient rare, parfois même suspecte et menaçante.



"Au milieu de l'hiver, j'ai découvert en moi un invincible été"

ALBERT CAMUS

La démesure est partout :

- **Politique**, d'abord ; des régimes qui se radicalisent, les règles du droit international qui s'effacent, les démocraties qui chancellent, l'extrême droite qui gagne du terrain.
- **Économique**, ensuite ; produire et consommer toujours plus, extraire des ressources fossiles sans limite, quitte à tout épuiser.
- **Technologique** ; des algorithmes plus rapides que nos regards, des machines plus agiles que nos mains.

Dans ce fracas, SINGA fait un autre choix, à contre-courant : celui de la sobriété. Non pas une sobriété moralisatrice ou austère. Mais **une sobriété lucide, joyeuse, féconde, profondément humaine**. La sobriété des liens qui unissent.

Vous l'aurez compris, dans un monde qui trie, polarise et exclut, SINGA confirme le choix à l'origine de sa fondation : créer des rencontres qui brisent les préjugés et qui révèlent les talents.

"Au milieu de l'hiver, j'ai découvert en moi un invincible été", écrivait Albert Camus. Chez SINGA, notre invincible été, ce sont une fois encore, les dizaines d'entreprises créées par des nouveaux arrivants en sortie de nos programmes entrepreneuriaux. Ce sont les milliers de rencontres interculturelles rendues possibles par nos activités partagées. Ce sont les centaines de cohabitations solidaires permises par nos programmes d'hébergement citoyen. Ce sont des innovations comme le Newcomer Comedy Club, le programme de formation des étudiant-e-s en journalisme du CFJ soutenu par l'Agence Française de Développement, l'incubateur **"les Voix En Exil"** qui soutient les projets professionnels des journalistes exilé-e-s. Ce sont de nouveaux partenaires, privés ou publics, qui se coalisent autour de nous pour révéler la puissance du lien et de l'inclusion.

Ce rapport d'activité raconte cette année-là. Sobre, mais pas silencieuse. Lucide, mais pas résignée. Et lumineuse, en dépit de tout.

INTRODUCTION

Quand l'impact devient transformation : repousser les limites, relier les mondes, par l'équipe de SINGA Global.

L'année 2024 a marqué une étape structurante dans l'évolution de SINGA.



De mouvement citoyen local, SINGA est devenu un réseau international en pleine croissance. C'est dans cette phase d'expansion, et avec la création de SINGA Global en 2020, que nous avons entamé un travail de consolidation, en prenant du recul et en posant des bases solides pour mieux structurer notre action.

Nous avons lancé un travail de consolidation, non pas par obligation, mais parce qu'il devenait essentiel de donner une cohérence à l'ensemble des actions menées à travers notre réseau. Ce cadre partagé nous permet aujourd'hui de porter une vision commune de l'inclusion, à l'échelle européenne et au-delà.

Une boussole collective : notre "Théorie du Changement"

C'est dans cette dynamique qu'a émergé notre Théorie du Changement. Plus qu'un outil technique, elle est devenue notre boussole. Co-construite avec les équipes locales, elle nous aide à aligner nos actions, à penser à long terme, et à faire émerger une vision partagée de ce que nous voulons changer dans la société.

Un imaginaire commun de l'inclusion

Le point de départ de ce processus n'a pas été technique, mais philosophique : nous avons commencé par une question simple et radicale posée à l'ensemble du réseau lors de notre Assemblée Générale 2024 : à quoi ressemblerait un monde réellement inclusif ? Quelle est notre utopie commune ?

Les réponses des chapitres SINGA ont esquissé une vision ambitieuse et profondément politique :

- Un monde où la migration est perçue comme une opportunité universelle, défendue même par les leaders populistes.
- Un monde où une personne exilée pourrait devenir Présidente de la République,
- Un monde où financeurs et acteurs de terrain co-construisent les conditions du changement en connectant ressources, confiance et vision à long terme.

Cette vision a nourri notre "Théorie du Changement", en inscrivant nos actions dans une trajectoire de transformation sociale profonde.

Un levier pour mieux comprendre, agir et transformer

Notre Théorie du Changement est devenue un repère essentiel. Elle nous permet de mieux comprendre les effets de notre action, de suivre notre impact collectif, et d'ouvrir un dialogue plus stratégique avec nos partenaires, publics comme privés.

Elle montre comment des initiatives locales, en se connectant à l'échelle du réseau, se renforcent mutuellement et participent à une transformation durable de nos sociétés.

En alliant ancrage local et vision partagée, SINGA démontre qu'un changement systémique est possible, même au-delà des frontières.

En partageant ce que nous apprenons, en valorisant les récits de terrain, et en construisant une stratégie commune, nous donnons de la visibilité à des dynamiques d'inclusion souvent ignorées — et contribuons à inventer une nouvelle manière d'accueillir.

De la mesure des activités à la mesure de la transformation

Ce cadre ne se contente pas de mesurer ce que nous faisons, il mesure ce que cela change. Nous passons d'une logique de quantité (nombre d'ateliers, de participant-e-s) à une logique de transformation :

- Comment évoluent les perceptions sur la migration ?
- Qu'est-ce qui fait qu'une personne ose entreprendre ?
- En quoi les activités partagées renforcent-elles la confiance et l'envie d'agir ?

Notre communauté : là où naît la transformation

Nos "activités partagées" en sont une illustration forte. Elles créent des espaces de rencontre entre nouveaux arrivants et habitants locaux — à travers des ateliers, des tandems, des activités culturelles ou simplement des moments informels.

Ces échanges vont bien au-delà de la convivialité. Ils changent les regards, réduisent les préjugés, renforcent la cohésion sociale. Et surtout, ils permettent aux personnes exilées de se sentir accueillies, légitimes, et pleinement actrices de leur nouvelle vie.

Photo : AG 2024





L'employabilité : une voie sérieuse à suivre

Longtemps en retrait par rapport à nos autres actions, l'accompagnement vers l'emploi est devenu une voie sérieuse de diversification au sein du réseau SINGA, qui répond à des besoins concrets :

- accéder à un emploi,
- faire reconnaître ses compétences,
- retrouver une forme de dignité et de stabilité.

Nos formats tiennent compte à la fois des besoins spécifiques des personnes exilées et des réalités du marché local. C'est ce double ancrage — humain et territorial — qui donne à notre approche toute sa pertinence et son impact.

L'entrepreneuriat : reprendre le pouvoir d'agir

Nos programmes d'entrepreneuriat accompagnent les nouveaux arrivants à chaque étape de leur parcours. De la sensibilisation à l'accélération, en passant par l'orientation, la pré-incubation, l'incubation et le suivi post-crédation, nous soutenons à la fois l'émergence de projets et leur pérennité. Notre Théorie du Changement nous a permis de mieux reconnaître l'importance des premières étapes du parcours, souvent invisibles : celles où tout commence.

Pour une personne nouvellement arrivée, qui ne connaît ni les codes ni les opportunités de son pays d'accueil, ces premiers temps sont décisifs. Ils permettent de poser des questions, d'explorer les possibles, de reprendre confiance.

C'est là que naît le pouvoir d'agir. Et c'est là que notre accompagnement prend tout son sens.

Structurer pour durer : vers une lecture systémique de notre impact

Notre travail de structuration a permis deux avancées majeures :

- Rendre visibles des actions et des effets jusqu'ici sous-estimés,
- Adopter une lecture plus systémique de notre impact, au-delà des seuls résultats immédiats.

Pour cela, SINGA a investi dans des outils de suivi et d'évaluation. Ce chantier ambitieux, rendu possible grâce au soutien de la Fidelity Foundation, marque une étape essentielle : renforcer nos capacités pour mieux piloter notre action et en amplifier les effets, sur le long terme.

D'ici fin 2025, nous irons plus loin avec le lancement d'un CRM commun à tous les chapitres. Cet outil renforcera notre capacité à :

- Suivre et analyser l'impact dans toute sa complexité,
- Mutualiser les apprentissages au sein du réseau,
- Porter un plaidoyer plus solide en faveur de politiques publiques inclusives.

Mais au-delà des outils, SINGA poursuit un objectif plus ambitieux : repenser ce que signifie "avoir de l'impact". Nous ne voulons pas seulement prouver notre efficacité. Nous voulons montrer que l'inclusion se joue dans des transformations profondes — dans les perceptions, dans les parcours de vie, dans les dynamiques sociales.



01

TENIR LA LIGNE MALGRÉ LE TUMULTE ET RASSEMBLER

En 2024, dans une année marquée par la fragmentation des sociétés et le tumulte des armes, nous avons choisi de miser sur la force de nos liens, patiemment tissés.

Alors nous avons amplifié nos campagnes, structuré nos coalitions, et mobilisé notre réseau international. Cette année, plus que jamais, nous nous sommes recentrés sur l'essentiel, nos savoir-faire, notre expertise, nos métiers, notre plaidoyer.





Élections européennes et dissolution de l'Assemblée Nationale en France : mobilisation face à la montée de l'extrême droite

En juin 2024, un double choc traverse la France et l'Europe. L'extrême droite réalise des scores inédits aux élections européennes. En France, le Rassemblement National arrive en tête. Moins de deux semaines plus tard, Emmanuel Macron annonce la dissolution de l'Assemblée nationale. Le pays est replongé dans une campagne électorale brutale, sur fond de tensions identitaires et de profondes divisions. Une nouvelle fois les étrangers et leurs enfants font l'objet d'une surenchère xénophobe. Ils sont partout dans les médias, omniprésents dans le discours politique et pourtant ils restent muets et absents des plateaux et estrades qui parlent d'eux.

SINGA décide donc de valoriser la parole des personnes exilées, des premiers concernés par ces débats sur l'immigration. L'antidote à la déshumanisation des personnes migrantes reste à nos yeux le langage, la parole qui partage l'expérience ou l'émotion. En effet, dans un sondage commandé par SINGA, 61% des français affirment que s'ils étaient placés dans la même situation politique ou économique que ceux qui choisissent l'exil pour venir en Europe, ils feraient pareil. C'est cette capacité d'empathie que SINGA veut mobiliser au travers de l'expression des personnes migrantes.

