

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



# Rapport d'activité - Table des matières

---

Introduction / Edito

1// Notre vision et ambition

2// Nos programmes et actions

3// Nos équipes

4// Notre rapport financier

5// Nos partenaires

Remerciements

Conclusion : enjeux et défis pour 2024

**SINGA**  
MARSEILLE

**Edito**



**ACCÉLÉRER L'INCLUSION**

**ET CHANGER LES REGARDS SUR LA MIGRATION**

2023 marque un tournant dans l'histoire de SINGA à Marseille avec l'arrivée d'Arnaud Mispolet, premier salarié, chargé du lancement de l'incubateur permis par le soutien financier sur 3 ans de la Fondation BNP. Cette année marque le début des activités d'accompagnement à l'entrepreneuriat, ainsi que la consolidation et l'intensification des activités de communauté, avec plus de 150 activités sur l'année écoulée. C'est également l'arrivée de nouveaux partenaires financiers : Ville de Marseille, Fondation Vinci pour la Cité, BPI et extra financiers : Mairie du 1/7 pour le prêt de locaux, Mairie du 6/8, l'Hôtel Meininger pour le prêt de salle, Kedge Business School et LiveMentor pour l'accès à leurs programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat en ligne...

C'est également un renforcement des liens entre les différents chapitres, grâce au développement de Singa Global, au renforcement des liens entre Marseille et Global, et au développement des activités de plaidoyer au sein de Singa Global.

*Nos piliers*  
**NOTRE MANIFESTE**

Chez SINGA, nous défendons depuis plus de 10 ans la même idée :  
une société **se renforce** quand elle **s'ouvre à la migration**.

À l'heure où certains construisent des murs, et tentent de nous diviser, SINGA **crée du lien**.  
Du lien entre les personnes qui arrivent et celles qui sont déjà là.  
Du lien qui accélère l'inclusion, change les regards et ouvre de nouvelles perspectives.

De ces **interactions**, naissent des amitiés, des projets et des entreprises, qui contribuent à bâtir une Société plus dynamique, plus créative et plus soudée.

Face aux défis qui s'annoncent, il est temps de comprendre que l'avenir nous **rapproche**.  
Temps de comprendre qu'au fond, ce qui compte, ce n'est pas d'où l'on vient, mais ce que l'on peut faire **ensemble**.

**REJOIGNEZ LE MOUVEMENT !**

SINGA

## LA VISION & LES AMBITIONS DE SINGA

SINGA Marseille fait partie du mouvement international SINGA. Ce mouvement se transforme pour accompagner le changement d'échelle des migrations et imaginer la construction d'une organisation plus influente, impactante et indépendante pour la décennie qui vient. Extraits de la boussole SINGA, le livre blanc réalisé par SINGA Global, tête de réseau, portant sur les visions et ambitions du mouvement.

### 1 Nous croyons aux coopérations :

Chez SINGA, nous réinventons depuis 10 ans une culture du risque qui renverse l'approche hostile aux migrations. Là où les migrations sont perçues comme une altération des identités nationales et associées à l'insécurité voire à un risque mortel pour les sociétés d'accueil, nous objectivons les dangers d'une politique de l'inhospitalité. L'inhospitalité gâche des milliers de talents et réduit à néant d'innombrables potentiels humains. Mal accueillir expose nos sociétés à des risques sanitaires et sociaux. Préférer l'exclusion à l'inclusion, c'est rater le rendez-vous avec l'innovation et fragiliser nos économies et nos sociétés.

## **2 La migration crée des aptitudes à l'entrepreneuriat :**

Nous croyons profondément que le parcours de migration place la personne dans une circonstance particulière la rendant capable de faire un pas de côté lui permettant de regarder, de penser et d'agir différemment. Et ainsi de trouver la solution à des problèmes que nous ne parvenons pas à résoudre seuls. Les « pas de côté », les personnes exilées et émigrées en font un paquet.

Chez SINGA les identités multiples des nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants, et des citoyennes et citoyens locaux et locales se brassent, se mêlent, se coalisent. Nous sommes composés d'une multitude d'influences liées à nos origines, notre éducation, notre classe sociale, la culture et les croyances qui nous ont été transmises mais aussi nos rencontres, nos échecs, notre environnement de travail, nos préférences sexuelles.

## **3 Ce que nous voulons :**

SINGA hisse son ambition et son exigence à la hauteur des défis démographiques, économiques, culturels et des politiques migratoires. Ce seront les lignes directrices de la prochaine décennie.

## **4 A qui voulons nous être utiles ?**

Nous ne croyons pas que la migration est bonne en soi. Elle est là.

Il nous revient de faire en sorte que cette réalité contribue à l'amélioration du monde dans lequel on vit au bénéfice commun de celles et ceux qui sont là et de celles et ceux qui viennent.

La raison d'être de SINGA est de changer radicalement la perception et les conditions d'inclusion et d'émancipation des nouvelles et nouveaux arrivant.e.s. Si nous arrivons à avoir un impact positif sur leurs vies, alors nous aurons un impact sur l'ensemble de l'écosystème migratoire.

## **5 Notre vision du monde :**

Nous défendons une vision du monde qui préfère la recherche de l'harmonie à la puissance, qui préfère la coopération à la compétition et qui choisit l'inclusion plutôt que l'exclusion.

Notre objectif numéro 1 est de permettre à celles et ceux qui ont été contraint.e.s à l'exil, de retrouver le choix de leur destin, la liberté de mouvement, la sécurité, et l'opportunité de s'épanouir et d'être heureux et heureuses.

Pour faciliter l'inclusion des nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants, il faut qu'ils et elles soient autorisés à travailler, à créer des entreprises le plus tôt possible, dès la période de demande d'asile. Voire, que la création d'entreprise devienne un parcours d'immigration en soi. Notre vision d'une société inclusive ne peut se faire qu'en consolidant une économie migration-led, dans laquelle nouvelles et nouveaux arrivant.e.s peuvent créer et innover sans plus d'obstacles à surmonter.

Aujourd'hui, les Fonds peinent à investir dans des projets portés par des étrangers pourtant, ils se distinguent à bien des égards : ils supportent une somme de tracasseries administratives publiques et privées exceptionnelles. Ils apprennent une nouvelle langue et doivent apprivoiser de nouveaux codes culturels. Ils construisent leur réseau local à partir de rien. Ils n'ont pas peur de prendre des risques.

Nous voulons accompagner les entreprises et les acteurs publics pour qu'ils changent leurs stratégies de recrutement, soient hospitaliers aux talents venus d'ailleurs et s'appuient sur eux pour gagner en richesse interculturelle. Demain, l'objectif de SINGA ne sera plus d'aller « haut et vite » mais d'aller « loin avec justesse ».

## **6 Nos chemins vers notre vision d'inclusion :**

SINGA doit voir plus loin que l'effet de ses propres programmes et reproduire ses impacts en actionnant une diversité d'acteurs de toute taille et d'influence : les entreprises, les administrations et les organisations sociales désireuses de devenir inclusives. Nos chemins vers notre vision d'inclusion :

Nouvelles et nouveaux arrivant.e.s sont des entrepreneurs.euses par nécessité parfois, car le marché de l'emploi leur est fermé ou ne leur propose que des postes sous-qualifiés, et par aptitude souvent, riches d'une expérience entrepreneuriale dans leur pays d'origine renforcée par l'épreuve de la migration, qui développe des qualités de résistance, d'innovation et d'adaptation précieuses dans le parcours entrepreneurial.

## **7 Vers une inclusion sociale et culturelle :**

Les rencontres entre locales/locaux et nouvelles/nouveaux arrivant.e.s facilitent l'accès aux opportunités (emploi, formation ou logement) mais permettent surtout de prendre confiance. Ces personnes sont porteuses d'un cadeau précieux quand ils et elles rejoignent nos sociétés. Ils et elles ont tous l'espoir que la vie sera meilleure dans leur pays de destination par comparaison avec celle qu'ils et elles ont quittée dans leur pays de départ. Cet espoir est une chance, notamment dans des sociétés travaillées par la peur et le ressentiment. Mais cet espoir est fragile quand la défiance domine dans l'attitude de certaines administrations, entreprises ou collectivités.