61% des français

Affirment que s'ils étaient placés dans la même situation politique ou économique que ceux qui choisissent l'exil pour venir en Europe, ils feraient pareil.

Ainsi, début 2024, tandis que la France s'apprête à adopter dans une atmosphère tumultueuse une nouvelle loi immigration qui s'ajoute à une longue série de 118 textes depuis 1945, SINGA organise la présence symbolique des nouveaux arrivants dans les tribunes publiques du Sénat. Ce moment fort a permis de rendre visibles celles et ceux dont les parcours sont toujours effacés du débat. A défaut de débattre avec eux, les sénateurs pouvaient voir les visages des travailleurs, travailleuses, pères et mères de famille dont ils s'apprêtaient à préciser la vie.

En juin 2024, SINGA prend une décision importante : assumer un engagement citoyen clair contre l'extrême droite et rejoindre un vaste mouvement de mobilisation des organisations de la société civile contre la montée des discours xénophobes.

Nous nous sommes appuyés sur l'expertise sans équivalent des personnes exilées pour partager des parcours de vie. Nous avons lancé la campagne "Voix d'Alerte", une série de témoignages vidéos de personnes exilées partageant leurs inquiétudes face à la montée de l'extrême droite et aux politiques migratoires restrictives. Ces récits poignants ont été diffusés en ligne pour sensibiliser les [français.es](https://www.francis.es) à la réalité vécue par ces individus. Plusieurs centaines de milliers de personnes ont été touchées par ces messages en ligne.



« Assister au débat parlementaire était une belle occasion de participer à la vie politique et de voir comment fonctionne la démocratie, qui n'existe pas dans mon pays, la Syrie. Mais c'était aussi dur. Ce qui m'a le plus choquée, c'est à quel point nous sommes perçus comme des menaces, des terroristes, alors que la plupart d'entre nous ont fui le terrorisme. »

— **Mays Kabouch**, co-directrice de SINGA Paris.

"En seulement deux jours, à la veille des élections, nous avons lancé Voix d'Alerte, une série de 10 vidéos réalisée avec l'agence Portemire. On y entend Gonca, Naytou, Carlos, Shakiba, Vitaly... venus de Turquie, de Guinée, de Colombie, d'Iran, de Russie... Ils ont fui les dictatures, les persécutions, et aujourd'hui, en France, ils alertent face à la montée de l'extrême droite. Leur parole est précieuse, bouleversante, et terriblement lucide. À quelques jours d'un vote décisif, il nous semblait vital de relayer leurs voix."

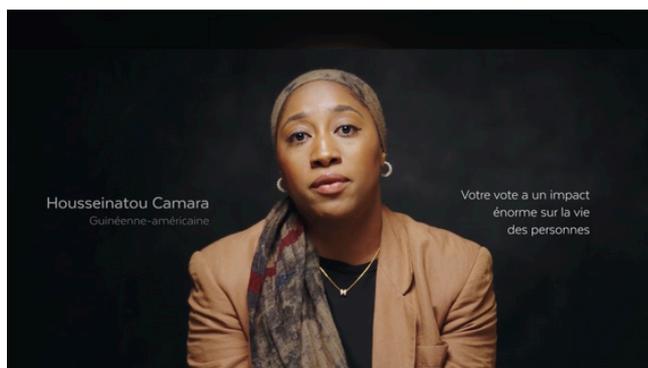
— **Maëlle Mezaber**, Directrice Marketing SINGA Global



Cet engagement constitue un tournant dans l'histoire de SINGA. Il n'allait pas de soi. D'autres organisations ont choisi de rester en retrait.

SINGA a grandi en responsabilité et en légitimité. Depuis 12 ans, nous collectons les preuves que l'inclusion marche. Les milliers de personnes exilées qui constituent nos communautés témoignent chaque jour de la violence de régimes qui érigent la discrimination et l'inégalité en principes de gouvernement. Aussi, au diapason de milliers d'entreprises et d'organisations de la société civile, SINGA a choisi de ne pas rester l'écart de la vie démocratique quand la possibilité de l'extrême droite au pouvoir annonçait le chaos pour des millions de nouveaux arrivants présents et la possibilité de retrouver sur le sol de leur terre d'accueil l'arbitraire et la violence qu'ils avaient fuis.

Campagne "Voix d'Alerte"



Lancement de la coalition Starting New pour une politique entrepreneuriale inclusive en Europe

En avril 2024, SINGA a cofondé la coalition Starting New aux côtés de Forward·Inc, Migration Policy Group et StartUp Migrants. Une initiative pionnière pour porter auprès des institutions européennes et des États membres de l'Union un plaidoyer argumenté en faveur de l'inclusion par l'entrepreneuriat.

Cette coalition repose sur une conviction forte et des données collectées depuis plus de dix ans par notre réseau: l'entrepreneuriat des nouveaux arrivants est un levier structurel de prospérité pour l'Europe.

Starting NEW
NEWCOMER
ENTREPRENEURSHIP
POLICY COALITION



“À travers l'inclusion sociale et la création de valeur, c'est une nouvelle économie que nous faisons émerger. Les entrepreneurs exilés tissent des ponts entre les économies locales et internationales, mais surtout, ils apportent une lecture singulière du monde. Ils viennent des lignes de faille de nos sociétés, là où trop souvent nous n'osons plus regarder. Ils inventent, ils réparent, ils transforment. En soutenant leur trajectoire, on ne fait pas que répondre à un besoin : on refonde une économie européenne plus résiliente, nourrie par cette lucidité venue de l'exil — cette diversité essentielle à la vitalité de nos démocraties.”

— Fatemeh Jilani, COO de SINGA Global

Le lancement de Starting New a été marqué par plusieurs temps forts :

- La publication d'un Policy Paper : « Les héros invisibles de la prospérité européenne ». Ce document apporte une analyse rigoureuse des contributions économiques des entrepreneurs exilés et formule 10 recommandations concrètes à destination des institutions européennes, nationales et locales. Il met en lumière une réalité souvent ignorée : en 10 ans, la part de travailleurs indépendants venus de pays tiers a augmenté de 60% en Europe.
- Un plaidoyer en faveur de politiques plus justes et inclusives, portant sur des enjeux clés tels que l'accès au financement, la reconnaissance des compétences, l'accompagnement administratif et la connexion aux marchés locaux. Grâce à cet engagement, SINGA et le programme Starting New ont été élus — via notre COO, Fatemeh Jilani — au sein du conseil du Forum européen sur la migration, une instance qui réunit les acteurs de la société civile afin d'échanger sur les défis et les opportunités liés aux politiques migratoires en Europe.
- Une stratégie européenne coordonnée, pensée en amont des élections, pour influencer les agendas politiques. À travers cette coalition, nous avons proposé une alternative : une migration régulée, soutenue, accompagnée par des politiques volontaristes d'inclusion.

+60%
en 10 ans

en 10 ans, la part de travailleurs indépendants venus de pays tiers a augmenté de 60% en Europe.



Une campagne de dons dans un contexte politique et économique incertain

La fin d'année 2024 s'est déroulée dans un climat tendu. À l'échelle mondiale, les lignes ont bougé. Donald Trump a été réélu président des États-Unis. Dans la foulée, l'administration américaine décrétait l'inclusion et la diversité indésirables. Plusieurs pays européens ont adopté des mesures de restriction migratoire, souvent inspirées par des rhétoriques identitaires. En France, les coupes budgétaires dans le secteur associatif ont mis en péril de nombreux programmes.

Dans ce contexte, nous avons lancé une campagne de dons pour maintenir nos actions en 2025 et pour compenser certains financements publics et privés défaillants et pour élargir la communauté de nos soutiens.

- **53 330 euros ont été collectés**, grâce à l'engagement de nos membres et d'une mobilisation citoyenne forte. Ce chiffre marque une progression significative (+35 %) par rapport à l'année précédente, malgré un contexte peu favorable à la générosité.
- La campagne a mis en avant des témoignages concrets de bénéficiaires de SINGA, rappelant **l'impact tangible de nos actions** sur la vie de milliers de personnes. Elle inaugure un cycle de communications de SINGA qui met en avant la parole des premiers concernés, les nouveaux arrivants.



Cette campagne a été davantage qu'un levier financier. Elle a donné chair, une fois encore, au plaidoyer de SINGA construit à partir de la parole des premières et premiers concerné.es par l'exil.



« Au début de mon projet, un homme m'a dit : 'Madame, vous n'arriverez jamais à créer votre entreprise. Vous êtes une femme, une étrangère, et vous avez trois enfants.' Mais SINGA a cru en moi. Aujourd'hui, je suis lauréate du programme French Tech Tremplin. »

— **Dounia Hannach,**
fondatrice d'Abajad.

Une campagne de sensibilisation à l'échelle européenne : Femmes & migration

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, le 8 mars 2024, SINGA a lancé une campagne inédite à l'échelle européenne. Son objectif : faire entendre les voix des femmes exilées, souvent invisibilisées dans les débats publics, malgré leur rôle central dans les dynamiques d'inclusion et de transformation sociale.

Aujourd'hui, plus d'une personne migrante sur deux en Europe est une femme. Et pourtant, dans les discours médiatiques comme dans les politiques publiques, la migration est encore pensée au masculin. Les expériences féminines de l'exil restent peu représentées, et les besoins spécifiques des femmes rarement pris en compte.

La campagne "Femmes et migration" portée par SINGA a voulu briser cette injonction à l'effacement. Les expériences des femmes exilées restent peu visibles ou sont trop souvent réduites à un statut de "victimes". Nous avons choisi de mettre en lumière leur force, leurs talents et toute leur singularité, bien au-delà de leur statut "d'exilée".



"Cette campagne a été conçue pour rendre visibles et briser les stéréotypes qui réduisent trop souvent les femmes exilées à de simples victimes. Cette campagne met en lumière la puissance, la singularité et la résilience de ces femmes entrepreneuses, professeures, activistes et journalistes venues de Damas, Kaboul, Abidjan ou Kiev. À travers leurs histoires, nous révélons ce qui crée du commun entre toutes les femmes, et montrons que derrière chacune d'elles, il y a bien plus qu'une simple histoire de migration."

— Myriam Nouicer, Directrice Communication SINGA Global



Schwester von drei Brüdern, aus Homs, Vater Syrer, Mutter Algerierin. Fremdsprachenlehrerin für Französisch, Gründerin des Vereins AREA. Mutter zweier Kinder, Unternehmerin, mutig, liebt es, von Familie und Freunden umgeben zu sein. Ich liebe das Kochen, orientalischen Tanz, Jazz-Musik. Überzeugt, dass Politik vor allem bedeutet, sich um andere zu kümmern.

Ich bin Nadia Al Soleman.
THIS IS ME.



SPENDEN SIE WEITER
SINGAFRANCE.COM **SINGA**



HACER UNA DONACIÓN
SINGAFRANCE.COM **SINGA**

UN ÉVÉNEMENT PHARE À PARIS : ‘ET ELLES ?’

Le 20 mars, la Gaîté Lyrique a accueilli une soirée exceptionnelle, animée par Halima Karimi (journaliste afghane) et Julia Montfort (rédactrice en chef de Guiti News). L'événement a mêlé témoignages, récits de vie, table ronde, et moment artistique. Cinq femmes remarquables ont partagé leur histoire :

- **Maisa Salih**, infirmière et journaliste syrienne, créatrice de la plateforme SAMAR,
- **Bonney Magambo**, entrepreneure dans le secteur médical, fondatrice de la société HEMOFAB,
- **Sadia Hessabi**, fondatrice du traiteur Kaboulyon, qui a fui l'Afghanistan à 14 ans,
- **Nadia Al Soleman**, fondatrice d'Area, engagée dans l'inclusion scolaire des familles allophones,
- **Marie Doue**, entrepreneure sociale et fondatrice de Metishima.

Chacune, avec ses mots, a apporté une facette de la réalité migratoire au féminin : celle du courage, du doute, de la reconstruction, mais aussi des humiliations, des obstacles genrés, des violences, souvent tues.



« Les difficultés auxquelles nous, en tant que femmes réfugiées, faisons face sont interconnectées, complexes et nombreuses. L'idée de recommencer à zéro est effrayante. Elle signifie que vous vous dirigez vers l'inconnu sans aucun outil d'aide.»

— Maisa Salih

UNE CAMPAGNE DANS L'ESPACE PUBLIC EN FRANCE ET EN DIGITALE MULTILINGUE DANS LE RESTE DE L'EUROPE.

L'événement a été accompagné d'une campagne numérique européenne, avec des formats adaptés aux réseaux sociaux, à la presse et aux newsletters. Des portraits, extraits vidéos et infographies ont été diffusés à Berlin, Lyon, Bruxelles, Barcelone, Montréal.... L'objectif : amplifier ces récits, déconstruire les préjugés, et sensibiliser à la dimension genrée des politiques migratoires.

En France, pour donner à ces récits la place qu'ils méritent, un partenariat exceptionnel a été mis en place avec JCDecaux. Des affiches issues de la campagne ont été diffusées dans plusieurs villes (Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Strasbourg) pendant plus de dix jours autour du 8 mars. Chaque affiche portait une parole, un visage, une histoire. Une invitation à ralentir. À regarder. À écouter.

Cette présence digitale et dans l'espace public a permis de toucher des dizaines de milliers de personnes, bien au-delà des réseaux habituels de SINGA.



JCDecaux

UN TRAVAIL DE FOND DANS LES PROGRAMMES SINGA

Cette campagne a aussi été l'occasion de renforcer et visibiliser les actions concrètes que SINGA mène pour les femmes nouvelles arrivantes:



BORDEAUX

- Des facilités de garde d'enfants ont été mises en place pendant les sessions de formation à l'entrepreneuriat, pour lever les freins à la participation.

LYON

- Le programme MONINGA a poursuivi son travail d'écoute, de médiation et de santé mentale dans un cadre exclusivement féminin, multilingue et confidentiel.



BERLIN

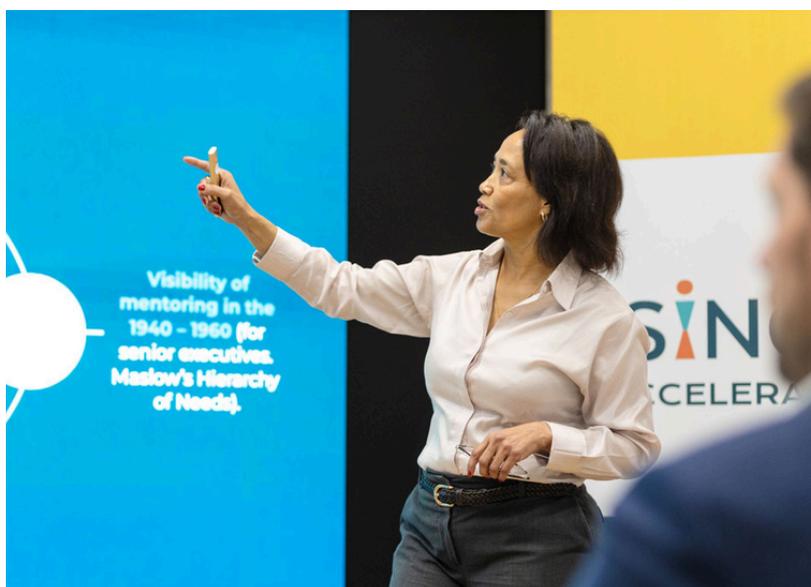
STUTT GART

LILLE

MONTREAL

- Des ateliers de renforcement de la confiance en soi et de leadership ont été organisés, avec un focus sur l'auto-affirmation dans l'espace public et professionnel.

Ces actions s'inscrivent dans une stratégie globale : plus de 1 000 femmes ont été accompagnées par SINGA en 2024, et 74% d'entre elles ont observé une amélioration de leur situation socioprofessionnelle. Grâce à ces rencontres, 66% des personnes locales déclarent avoir changé leur regard sur les femmes migrantes.



02

CRÉER LA RENCONTRE, DÉVELOPPER LES IMAGINAIRES

En 2024, SINGA a poursuivi sa mission avec conviction : **construire une société où l'on se rencontre, où l'on tisse des liens durables et où les imaginaires collectifs s'ouvrent à d'autres possibles.** Dans un monde traversé par les fractures, les initiatives culturelles de SINGA, ses formats participatifs et son ancrage local ont permis de créer des espaces tangibles de rencontre, de dialogue et de réparation. En plaçant les personnes au cœur de chaque projet, SINGA continue de faire de l'inclusion une réalité concrète : une expérience partagée, exigeante et joyeuse, qui transforme autant celles et ceux qui arrivent que celles et ceux qui accueillent.



GLOBAL TOUR DES COMMUNAUTÉS :

La philosophie SINGA s'inspire du modèle d'échange en réseau appelé "pair-à-pair". Un modèle d'échange d'égal à égal, où chaque entité donne et reçoit, à la fois. Nous pensons que c'est en créant un réseau d'individus égaux entre eux, que nous pourrions libérer les énergies et les potentiels. Nous fournissons donc le cadre pour permettre à chacun de s'épanouir et de déconstruire, par la même occasion, ses propres préjugés.

Au quotidien, SINGA donne ainsi rendez-vous à des milliers de personnes locales et nouvelles arrivantes en Europe et au Canada pour qu'elles se rencontrent, pour qu'elles partagent et pour qu'elles s'enrichissent l'une l'autre. Et ça marche :

62% des nouveaux arrivants

ayant rejoint SINGA ont trouvé un emploi ou une formation grâce à la communauté.

60% des nouveaux arrivants

estiment avoir repris confiance en eux grâce aux programmes SINGA ; et 73% d'entre eux se sentent plus utiles à la société.

66% des locaux

estiment avoir changé le regard qu'ils portent sur les nouveaux arrivants grâce à SINGA.



i Les chiffres présentés dans cette communication sont issus du rapport d'impact de SINGA Bruxelles, réalisé dans le cadre de notre évaluation régulière. SINGA mène une étude d'impact externe tous les 3 à 5 ans afin de mesurer de façon rigoureuse et indépendante son impact systémique sur la société.

LES ACTIVITÉS INTERCULTURELLES À TRAVERS LES CHAPITRES SINGA

SINGA PARIS



À Paris, SINGA, en partenariat avec la ville, transforme des lieux emblématiques comme la Gaîté Lyrique ou la Maison des Réfugiés en espaces de création, d'échange et d'inclusion. L'équipe y développe des formats innovants qui favorisent la rencontre entre personnes locales et nouvellement arrivées. En 2024 :

21 Bazars-Blablas

ont réuni près de 200 participant-e-s (80% de nouveaux arrivants).

21 grands évènements

co-organisés avec des partenaires comme le HCR ou Diversidays, ont rassemblé près de 4000 personnes.

9 fresques de la migration

ont sensibilisé 80 participant-e-s aux réalités migratoires.

10 ateliers partagés

(chant, danse afro, crochet, yoga-poésie...) ont accueilli 196 participant-e-s, avec une forte participation féminine (60% de nouveaux arrivants).

5 cycles longs

(SINGA Sur Scène) ont permis à 50 personnes de s'exprimer par l'art et la scène.

Des JO SINGA

La Maison des Réfugiés a mis en place un partenariat avec le HCR pour proposer, du 26 juillet au 9 août, une série d'activités sportives, culturelles et artistiques autour des Jeux Olympiques, et accueillir des rencontres avec des membres de l'équipe olympique des réfugiés — un symbole fort de résilience et de soutien pour les personnes déplacées.

Ont eu lieu cérémonie d'ouverture, initiations sportives, projections, spectacles, ateliers, rencontres avec des personnalités du HCR et diffusion des compétitions.





En 2024, SINGA Bordeaux a renforcé son engagement pour l'inclusion des personnes nouvellement arrivées, en faisant de la diversité un levier d'innovation et de coopération locale et européenne.