C'est la raison pour laquelle SINGA développe une multitude de programmes destinés à créer ces liens qui permettent de trouver sa place, d'appivoiser son environnement de se sentir appartenir à un projet de société, de se sentir faire partie d'un groupe, de ne plus se sentir seul.e, de reprendre confiance en soi.

Nous voulons dans les dix prochaines années passer à l'offensive dans nos actions de sensibilisation des citoyennes et citoyens locaux sur les migrations et l'inclusion. Écoles, entreprises, associations, municipalités sont autant d'espaces que nous voulons investir pour révéler le poids des mythes qui brouillent la perception de la réalité par nos contemporains et les détournent des voies et moyens de bâtir une société paisible et inclusive.

### **8 Nous changerons les mots qui blessent en ceux qui humanisent :**

SINGA change le lexique des migrations depuis 10 ans. Nous voulons aller plus loin et partager notre narratif avec les entreprises engagées en faveur de l'inclusion. Nous voulons influencer les médias souvent caricaturaux dans leur traitement des migrations. Pour ce faire nous voulons équiper des ambassadeurs médiatiques, politiques économiques de notre vision de l'inclusion grâce à des arguments, des concepts et des données, capables de déconstruire les préjugés et de lui substituer un récit positif et humaniste. Nous voulons offrir un regard inspirant sur les migrations grâce à la mise en lumière des centaines de trajectoires positives que nous recueillons et qui ont été rendues possibles par la création de liens et l'inclusion.

A SINGA, nous parlons de "newcomers" ou "nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants". Cette désignation nous semble à la fois conforme à une réalité temporelle et sociale. Le nouvel arrivant n'est pas placé en situation d'infériorité

avec les citoyens de la société qu'il rejoint. Elle ou il est fort.e d'un potentiel susceptible d'enrichir la communauté qu'elle ou il intègre.

## 1// Nos programmes & actions

- **La Communauté**

- **Objectifs**

La communauté SINGA Marseille est constituée de plusieurs centaines de personnes participant aux centaines d'ateliers et événements organisés chaque année. Qu'elles soient ludiques, culturelles, sportives ou encore linguistiques, l'ensemble des activités SINGA ont pour objectif de changer le regard sur la question de l'accueil, de l'asile et de la migration en occasionnant la rencontre entre locaux et nouveaux arrivants. Les ateliers sont portés par des bénévoles, mais l'équipe permanente de SINGA reste présente à leur côté pour les soutenir, leur mettre à disposition les ressources dont ils ont besoin pour animer ce réseau toujours plus riche. De plus, SINGA noue des partenariats aux niveaux local et national afin de favoriser l'émergence de nouvelles collaborations visant au rayonnement et au développement de sa communauté.

La **communauté** est le fondement de notre action. Tisser des liens, créer des connexions riches et porteuses, construire des relations sur la durée, c'est ce que nous nous attelons à faire depuis plus de 4 ans.

Aujourd'hui, nous sommes heureux de compter plus de **150 membres actifs** dans notre communauté, primo-arrivants et locaux. Sur Whatsapp, plus de 250 personnes peuvent échanger, se rencontrer et recevoir les actualités de l'association.

- **Actions**

Plus de **150 activités** ont été organisées en 2023 - soit une hausse de près de 100% par rapport à 2022 - dont voici une liste non-exhaustive :

- Apéro-pétanque à la Friche Belle de Mai
- Ateliers cuisine à la cuisine du 101 et à l'hôtel Meininger
- Sorties culturelles au MUCEM, à Arles,...
- Sorties concerts et spectacles grâce à notre partenaire Cultures du cœur
- Ateliers théâtre, improvisation, danse,...
- Participation à des festivals : le Delta Festival, Marseille Jazz des Cinq Continents, So Good,...
- Cours de natation pour l'aisance dans l'eau, snorkeling, kayak en partenariat avec l'UCPA
- Des ateliers de français, culture et histoire avec le lancement de la Singa S.Cool
- Des ateliers autour de l'entrepreneuriat
- ...