98 activités

réunissant plus de **1300 participant·es**, comprenant des ateliers d'expression artistique et culturelle, des projections-débats, notamment autour du film Nouveau Monde et en partenariat avec Le Département de La Gironde, ainsi que des formations à l'interculturalité, par exemple avec Emmaüs International.

Dans une ville aussi plurielle que Bruxelles, SINGA propose des formats simples mais puissants pour créer du lien et encourager la confiance mutuelle. En 2024 :

82 Bazars-Blablas

ont rassemblé 4137 participant·e·s (2697 nouveaux arrivants, 1440 locaux).

353 ateliers partagés

autour de 19 formats (yoga, théâtre, cuisine...), ont réuni 3452 participant·e·s.

85% des participant·e·s

disent avoir créé des liens forts.

259 bénévoles engagés

dont 70 formés à la posture SINGA.



112 binômes Buddy

ont été formés.

Un festival final

a réuni 500 personnes autour de spectacles et découvertes culinaires.



Anne-Claire & Soda : une rencontre qui change tout, grâce au programme Buddy de SINGA Bruxelles

À Lille, SINGA cultive l'expression et le lien social à travers une programmation éclectique mêlant culture, sport, et création. En 2024

34 Bazars-Blablas

ont compté 393 participant·e·s.

64 événements

(hors grands événements) ont réuni 607 participant·e·s.

18 ateliers partagés

ont accueilli 79 participant·e·s.

12 ateliers longs

ont impliqué 135 participant·e·s dans des parcours artistiques ou de bien-être.



266 membres

dont 76 % de nouveaux arrivants.



SINGA LYON



350 activités socioculturelles

ont été organisées, dont 40% portées par des makers nouvellement arrivé·e·s

12 activités/semaine

en moyenne

SINGA Lyon, l'un des chapitres historiques du réseau, est reconnu pour son ancrage local et sa communauté dynamique. En 2024 :



Photos Lyon : Juliette Valero

3 nouveaux formats

co-construits avec les participant-e-s

Le programme MONINGA, dédié à l'inclusion des femmes

- 22 ateliers, 316 participations
- 162 femmes accompagnées
- 12 femmes de nationalités en séjour de montagne
- Création théâtrale "Femmes en Scène" avec 30 participantes



Reprise du programme Buddy

- 18 binômes en 2024
- 36 sorties culturelles, 50% de femmes

Né d'une mobilisation citoyenne forte et d'un budget initial modeste, SINGA Marseille incarne la puissance du lien communautaire et de la co-construction locale. En 2024 :

228 ateliers partagés

ont réuni 2793 participant-e-s, dont 2049 nouveaux arrivants.

Les formats allient convivialité, transmission et ancrage territorial.

Actions communautaires et entrepreneuriat

Le chapitre poursuit aujourd'hui son développement en articulant ces deux axes.

SINGA MARSEILLE



SINGA TOULOUSE



À Toulouse, SINGA développe une dynamique conviviale et inclusive à travers des activités adaptées aux envies locales. En 2024 :

45 activités interculturelles

(vélo, visites, discussions, journées au lac...)

350 participant·e·s

ont été impliqué·e·s

Des formats conçus à partir des besoins exprimés, pour favoriser la rencontre dans un cadre décontracté.

SINGA NANTES



À Nantes, l'inclusion se construit à travers un engagement collectif fort, porté par une communauté investie. En 2024 :

37 rencontres avec 749 participant.e.s

autour d'une multitude d'activités socioculturelles, artistiques et autres événements ouverts à toutes et tous SINGA Nantes à su réunir. Apéros, soirées jeux de société, concert, exposition, repas partagé, visite de la médiathèque



55 bénévoles engagé·e·s

Le tissu bénévole garantit l'ancrage local et la co-responsabilité des actions.



SINGA QUÉBEC



Avec sa petite équipe dévouée et des partenaires impliqués, SINGA Québec a su maintenir une communauté vivante et engagée, avec des formats adaptés au contexte local. En 2024 :

16 ateliers partagés
510 participant.e.s

Visites guidées, musées, soirées cinéma Ciné SiNGA.

25 ateliers de longue-durée
33 participant.e.s

Écriture, chanson, yoga, développement personnel.

15 rencontres de binôme
et 40 nouveaux duos

Dans le cadre du programme de jumelage (programme Buddy).

Plus de 200 personnes en attente

pour rejoindre le programme de jumelage (programme Buddy).



Newcomer Comedy Club : quand l'humour devient un langage commun

Parce qu'on entend encore trop peu les voix issues de la migration dans l'espace public, SINGA a lancé un format inédit : le Newcomer Comedy Club. Un comedy club pas comme les autres, où les blagues traversent les frontières et les histoires personnelles deviennent des outils de déconstruction et de changement de regard sur la migration.

Deux éditions ont eu lieu en 2024 à la Gaîté Lyrique à Paris, en avril puis en juillet, dans un contexte de forte polarisation politique et à la veille décisive du second tour des élections législatives anticipées. À chaque fois, l'événement a fait salle comble, rassemblant plus de 400 personnes au total.

Sur scène : des humoristes confirmés ou en devenir, venus des 4 coins du monde. Lotfi Abdelli, Wary Nichen, Omar Dhobb, Djinda Kane, Arezki Chougar, Fiona, ou encore Maoulé ont partagé leurs histoires avec une autodérision désarmante. Leurs points communs ? Ne pas être nés en France, y vivre aujourd'hui, et vouloir prendre la parole sans pathos ni caricature.

« Ça fait dix ans que je suis en France, et j'ai tout fait pour m'intégrer, jure Geryy, de nationalité bulgare. Je regarde "Top Chef", je suis au RSA [revenu de solidarité active] et je râle tout le temps. Je veux la nationalité française, avant le 7 juillet si possible »





« Franchement, il y a des Arabes qui votent Rassemblement national [RN], fait mine de s'étonner Omar Dhobb, qui a grandi au Maroc. C'est comme quand t'es en train de perdre à FIFA. Tu te mets des buts contre ton camp. Foutu pour foutu...»



Ce format a vocation à devenir un rendez-vous régulier à Paris, et à se développer dans d'autres villes. Objectif en 2025 : désarmer les préjugés par le rire en déplaçant ce spectacle dans des territoires à l'activité culturelle déclinante et où est observé une forte montée de la xénophobie.



Lyon et Bruxelles : deux festivals, une même vision inclusive

En septembre 2024, SINGA a donné rendez-vous à ses communautés lyonnaise et bruxelloise pour deux événements phares qui ont marqué l'année par leur créativité, leur chaleur et leur portée symbolique.

À Lyon, le Bazar Festival a sublimé HEAT, une halle industrielle reconvertie en un véritable laboratoire de la diversité culturelle. Pendant trois jours, plus de 2000 festivaliers ont déambulé entre un marché de créateurs, des concerts live, des ateliers participatifs, des performances artistiques et des dégustations culinaires du monde entier. Un van SINGA a accueilli des récits intimes de migration, projetés dans un décor sensoriel où se mêlaient parfums, couleurs et voix.

Lyon, photos Juliette Valero



Bruxelles



À Bruxelles, dans la Maison des Cultures de Molenbeek, le festival SINGA a rassemblé plus de 450 personnes autour de concerts, témoignages et moments conviviaux. Un dispositif de repas suspendus permettait d'offrir un repas à un-e inconnu-e. Les concerts de Touko Sari et Les Portes, suivis du DJ set de Paloma Luna, ont transformé la cour en une grande fête populaire, ouverte à toutes et tous.

Ces festivals ne sont pas de simples événements festifs. Ce sont des manifestes vivants pour une société ouverte, où l'art et la discussion deviennent des leviers puissants de rencontre et de changement de regard.



"Le Bazar est une illustration de la société que nous voulons bâtir : un lieu où les différences se transcendent pour laisser place à la rencontre humaine."

— Julie Lambert,
coordinatrice des activités
socio-culturelles de SINGA
Lyon



Lyon, photos Juliette Valero



Bruxelles

INSPIRE by SINGA : la puissance des témoignages

En septembre 2024, "INSPIRE by SINGA" a illuminé Lille. Ce format hybride mêle témoignages, théâtre et musique. Il offre un espace sûr à celles et ceux qui veulent raconter, transmettre. Le tout sans filtre, mais avec une grande attention à la mise en scène et à l'émotion partagée.

Au théâtre de la Verrière, plus de 120 personnes ont assisté à la soirée. L'humoriste du Newcomer Comedy Club by SINGA, Wary Nichen, a ouvert la scène avec un regard acéré sur les contradictions françaises. Bagadi Alnour, ancien incubé de SINGA, a partagé son parcours d'exil et d'entrepreneuriat. Virginie Lopvet, animatrice, a évoqué avec intensité les identités croisées, avant une pièce collective émouvante dirigée par Cathy Guillemain.



INSPIRE est une déclaration d'amour aux récits oubliés. En les mettant en scène avec sensibilité et simplicité, ce format fait de l'art un catalyseur de reconnaissance et un antidote à la déshumanisation. En 2024, il a plus que jamais démontré sa capacité à émouvoir, à rassembler, à faire évoluer les regards.



INSPIRE

"INSPIRE, c'est un peu comme si on vous ouvrait la porte d'une maison remplie d'histoires que vous n'auriez jamais croisées autrement. Et une fois à l'intérieur, vous ne ressortez plus tout à fait pareil."

— Spectateur anonyme
à Lille



03

ENTREPRENDRE AVEC SINGA : FAIRE BOUGER LES LIGNES

Aujourd'hui, malgré leurs compétences et leurs qualifications, de nombreuses personnes réfugiées vivent un parcours du combattant pour accéder à des emplois correspondants à leur niveau de formation et d'expérience. Ce déclassement est la conséquence de différents obstacles : non-reconnaissance des diplômes, barrière de la langue, manque de réseau, racisme, discriminations... et pourtant le niveau de qualification des personnes qui arrivent dans les pays occidentaux ne cesse de croître. En effet, 52% des arrivants en 2023 âgés de 25 ans ou plus possédaient un diplôme de l'enseignement supérieur, contre 41% en 2006.

Néanmoins, le délai pour qu'une personne nouvelle arrivante retrouve son statut socioprofessionnel d'origine reste de 10 ans en moyenne. Ce déclassement professionnel a des conséquences directes sur leur inclusion, ainsi que sur la société et l'économie qui ne bénéficient pas de ces talents et de ces compétences.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- 52% : plus d'un immigré sur deux entré en France en 2023 est diplômé de l'enseignement supérieur, contre 41 % en 2006 (INSEE, 2024)
- +25 points : la proportion de diplômés du supérieur parmi les immigrés originaires du Maghreb a fortement augmenté entre 2006 et 2023 (INSEE, 2024)
- Le niveau de diplôme à l'arrivée progresse pour toutes les origines – sauf l'Asie, déjà très diplômée depuis longtemps (INSEE, 2024)
- Les expériences de vie diversifiées des personnes nouvelles arrivantes, combinées à des capacités d'adaptation éprouvées par l'exil, les équipent pour introduire de nouvelles idées et approches dans le monde de l'entreprise et au-delà !

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Plus de 40% des entreprises de technologie allemandes ont été créées par un ou une nouvel·le arrivant·e
- 1 startup sur 2 au Royaume-Uni est fondée par des personnes d'origine étrangère, dans le secteur de la tech
- 44% des entreprises américaines du Fortune 500 ont été bâties par des personnes immigrées ou par leurs enfants
- 15% des entreprises créées chaque année en France le sont par des entrepreneur·e·s étran- ger·e·s

Accompagnement entrepreneurial de SINGA en 2024

SENSIBILISER ET AIDER À SE LANGER

En 2024, SINGA a déployé ses programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat dans 11 villes réparties en France, en Allemagne, en Suisse et en Espagne.

En France, une première étape clé a été mise en place dans 7 villes (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Nantes, Lille et Strasbourg) : des permanences d'accueil centrées sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat et sur le diagnostic personnalisé des projets.

Cette phase vise à faire découvrir les possibilités de se lancer dans l'entrepreneuriat, à évaluer les besoins de chacun-e, et à redonner confiance pour passer à l'action. Elle joue un rôle essentiel pour celles et ceux qui arrivent dans un nouveau pays et cherchent à (re)construire leur avenir professionnel.

Même si cette étape existe depuis plusieurs années dans les programmes SINGA, c'est la première fois qu'elle est pleinement valorisée dans notre rapport d'activité. Une manière de reconnaître son importance dans le parcours global d'accompagnement.

Ces actions sont souvent menées en partenariat avec l'**Office Français de l'Immigration et de l'Intégration (OFII)**. Elles illustrent la capacité de SINGA à s'inscrire dans des dispositifs publics existants et à créer des ponts entre inclusion administrative, projet professionnel et autonomie économique.

Dans **7 chapitres français** (SINGA Bordeaux, SINGA Paris, SINGA Lyon, SINGA Nantes, SINGA Marseille, SINGA Lille et SINGA Strasbourg), cette première phase a permis de mobiliser **plus de 5 000 participant-es** :

- **4430 participant-e-s** ont pris part à des activités de sensibilisation,
- **759 ont bénéficié** d'un accompagnement de diagnostic personnalisé.

En parallèle, plus de 1000 personnes ont intégré les programmes structurés de pré-incubation, incubation, post-crédation et accélération déployés dans 11 chapitres SINGA – Barcelone, Berlin, Bordeaux, Genève et Zurich (rattachées à un seul chapitre), Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, et Stuttgart. Ces résultats montrent que notre approche progressive et sur-mesure fonctionne : elle tient compte à la fois des besoins des personnes nouvelles arrivantes et des réalités de chaque territoire. Chaque programme est construit en lien étroit avec les acteurs locaux, pour proposer un accompagnement concret, adapté aux opportunités et aux ressources disponibles sur place.



DE L'ÉLAN À L'ENRACINEMENT : PRÉ-INCUBATION & INCUBATION

PRÉ-INCUBATION

Pré-incubation : révéler un potentiel souvent invisible

Tout ne commence pas par une entreprise. Tout commence par une idée fragile, une intuition timide, parfois un rêve encore inavoué.

Pour de nombreuses personnes nouvelles arrivantes, souvent en situation de rupture ou de réorientation, l'envie d'entreprendre est là — mais elle a besoin d'un cadre, d'un espace bienveillant et surtout, de reconnaissance.

C'est précisément ce que permet le programme de pré-incubation développé par les chapitres du réseau SINGA : révéler ce qui est possible, mais encore inexploré.

En 2024, cette première étape a été proposée dans 8 chapitres SINGA : Bordeaux, Genève, Zurich, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris et Strasbourg. Elle agit comme un sas d'activation : on y clarifie ses idées, on découvre les codes de l'écosystème local, on apprend à se projeter, à croire en soi et à agir.

423 personnes ont été accompagnées cette année, dont plus de la moitié sont des femmes.

La pédagogie déployée — fondée sur la confiance, l'accompagnement personnalisé et l'intelligence collective — transforme cette étape en tremplin vers l'action, mais aussi en ancrage durable !



INCUBATION

Structurer son projet, se lancer concrètement

Là où la pré-incubation ouvre un horizon, l'incubation donne corps à l'idée.

Pendant **3 à 9 mois**, les porteur-e-s de projet structurent leur activité, sécurisent leur statut, testent leur offre, affinent leur positionnement. Ils-elles passent du possible au concret, du désir d'agir à la capacité de durer.

En 2024, le programme d'incubation a été mis en œuvre dans **11 chapitres SINGA** : Barcelone, Berlin, Bordeaux, Genève, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Stuttgart et Zurich.

- **225 personnes** ont été accompagnées, dont 169 femmes (64%).

Cette étape soutient autant un projet qu'une posture entrepreneuriale : savoir s'entourer, prendre des décisions, affirmer sa vision.

Une spécificité forte de nos programmes : près de 30% des participant-e-s sont des personnes locales qui souhaitent entreprendre en lien avec les migrations. En réunissant personnes nouvelles arrivantes et locales dans une même dynamique, les chapitres SINGA créent des espaces d'apprentissage mutuel, de confrontation positive des idées, et d'innovation sociale.

Nos programmes deviennent ainsi des laboratoires vivants, où se rencontrent des trajectoires diverses — et où émergent des solutions puissantes pour la société.

SINGA Lille : Clap de fin pour la promo 3



POST CRÉATION

Tenir dans la durée

Créer son entreprise est une étape importante, mais la faire durer représente un défi encore plus grand, surtout pour une personne nouvelle arrivante. Entre démarches administratives, accès au marché, gestion quotidienne et isolement professionnel, les obstacles restent nombreux.

C'est pourquoi plusieurs chapitres SINGA assurent un accompagnement post-crédation. En 2024, dans 6 villes (Bordeaux, Nantes, Lille, Lyon, Genève, Zurich), 140 ancien-ne-s participant-e-s ont été suivi-e-s, avec plus de 50% de femmes.

Grâce à des séances de mentorat, des ateliers spécialisés et des temps de réseautage, les entrepreneur-e-s peuvent continuer à se développer, renforcer leurs compétences, et rester connectés à l'écosystème local.



ACCÉLÉRATION

Franchir un cap, malgré les barrières systémiques

L'accélération s'adresse aux projets les plus avancés, portés par des entrepreneur-e-s capables de se projeter à long terme — à condition d'avoir surmonté de nombreux freins : statut administratif stable, accès aux financements, réseaux professionnels... C'est à cette étape que les **plafonds invisibles** deviennent réels : discriminations, absence de capital social, isolement stratégique.

Et pourtant, malgré ces conditions exigeantes, les résultats sont là :

- En 2024, dans les chapitres **SINGA Paris et SINGA Genève**, **24 participant-e-s** ont suivi ce programme intensif.
- Cela a permis de soutenir **20 structures**, de **créer 25 emplois** et de **lever 940,000€** de financements.

Des chiffres plus modestes que dans les étapes précédentes, mais au fort impact structurel : ici, entreprendre signifie **consolider, embaucher, lever des fonds et changer d'échelle**.

CRÉER DES PASSERELLES DURABLES VERS L'EMPLOI : FOCUS SUR SINGA LYON ET SINGA LUXEMBOURG

SINGA LYON

SE RECONNECTER À SES COMPÉTENCES ET CONSTRUIRE SON AVENIR PROFESSIONNEL

À Lyon, l'employabilité n'est pas abordée comme un simple accès à l'emploi, mais comme un **processus de reconnexion** à ses compétences, à ses aspirations et à son nouvel environnement.

Depuis 2016, le chapitre SINGA Lyon développe un **programme d'accompagnement professionnel dynamique**, articulé autour d'ateliers collectifs organisés deux mercredis par mois.

→ En 2024, **52 personnes nouvelles arrivantes** ont participé à ces ateliers, conçus pour les aider à construire un projet professionnel **réaliste et aligné avec les besoins du marché local**.

Un tournant majeur a été amorcé en 2023 avec le renforcement de **l'accompagnement individuel**. Ce suivi personnalisé permet de mieux s'adapter à chaque parcours, à chaque besoin spécifique.

→ En 2024, **83 personnes** ont bénéficié de cet accompagnement sur mesure, avec un **taux de sorties positives de 44%** : emploi, formation ou lancement d'une activité entrepreneuriale.

Ce travail en profondeur agit comme **un déclencheur**. Il permet aux participant·e·s de reconstruire leur récit professionnel, de **valoriser des compétences parfois invisibilisées**, et de développer les repères nécessaires pour **naviguer dans le paysage socio-économique français**.

Grâce à une approche mêlant **écoute, outils concrets et mise en lien**, SINGA Lyon transforme la recherche d'emploi en **opportunité de transformation durable** — pour les individus, mais aussi pour le territoire qui les accueille.



SINGA LUXEMBOURG

OUVRIR L'ACCÈS À L'EMPLOI ET CRÉER DES PONTS DURABLES

En 2024, SINGA Luxembourg a renforcé son engagement pour une inclusion professionnelle durable des personnes nouvelles arrivantes, en structurant ses actions autour de deux axes majeurs:

1. des ateliers d'employabilité, ,
2. l'accompagnement des employeurs locaux.