## ■ Résultats / Témoignages

Les rendez-vous de la communauté SINGA Marseille sont des moments clés de création de lien social entre primo-arrivants et locaux, qui favorisent l'émergence d'opportunités diverses. Ces moments sont extrêmement précieux et participent à la création d'une société plus inclusive. Quelques témoignages de participants :

**Témoignage d'Aadil suite à la Singa S.Cool :** "aujourd'hui a été l'un des jours inoubliables de ma vie, je suis très reconnaissant à toutes les personnes, en particulier aux membres de Singa, j'espère que nous resterons également pour l'avenir et que nous travaillerons ensemble pour le même objectif (apprendre la langue) une fois de plus toutes les personnes"

**Témoignage d'Edrees :** "c'est tellement important le singa nous a beaucoup aidé à apprendre le français et à travailler et merci à tous les gens si bons et dans mon français pas si bon mais je viens de recevoir une formation et j'apprends toujours le français mieux parler en français et merci beaucoup"

### ○ L'Incubation

## ■ Objectifs et actions

SINGA Marseille agit auprès des porteurs de projet à plusieurs niveaux :

### **Première étape : la sensibilisation à l'entrepreneuriat**

En 2023, SINGA Marseille a commencé les ateliers de découverte de l'entrepreneuriat auprès des nouveaux arrivants. Ces temps privilégiés présentent la possibilité d'entreprendre en France ainsi que les opportunités offertes sur le territoire en termes d'accompagnement et de sécurisation du parcours. L'équipe, composée de salariés, volontaires et bénévoles, a sensibilisé **176 personnes, dont 85 femmes, lors de 12 ateliers à Marseille**. La majorité des sessions sont organisées dans le cadre des formations civiques du Contrat d'intégration républicaine, en partenariat avec l'OFII. D'autres ateliers sont proposés dans une logique "d'aller vers", avec des associations locales comme le CIDFF, Each One, LEVIER... selon les besoins et les envies.

### **Seconde étape : l'accompagnement à l'émergence de projets**

En France, ce programme SINGA existe à Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Marseille et Strasbourg. Cette étape permet de clarifier son idée d'activité et faire un choix éclairé sur son envie, ou non, de poursuivre l'aventure entrepreneuriale. Au-delà de faciliter le passage de l'idée au projet, ce programme vise à favoriser l'employabilité des publics accueillis et accompagnés en travaillant sur la posture, la connaissance de soi et le développement du réseau. Il propose un suivi individuel pour diagnostiquer les besoins, lever les freins à la création d'entreprise et écouter.

C'est également la possibilité de participer à des ateliers collectifs pour que les porteurs de projet avancent ensemble. C'est aussi l'opportunité de rejoindre la communauté SINGA Marseille et de recevoir de l'appui complémentaire pour lever les freins : conversations en français, numérique, orientation.

A Marseille, en 2023, **nous avons rencontré plus de 38 personnes**, ayant une idée de projet entrepreneurial ou associatif, lors d'une première rencontre individuelle. **Nous avons accompagné 23 personnes en phase d'émergence.**

### **Troisième étape : l'incubation de projets**

En 2023, il existe des incubateurs SINGA à Paris, Lyon, Nantes, Lille et Strasbourg. Ce programme, qui s'adresse aux personnes nouvellement arrivées et locales ayant un projet en lien avec la migration, facilite et sécurise le lancement d'une entreprise ou association. Le programme d'incubation de SINGA est un parcours de 6 mois permettant aux participants de préparer la création de leur entreprise ou association. Il offre des ateliers collectifs, un suivi individuel, du mentorat et des connexions avec des experts. L'accent est mis sur des aspects tels que la proposition de valeur, l'étude de marché, le modèle économique, la communication, le marketing, les tests d'idées et l'acquisition de clients.