Ces deux volets visent à créer du lien entre personnes locales et nouvelles arrivantes, tout en les aidant à mieux comprendre les réalités du marché de l'emploi luxembourgeois.



L'accompagnement des employeurs locaux

SINGA Luxembourg a concentré ses efforts sur la sensibilisation des employeurs au potentiel que représentent les personnes nouvellement arrivées. Nous sommes convaincus que leur inclusion sur le marché du travail constitue une opportunité, tant humaine qu'économique.

Conscients des défis que peuvent rencontrer les employeurs lors de l'embauche de ce public, nous avons mis en place un accompagnement ciblé pour lever les freins à l'intégration professionnelle.

Résultat : 35 bénéficiaires ont rejoint une formation professionnelle ou linguistique adaptée à leur projet professionnel et 22 ont obtenu un emploi.

Ateliers pour renforcer l'autonomie professionnelle

Tout au long de l'année, 72 ateliers ont été proposés, touchant 857 participant·e·s, dont 787 personnes nouvelles arrivantes (parmi elles, 154 femmes). Ces ateliers portaient sur des compétences essentielles :

- rédaction de CV,
- simulation d'entretien d'embauche,
- usage professionnel du français,
- identification des opportunités professionnelles adaptées,
- compréhension des codes culturels en entreprise,
- renforcement des compétences numériques.

Cette approche de proximité part d'un constat simple : les personnes nouvelles arrivantes n'ont pas toujours les repères, les codes ou les réseaux pour accéder à l'emploi comme les personnes locales. Les ateliers ont donc été conçus comme des espaces de renforcement du pouvoir d'agir, pour retrouver confiance en soi et pouvoir faire des choix professionnels éclairés.

Résultat : 76 % des participant·e·s déclarent mieux comprendre les codes professionnels de leur pays d'accueil après leur participation !

Berlin Newcomer Startup Award 2024 :

Le 28 novembre 2024, SINGA Berlin a organisé la 6^e édition du Berlin Newcomer Startup Award, un rendez-vous annuel devenu incontournable pour l'écosystème de l'innovation sociale. Devant un jury d'expert-e-s, un public engagé, et en présence de représentants du Département sénatorial de l'Économie, six entrepreneur-e-s issu-e-s de la migration ont présenté leurs projets.



LES LAURÉATS 2024



TREESCATTER (TEA BANO)

Une solution innovante qui utilise l'IA et la télédétection pour cartographier les forêts de manière rapide et durable.

L'objectif : mieux gérer les ressources naturelles et favoriser la préservation de l'environnement



RELATABLE (TAPAS DWIVEDI)

Une application de médiation conjugale qui facilite la résolution de conflits grâce à l'intelligence artificielle, avec des conversations guidées pensées pour apaiser les tensions



MYHEJO (RAYMOND MIRANDA)

Un programme de coaching et de narration thérapeutique, qui aide les personnes à surmonter leurs peurs et à développer leur résilience, via des récits incarnés et une approche communautaire.



MONARCH AI (BELLA DAVIS-RIEMER)

Un outil de prévention du harcèlement en ligne qui détecte les comportements prédateurs ou nuisibles et permet aux parents d'intervenir proactivement.

Révéler des talents, changer de regard

« C'est une vitrine puissante de la manière dont les personnes issues de la migration apportent des perspectives nouvelles et des solutions innovantes aux défis majeurs. »

— Sen Zhan & Ramona Hinkelmann, co-directrices de SINGA Berlin



Grâce à cette scène, SINGA Berlin donne à voir le potentiel créatif des entrepreneurs exilés et leur rôle dans l'économie de demain. À Berlin comme ailleurs, SINGA réaffirme que l'inclusion est un levier stratégique d'impact économique, social et culturel à l'échelle européenne.

SINGA au Hackathon OpenAI, ou l'intelligence artificielle au service de l'inclusion

Les 13 et 14 novembre 2024, SINGA a participé au Hackathon OpenAI organisé par la Simplon Foundation avec Big Bloom, OpenAI et le soutien de RAISE Sherpas. 150 personnes, issues de 22 entreprises et associations, se sont réunies pour imaginer des solutions concrètes en faveur de l'inclusion.

Aux côtés de J'accueille powered by SINGA, EPNAK, Utopia 56 et Clubhouse France, nous avons porté des défis ambitieux : créer des récits équilibrés sur la migration, faciliter l'accès aux droits, renforcer les initiatives locales.

7 solutions concrètes ont émergé :

- outils éducatifs pour jeunes sourds,
- soutien à l'autodétermination pour personnes en souffrance psychique,
- automatisation des tâches associatives,
- détection de fake news sur l'immigration,
- accès à la justice pour les personnes étrangères,
- optimisation du fundraising pour les associations,
- valorisation de J'accueille by SINGA via l'IA.



Deux jours de coopération, de créativité et d'impact, au service d'un futur où l'innovation technologique et l'inclusion sociale s'enrichissent mutuellement.



« Avec l'IA, il y a un risque de produire une inclusion artificielle et de négliger les intelligences interculturelles. Mais voir OpenAI organiser une telle journée avec nous, dès son arrivée en France, me donne de l'espoir : l'espoir de créer des outils capables de façonner le monde dont nous rêvons, un monde ouvert. »

— **Guillaume Capelle**,
cofondateur de SINGA

04

OUVRIR D'AUTRES VOIES, INVESTIR DE NOUVEAUX TERRAINS

L'inclusion ne s'improvise pas, elle s'ancre dans la durée, elle s'incarne dans les lieux les plus visibles comme les plus inattendus. En 2024, SINGA a investi de nouveaux terrains pour faire avancer l'inclusion !



Voix en Exil : un nouveau programme pour soutenir une presse libre et diverse



« Nous sommes très fiers de lancer le projet Voix en Exil pour continuer à accompagner dans leurs projets les journalistes et médias exilés. Notre objectif est avant tout de préserver la liberté d'expression en intensifiant la lutte contre la désinformation, ce qui suppose naturellement de veiller à la sécurité des personnes qui y contribuent. Les journalistes exilés font face à de nombreux défis et il est nécessaire dans ce contexte de leur apporter un soutien global impliquant de nombreuses expertises.

— **Thierry Vallat**, président-directeur général de CFI.



Le 20 septembre 2024, à la Gaîté Lyrique, Canal France International (CFI) avec ses partenaires SINGA, la Maison des journalistes (MDJ) et Reporters sans frontières (RSF) ont officiellement lancé le programme Voix en Exil, un projet innovant de soutien aux journalistes en exil, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Des centaines de journalistes sont aujourd'hui contraints à l'exil, fuyant la guerre, les dictatures ou la répression. De l'Ukraine à l'Afghanistan, du Soudan à la Syrie, ces voix indispensables à la démocratie sont réduites au silence. C'est pour elles que ce programme a été conçu. Trois objectifs majeurs :



- **Accueillir et sécuriser les journalistes exilés en leur offrant un soutien global : administratif, social, culturel.**
- **Renforcer leurs compétences pour qu'ils-elles puissent continuer à informer de manière indépendante.**
- **Favoriser leur visibilité à travers un réseau de médias, d'incubateurs et d'événements.**

Chaque année, une quinzaine de journalistes sont hébergé-e-s à Paris, intégré-e-s dans un incubateur de médias à la Gaîté Lyrique et accompagné-e-s dans la reprise de leur activité journalistique. En trois ans, 72 professionnel-le-s seront ainsi soutenu-e-s.

Les 18 premières voix accueillies viennent d'Afghanistan, d'Iran, d'Égypte, de Syrie, de Guinée, de Tunisie, d'Haïti ou de Biélorussie. Parmi elles :



Abdoulaye Oumou Sow
(Guinée) : défenseur des droits des femmes et de l'environnement.



Asal Abasian (Iran) : militante LGBTQIA+, féministe, journaliste exilée depuis 2021.

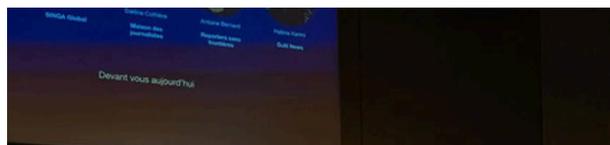


Solafa Magdy (Égypte) : ancienne prisonnière politique, aujourd'hui journaliste engagée en France.



« Ce projet porte une vision forte, la défense de ceux qui incarnent une information libre et plurielle. Grâce à ce consortium inédit, la France devient une terre d'accueil pour les journalistes en exil, et leur permettre de retrouver des conditions de travail dignes. Car loin de leur terre, ils restent essentiels à la vie publique de leur pays. Voix en exil vise aussi à renforcer la sphère médiatique française en y intégrant une diversité des voix, contribuant à une meilleure compréhension du monde. »

— **Aniss Ould Rabah**,
coordinateur du projet "Voix en exil" SINGA Paris





Un maillot pour l'inclusion : partenariat inédit avec le Rugby Club Suresnes



Pour la première fois en France, un club de rugby professionnel s'engage aux côtés d'une organisation dédiée à l'inclusion des personnes exilées. Le partenariat entre le Rugby Club Suresnes (RCS) et SINGA, lancé à l'été 2024, porte une ambition sociétale forte : faire du sport un levier de transformation sociale.

Grâce à cette collaboration, le logo de SINGA est désormais visible sur tous les maillots du club, tout au long de la saison. Un symbole fort, visible à chaque match, sur tous les terrains, en faveur de l'inclusion.

Longtemps perçu comme un sport réservé à une élite blanche et masculine, le rugby a entamé, ces dernières décennies, une transformation profonde. Les valeurs d'entraide, de respect et de solidarité qui le fondent ont permis l'émergence de nouvelles pratiques inclusives : rugby fauteuil, flag rugby, féminisation accélérée (+22% de licenciées entre 2019 et 2021), et politiques de tolérance zéro contre la discrimination.