La première promotion de l'incubation à Marseille sera lancée en mars 2023.

## ■ Quelques informations clés sur l'année 2023

- Un événement d'accompagnement collectif pour 5 porteurs de projet (4 projets différents) le 29 juin dernier, en partenariat avec la mairie du 6/8
- Un partenariat avec l'incubateur de Kedge Business School, et un autre avec LiveMentor, pour bénéficier de leurs plateformes en ligne d'accompagnement à la création d'entreprise
- Travail en synergie avec les partenaires de l'écosystème (ADIE, créasol, Initiative Marseille Métropole, Transforama, Pulse, Synergie family, carrefours de l'entrepreneuriat, interMade, BPI, Inco, La Plateforme, Le Phare, Groupe SOS, French Tech, Kedge Business School, Ofii, Cosens, Festin, Entrepreneurs dans la ville, Germinal, bus de l'entrepreneuriat, CIDFF, FEPEM, Ville de Marseille...)
- Un temps de travail collectif à Nantes avec les équipes de SINGA Nantes, Paris, Genève et Barcelone
- Un temps de travail collectif à Paris avec les équipes des différents SINGA France
- Lancement d'ateliers collectifs avec des experts pour les entrepreneurs : recherche de local, financements (avec France Active, ADIE...), choisir son statut juridique
- Mentorat pour les entrepreneurs avec des experts (entrepreneurs, chefs d'entreprise, financeurs...)
- Financement de deux projets grâce à notre réseau de financeurs : Solidarité Migrants Entrepreneurs, France Active, Initiative, ADIE, Créasol
- Développement d'un partenariat avec Mama Spice pour permettre aux entrepreneurs de Singa de tester leur projet food en condition réelle dans un lieu de prestige : un premier projet accueilli dès décembre

## ■ Résultats / Témoignages

Exemple d'entrepreneurs accompagnés par Singa en 2023 :

Rana Tannoury : lancement d'un restaurant de cuisine fusion libanaise.

Grâce à Singa : mise en lien avec le food lab Mama Spice, qui permet un lancement des activités en décembre 2023. Accompagnement sur son business plan et besoin de financement qui débouche sur un financement du projet par Solidarité Migrant entrepreneur pour son installation au Mama Spice

Sarale Ozana : lancement d'un coffee shop éthiopien, avec vente de café torréfié

sur place, avec cérémonie du café.

A date : a obtenu un stand tous les dimanches sur le Vieux Port au nouveau marché de la Ville de Marseille. A démarré la vente de café en ligne et les prestations de cérémonie du café. Démarche de recherche de local et de financement en cours, pré validé par Solidarité Migrants Entrepreneurs

Yevhen Kirii : entreprise informatique. Est en train de développer le site de Sarale

### ■ Objectif 2024

- 200 à 400 personnes sensibilisées
- 50 à 100 personnes reçues en permanence
- 25 à 50 accompagnées en préincubation
- 10 à 20 accompagnées en incub □ Lancement de la 1<sup>er</sup> promotion en mars 2024
- Recrutement d'une équipe pour renforcer incubateur ET communauté



○ Divers

● **Un renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux :**

- 1004 abonnés sur LinkedIn au 07/02/2024, soit une progression de 341 nouveaux abonnés en 1 an. Soit une hausse de plus de 50% d'abonnés en 1 an
- 1081 followers sur Instagram au 07/02/24
- Facebook : 1100 followers et 618 like
- En comparaison : LinkedIn : Singa a 24 000 abonnés, Singa Lyon a 3000 abonnés, Nantes a 2000 abonnés, Lille a 993, Luxembourg a 1000, Bruxelles a 2000, Bordeaux 499. Pour Instagram Singa a 13 000 followers, Lyon 2640, Nantes 850. Lille 862, Bordeaux 470. Pour Facebook, Singa a 22 000 followers, Paris 6300, Lyon 6300, Nantes 620,

- En conclusion, par rapport à notre taille et ancienneté, nous avons une présence relativement importante sur les réseaux sociaux et avons encore une marge de progression qui se fait et se fera de manière organique comme le montre l'augmentation d'abonnés sur LinkedIn. LinkedIn nous permet d'avoir une présence corporate et notamment de communiquer auprès de nos partenaires et de recruter (salariés et entrepreneurs pour l'incubateur). Facebook et Instagram nous permettent de communiquer auprès de notre communauté et de donner à voir nos activités.