« Les partenariats en faveur de l'inclusion ne sont pas réservés aux grands clubs ou aux institutions internationales. Le véritable changement s'opère sur tous les terrains. »

— **Benoît Hamon**,
Directeur Général de SINGA Global



Avec plus de 50 ans d'histoire, le RCS est un acteur reconnu de la formation des jeunes et de la transmission de valeurs citoyennes. Ce partenariat avec SINGA incarne une nouvelle étape dans leur engagement sociétal, avec une dimension inédite : la mise en lumière des personnes exilées dans l'espace sportif français.

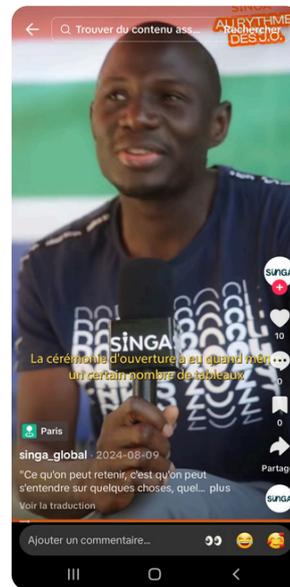
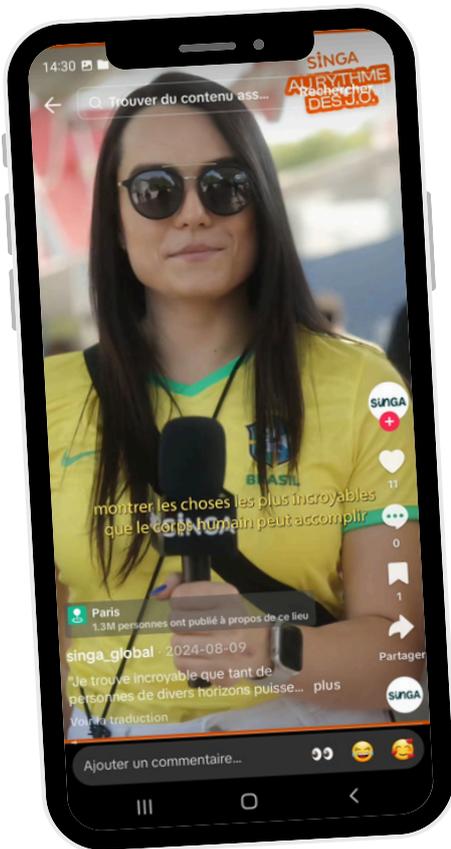
Au-delà des matchs, le partenariat s'incarne aussi dans des événements de sensibilisation, des vidéos partagées sur les réseaux sociaux et des rencontres organisées entre les membres de SINGA et les supporters. L'objectif : faire des tribunes un espace d'engagement citoyen, où l'on célèbre autant les performances sportives que les avancées humaines.



Jeux Olympiques 2024 : quand l'inclusion descend dans la rue

L'année 2024 a été marquée par un événement fédérateur, d'une puissance symbolique rare : les Jeux Olympiques de Paris. La cérémonie d'ouverture sur la Seine, les drapeaux du monde entier flottant dans le cœur de la capitale, les foules multicolores célébrant les exploits sportifs : tout rappelait la richesse de notre diversité. Pour SINGA, ce moment a été bien plus qu'un événement sportif. C'était une démonstration grandeur nature du vivre-ensemble, de la rencontre, du dépassement collectif.

À cette occasion, nous avons réalisé un micro-trottoir dans les rues de Paris, au plus près des festivités. Objectif : partir à la rencontre des spectateurs venus du monde entier, parler de migration, d'identité, d'inclusion. Les échanges, souvent spontanés, toujours sincères, ont montré à quel point les valeurs de l'olympisme — respect, amitié, excellence — résonnent avec notre mission. Parmi les témoignages, celui de Mohammad, réfugié syrien et passionné de sport : « Voir toutes ces nations rassemblées, c'est une victoire de l'humanité. L'inclusion, ce n'est pas un mot, c'est un mouvement. »



Dans une ambiance festive et fraternelle, ces rencontres ont renforcé notre conviction : le sport est un vecteur d'inclusion puissant, capable de rassembler au-delà des frontières et des préjugés. Les JO ont ainsi donné à voir un Paris multiple, ouvert, traversé de langues et de visages venus des quatre coins du monde. Une image inspirante de ce que pourrait être une société fondée sur la coopération et la célébration des différences.



ANNEXE



Un séminaire pour structurer l'avenir du réseau

Dans un réseau en pleine croissance, où chaque chapitre évolue dans un contexte qui lui est propre, être à la fois précis, alignés et stratégiques est essentiel pour avancer collectivement. C'est dans cette optique qu'a été créé le Séminaire des directeurs et directrices de chapitres : un espace pensé pour consolider nos pratiques, renforcer les capacités locales et faire émerger une gouvernance partagée.

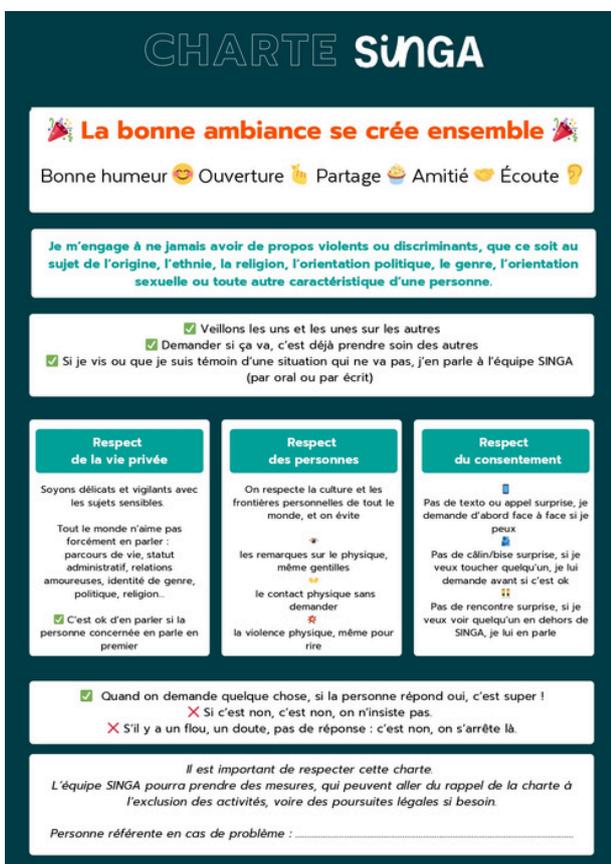
Née d'un besoin exprimé collectivement lors de l'Assemblée Générale 2023, cette initiative permet à SINGA Global d'assumer pleinement son rôle de facilitateur — non pas en imposant un cadre, mais en accompagnant l'alignement stratégique, la transparence financière et la circulation des savoirs.

Chaque édition s'inscrit dans une dynamique évolutive. L'édition 2023 a marqué un tournant : pour la première fois, les budgets des chapitres et celui de SINGA Global ont été présentés de manière conjointe. Cette mise en perspective a révélé nos forces narratives, mais aussi certaines fragilités — notamment la nécessité d'un pilotage financier plus solide, d'une transparence accrue, et de meilleurs outils de suivi d'impact. Deux décisions structurantes en ont découlé : l'élaboration d'un cadre commun de suivi et évaluation (M&E), et la définition de critères partagés pour la planification budgétaire et le fundraising.

En 2024, les enjeux se sont élargis : gouvernance, santé mentale, optimisation des outils (CRM), dynamique d'équipe... autant de leviers activés pour renforcer la soutenabilité humaine et organisationnelle de notre réseau. Aujourd'hui, ce séminaire est devenu un rendez-vous stratégique incontournable. Un moment attendu, où se conjuguent intelligence collective, apprentissage croisé et construction d'une vision commune. Il incarne la transition progressive de SINGA vers une gouvernance plus structurée — sans jamais renier l'agilité et l'esprit pionnier qui font son identité.



Outiller les équipes, renforcer les pratiques : méthodes & pédagogie



Cette charte, à découvrir ou à revoir, illustre notre volonté de relier les pratiques aux principes.

Au-delà des projets visibles à l'externe, 2024 a été une année charnière pour structurer nos méthodes d'accompagnement et renforcer la capacité des équipes à agir de manière alignée, cohérente et durable. Une série d'initiatives internes ont vu le jour pour soutenir la professionnalisation, encourager l'apprentissage croisé et accompagner les dynamiques collectives.

Plusieurs formats ont contribué à cette montée en compétences : le séminaire des équipes entrepreneuriales France à Lyon en février, le maintien du Good Morning Entrepreneurs — rendez-vous de partage entre pairs — et le lancement du Good Morning Community en mars, dédié au partage des dynamiques communautaires entre chapitres. Ces temps ont aussi permis d'enrichir notre base de connaissances (knowledge base) et d'y intégrer une nouvelle section « Communauté » : ont aussi été favorisé la transmission entre chapitres via des ateliers croisés et un accompagnement ad hoc des équipes et de certain.es Chapter Leaders par SINGA Global.

Parallèlement, un travail de fond a été mené pour faciliter les arrivées et les départs au sein du réseau, avec la mise en place de parcours d'onboarding pour garantir un socle commun, et de process d'offboarding pour éviter la perte de compétences.

En lien avec l'ambition d'améliorer en continu nos pratiques, un scénario idéal de l'incubation a été construit, et un groupe de travail dédié à la gestion de crise a permis la création d'une charte des événements SINGA — socle partagé pour des espaces plus inclusifs, sécurisés et alignés avec nos valeurs.

Bilan financier & partenaires 2024

La communauté des partenaires de SINGA grandit ce qui signifie que les partenaires historiques de SINGA restent fidèles au poste et que le cercle s'élargit à de nouveaux soutiens et alliés qui permettent à nos programmes de poursuivre leur déploiement sur 15 théâtres distincts :

Partenaires publics



Partenaires privés



Bilan financier & partenaires 2024

Dans la continuité de la réorganisation du réseau visant à accompagner chaque ville vers une plus grande autonomie financière, l'année 2024 a marqué une étape clé : l'autonomisation de SINGA Strasbourg en juin.

Cette évolution a entraîné le transfert de plusieurs ETP vers l'équipe locale, ce qui se traduit par une baisse des charges de personnel de 8 % par rapport à 2023.

Grâce à la confiance renouvelée de nos partenaires financiers, SINGA Global a pu mobiliser 1,5 M€ en 2024, soit 50 % de ses ressources propres, pour soutenir le développement du réseau. Cela représente une légère baisse de 200 k€ (-15 %) par rapport à l'an dernier, principalement liée à la diminution de certains financements et à un contexte de levée de fonds plus contraint.

Ces financements ont permis de soutenir les activités de SINGA dans l'ensemble des villes du réseau (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg, Marseille, Bordeaux, Barcelone, Berlin, Stuttgart, Zurich, Genève, Québec)

EVOLUTION DES ETP				
	2021	2022	2023	2024
Effectifs au 31 décembre	5	7	12	10
<i>dont Effectifs SINGA Strasbourg</i>			3	
<i>dont Effectifs Kiwanda</i>			1	1
ETP Total	3,6	5,71	14,49	12,03
ETP Salariés CDD/CDI	3,6	4,98	11,95	9,7
ETP Stagiaires / Services civiques	0	0,73	2,54	2,33
<i>dont ETP Strasbourg</i>			3	1,25

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE				
en euros TTC				
	2021	2022	2023	2024
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes	1 750	0	218 174	217 310
Subventions	1 781 564	1 721 377	3 214 464	2 883 786
Don	7 073	45 000	74 600	34 489
Transfert de charges et autres	177	-311	3	2 266
TOTAL I	1 790 564	1 766 066	3 507 240	3 137 851
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats	376	441	184 250	149 965
Services extérieurs	23 998	48 000	203 278	236 024
Autres services extérieurs	95 028	214 630	146 459	204 014
Impôts et taxes	4 186	10 070	70 027	75 977
Charges de personnel	332 616	509 596	956 189	877 050
Reversements chapitres et partenaires	156 646	904 124	1 785 439	1 452 502
Reports Fonds dédiés	1 161 377	52 504	184 849	0
Autres charges	9 947	17 349	7 451	18 540
Dotation aux amortissements et provisions	741	1 817	13 958	10 652
TOTAL II	1 784 914	1 758 532	3 551 899	3 024 723
RESULTAT D'EXPLOITATION	5 649	7 534	-44 659	113 128
Résultat Financier			-137	0
Résultat Exceptionnel		-469	47 437	23 606
RESULTAT DE L'EXERCICE	5 649	7 065	2 640	136 734
TOTAL DES CHARGES	1 784 914	1 759 001	3 552 037	3 025 023
TOTAL DES PRODUITS	1 790 564	1 766 066	3 554 677	3 161 757

Le reste du budget (1,5 M€) couvre les coûts opérationnels de SINGA Global (équipe de 10 salarié·es) ainsi que nos actions transversales de structuration et d'impact pour l'ensemble du réseau.

BILAN SYNTHETIQUE									
en euros									
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	
ACTIF					PASSIF				
Actif immobilisé	0	0	0	0	Fonds associatifs	0	5 649	12 714	15 355
Immobilisations incorporelles			4 006	2 372	Fonds dédiés	1 161 377	52 504	95 000	0
Immobilisations corporelles	3 114	7 383	20 963	15 647	Résultat de l'exercice	5 649	7 065	2 640	136 734
Immobilisations financières		30 000	79 632	79 632	Subvention d'équipement	0	0	63 367	56 832
	0	0	0	0	Provision pour risques	0	0	0	0
TOTAL I	3 114	37 383	104 601	97 651	TOTAL I	1 167 026	65 218	173 721	208 921
ACTIF CIRCULANT					DETTES				
Stocks	0	0	0	0	Emprunts et dettes financières	0	0	0	1 080
Créances	391 862		919 491	2 276 738	Fournisseurs	28 945	30 819	107 238	76 568
Disponibilités	840 409	712 637	394 692	653 560	Dettes fiscales et sociales	43 443	90 668	118 093	116 913
Charges constatées d'avance	4 428	2 518	55 936	53 900	Autres dettes	400	833	995 667	328 641
	0	0	0	0	Produits constatés d'avance	0	565 000	80 000	2 351 727
TOTAL II	1 236 700	715 155	1 370 119	2 984 198	TOTAL II	72 788	687 320	1 300 998	2 872 929
TOTAL BILAN ACTIF	1 239 814	752 538	1 474 719	3 081 849	TOTAL BILAN PASSIF	1 239 814	752 538	1 474 719	3 081 850

RÉTROSPECTIVE

2024

Par **Benoît Hamon**
Directeur de SINGA

Il serait tentant de ne retenir de 2024, que la seule texture vulgaire et indécate de l'offensive de la nouvelle administration américaine et de ses alliés contre les migrations, la diversité, l'égalité et l'inclusion. Ce séisme politique a produit mille et une répliques. Parmi elles, on notera hélas, l'allégeance des magnats de la Tech à la nouvelle doctrine de la Maison Blanche contre la raison, contre l'éducation et contre l'intelligence. Mais ce ne sont pas ces échos entêtants de la cupidité et de l'égoïsme des hommes qui nous intéressent chez SINGA. **Depuis que SINGA est SINGA, aucun de nos bénévoles, salariés ou partenaires n'ignore qu'homo sapiens a souvent été dans son histoire homo terribilis, homo ferox, homo arrogans. Rien de neuf sous le soleil.**

Nous savons par expérience, que toute chose coexiste avec son contraire. Un intellectuel majeur, psychiatre, martiniquais et français, Frantz Fanon résumait parfaitement cette dualité de l'humanité. Il écrivait : **"l'Homme est mouvement vers le Monde et son semblable. Mouvement d'agressivité qui engendre l'asservissement ou la conquête ; mouvement d'amour, don de soi, terme final de ce qu'il est convenu d'appeler l'orientation éthique. Toute conscience semble pouvoir manifester simultanément ou alternativement ces deux composantes"**¹. Rien n'illustre mieux la coexistence de ces deux formes de mouvement vers l'autre que la relation contemporaine aux migrations. Et tout ne fut pas triste.

Car 2024 nous a offert quelques beaux exemples de résistance à l'air du temps. **"L'air du temps, c'est le destin des feuilles mortes"** disait l'écrivain tchèque Milan Kundera. Laissons ces feuilles mortes tapisser le décor gris des salles du conseil de Meta, Google, Amazon, Tesla et plus près de nous Vivendi ou Otium Capital.

Retenons plutôt de 2024 ce qui nous remplit d'espoir et de gratitude. En 2024, loin de rester l'arme au pied, nous avons trouvé de nouveaux alliés et lancé trois innovations majeures le newcomers comedy club, le programme de formation aux réalités migratoires des élèves journalistes du CFJ et le lancement de l'incubateur "les voix en exil" pour accompagner 18 journalistes exilés. **Ainsi, nous avons vu la liste de nos partenaires se consolider et s'élargir à la fois.**



Nous avons vu des entreprises mécènes devancer les difficultés financières et s'enquérir de la pérennité de nos programmes. Nous avons vu les propositions de mécénat de compétence se multiplier et avons accueilli tant à l'échelle locale que globale des contributions hautement qualifiées pour accompagner le développement de SINGA.

Nous avons vu des mentors, des coach, des bénévoles rivaliser de temps et d'idées pour répondre aux besoins d'inclusion exprimés par les nouveaux arrivants. Nous avons constitué des coalitions locales, nationales ou européennes pour affermir notre plaidoyer et resserrer les rangs dans la tempête.

Je retiens pour ma part, que sans détourner le regard de la gravité de notre époque et les épreuves que celle-ci multiplie pour les nouveaux arrivants, SINGA a pu compter sur ses alliés, sur sa communauté, sur d'innombrables citoyens pour être plus agile et fort à la fois. Merci à vous.

1. *Peau noire, masques blancs*, Frantz Fanon, éditions du Seuil, 1952

"Bâtir, sans bruit mais avec force & humilité"

OUTRO



En 2024, dans un monde saturé par le vacarme médiatique, l'injonction à croître vite et l'accélération technologique, il aurait été facile de céder à la tentation du spectaculaire. De produire plus. De crier plus fort. De répondre au chaos ambiant par plus de mouvement, sans direction.

Chez SINGA, nous avons fait un autre choix. Celui du lien. Celui des visages derrière les chiffres. Des histoires silencieuses mais puissantes. Nous avons décidé de bâtir lentement, d'ancrer solidement. Parce que ce qui transforme nos sociétés en profondeur, ce sont les espaces de confiance que l'on tisse. Les ponts que l'on tend. Les regards que l'on change.

Notre plus grand défi — et sans doute notre plus grande responsabilité — est aujourd'hui de montrer au reste du monde à quoi peut ressembler une société véritablement soudée. Une société où la cohésion ne se proclame pas dans les discours, mais se construit en choisissant de servir en priorité celles et ceux qui sont les plus vulnérables. Lorsqu'on prend le temps de déconstruire ses propres préjugés — car nous en avons tous — pour élargir notre capacité émotionnelle à accueillir. Lorsqu'on reconnaît la dignité humaine de chacun·e, non seulement en leur faisant une place, mais en leur rendant aussi le pouvoir d'agir.

Car c'est en voyant pleinement l'autre — et en lui donnant les moyens d'agir — que nous faisons évoluer nos sociétés. En 2024, chaque atelier, chaque projet entrepreneurial, chaque moment de rencontre a été une manière d'incarner cette vision : accueillir l'autre comme une richesse, co-construire des réponses durables, et renforcer la capacité de chacun·e à devenir bâtisseur·se d'un avenir commun.

En 2025, nous continuerons à avancer avec exigence et détermination. Non pour faire plus, mais pour faire mieux. Pour créer des opportunités concrètes, soutenir celles et ceux qui déplacent les lignes, et bâtir des espaces de transformation là où d'autres dressent des murs. Parce que ce sont les gestes sobres, répétés, solidaires qui transforment vraiment nos sociétés. Chez SINGA, notre devise a toujours été : **prouver en faisant.**



**Fatemeh
Jailani**
COO SINGA
Global

SINGA

Sharing cultures. Shaping futures.

SINGA Global

50 rue de Montreuil
75011 - Paris, France

WEARESINGA.ORG