## 2// CA, Équipes salariés et membres actifs SINGA

- **Présentation de la gouvernance (CA)**

Un CA composé de 7 personnes : Audrey, Diane, Ismael, François, Laetitia, Myriem et Elisa, et une volonté d'inclure au maximum les membres de la communauté dans la gouvernance, en intégrant ceux qui le souhaitent au CA.

- **Présentation des équipes**

En 2023, SINGA Marseille a vu se développer son équipe opérationnelle !

Arnaud

Aliénor (VSC Communauté)

Alice (VSC Incubation)

les stagiaires (François, Marie, Jules)

+ Arrivée de Lora en 2024



### 3// Moments clés de l'année

- **Lancement de la S.Cool, remise des diplômes à l'été 2023 et lancement de la nouvelle promo en septembre 2023**

Les ateliers de la S.Cool sont des rencontres interculturelles thématiques, animées par des bénévoles motivés. Ces ateliers ont lieu 3 fois par semaine et comptent une vingtaine de participants à chaque fois.

- **Déménagement de Coco Velten au 39 rue Nationale, 13001**

La fin de nos bureaux à Coco Velten, et le début d'une nouvelle aventure, dans des locaux mis à disposition par la mairie du 1/7, en colocation avec la nouvelle Régie de quartier Noailles/Belsunce et la Cloche

EN ANNEXE

5// Partenariats et collaborations

- Partenaires financiers 2023 et 2024 (à date)



Appel à projet en cours ou à venir :

Région Sud, Métropole Aix Marseille, Politique de la Ville, Dilcrah, AFD, FDJ, THSN...

- Présentation des partenaires

UCPa



kipawa

Refugee\*  
FOOD  
FESTIVAL



each  
one





## Revue de presse

La Tribune

<https://region-sud.latribune.fr/economie/2023-12-12/a-marseille-singa-tend-la-main-aux-personnes-primos-arrivantes-et-leur-ouvre-la-porte-de-l-entrepreneuriat-985566.html>

<https://region-sud.latribune.fr/economie/2023-09-21/marseille-quand-l-entrepreneuriat-aide-les-nouveaux-arrivants-a-trouver-leur-place-et-bouscule-les-prejuges-977127.html>

France 3

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/provence-alpes-cote-d-azur/bouches-du-rhone/temoignages-journee-internationale-des-migrants-je-veux-etre-une-femme-d-affaires-sarale-et-rana-font-tout-pour-devenir-cheffes-2890922.html>

Marcelle Média

<https://marcelle.media/singa-contre-lisolement-exiles/>

## Remerciements

### Conclusion

- **Enjeux et défis pour 2024**

L'année 2024 va continuer à voir la structure se développer, avec :

- La consolidation des activités de communauté : objectif 250 activités en 2024
- Le recrutement d'une coordinatrice des programmes de l'incubateur, Lora Makhoulf, qui est arrivée le 8 janvier 2024
- Pour lancer une première promotion d'incubés en mars 2024 et un objectif de 2 promotions en 2024
- Un budget en augmentation, des perspectives X2 à X3 par rapport à 2023
- Agrandissement et renouvellement du CA avec des membres de la communauté, des bénévoles, des entrepreneurs, des partenaires...
- Arrivée de 2 nouvelles personnes en service civique, Anouchka et Nour le 19 février



**UNE SOCIÉTÉ SE RENFORCE**

**QUAND ELLE S'OUVRE À LA MIGRATION**