



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SINGA Paris

Accélérer l'inclusion des personnes nouvelles arrivantes et enrichir les perceptions sur la migration.



Contact

Hanieh Hadizadeh
Co-Directrice
hanieh@singa.fr
wearesinga.org/Paris

SOMMAIRE

PROPOS INTRODUCTIFS

Edito par Camila Ríos Armas
Le réseau SINGA en 2024

01 · Nos programmes d'accompagnement en 2024

Structuration du **pôle ante-créa** p.9

L'accélérateur : 9 mois pour prouver son modèle p.18

Voix en Exil : un nouveau programme dédié aux journalistes p.21

02 · 2024 : l'année de la Communauté

Relance des **activités socio-culturelles** p.27

Zoom sur la **Maison des Réfugiés** p.30

Évènements marquants 2024 p.31

03 · Rapport financier

Synthèse par Jacques Béhar p.38

Bilan synthétique 2024 p.39

04 · Les équipes SINGA Paris

Le Conseil d'administration p.42

L'équipe opérationnelle p.43

CONCLUSION

Par Benoît Hamon p.45

RAPPORT ANNUEL 2024
SINGA PARIS

Coordination & conception éditoriale
Hanieh Hadizadeh
Esaïe Mpolo
Yosra Manai

Textes
Les équipes SINGA Paris

Conception graphique
Ariane Seibert

EDITO

LA SOBRIÉTÉ COMME ACTE DE RÉSISTANCE



Par **Camila Rios Armas**,
Présidente de SINGA Paris

Écrire les mots de l'année qui s'est écoulée quand nous sommes déjà en juillet semble un exercice assez difficile, car tous les mois, toutes les semaines, nous sommes confrontées à des nouvelles assez terrifiantes, des actualités qui touchent toutes mes sensibilités, mais aussi qui touchent l'essence de ce que nous sommes à SINGA. Des réalités qui défient notre vision du monde, nos envies, et les désirs de construire une société plus inclusive contre le repli sur soi et la peur de l'autre.

Ces deux années de mandat sont passées à toute allure. Et encore plus quand on saisit la vitesse avec laquelle le monde tourne, les événements passent. Mais je remarque que plus le monde semble se fermer, plus nous sommes renforcées collectivement dans notre intime conviction que la solution viendra de notre capacité à créer une communauté faite de personnes qui viennent de tant de lieux différents.

Aller à la rencontre, et créer des espaces qui permettent cette rencontre a été le fil conducteur de nos actions cette année. Faire vivre la Maison des Réfugiés, avec Emmaüs Solidarités et La Ville de Paris, avec une programmation vivante, ouverte, qui rassemble ; organiser des activités à la Gaîté Lyrique, lancer des campagnes de sensibilisation avec le soutien du réseau, structurer notre programme d'entrepreneuriat pour mieux répondre aux besoins des porteurs de projet à chaque étape de leur parcours, ou encore créer des alliances pour faire naître un si beau projet comme Voix en Exil, avec le CFI, RSF et la Maison des Journalistes, sont quelques-unes des actions que je souhaite mettre en lumière et saluer.

Ces deux années ont été marquées par une profonde restructuration de l'association : devenir une association locale, dans un réseau international. Passer de SINGA France à SINGA Paris, en assumant nos origines tout en affirmant la possibilité de nouveaux engagements. Nous avons fait le pari de la convivialité, de la rencontre, de devenir un refuge : pour que les projets, les entreprises de nos entrepreneurs, les initiatives, les associations qui naissent, et les liens qui se tissent entre nous et avec d'autres structures, puissent se développer dans un espace porteur.

Des beaux projets, des belles rencontres, portés par une équipe qui, à travers ses actions, son professionnalisme mais aussi son cœur, fait de cette organisation un lieu vibrant d'espoir, de courage et de mouvement.

Merci à nos bailleurs, associations partenaires, bénévoles, salarié·es, stagiaires, volontaires en service civique, et membres de notre communauté.

C'est ensemble que nous faisons de SINGA Paris bien plus qu'une association : un espace où l'avenir se construit, ici et maintenant.

"Des beaux projets, des belles rencontres, portés par une équipe qui, à travers ses actions, son professionnalisme mais aussi son cœur, fait de cette organisation un lieu vibrant d'espoir, de courage et de mouvement."

CAMILA RÌOS ARMAS

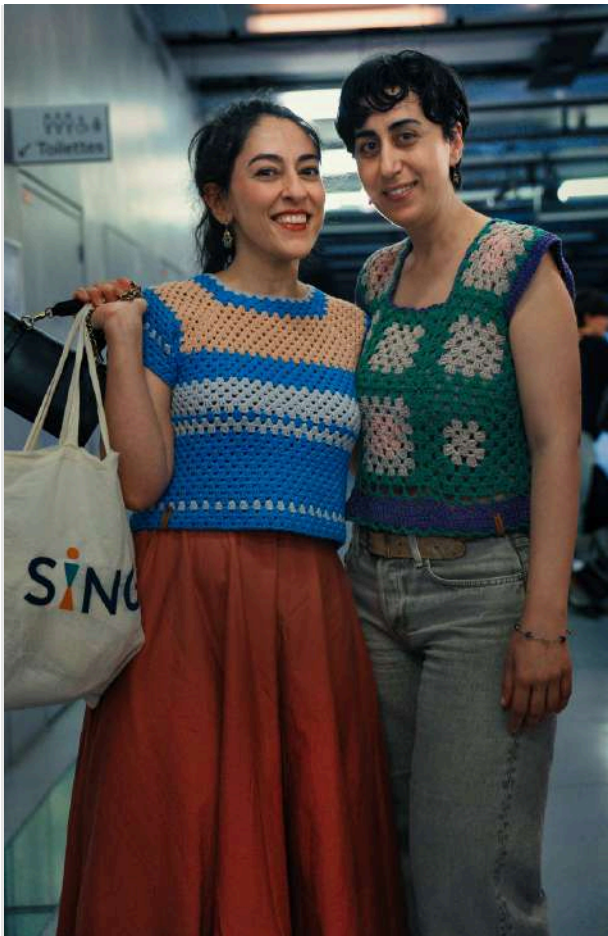


INTRODUCTION

Le Réseau SINGA en 2024

Quand l'impact devient transformation : repousser les limites, relier les mondes

L'année 2024 a marqué une étape structurante dans l'évolution de SINGA. De mouvement citoyen local, SINGA est devenu un réseau international en pleine croissance. C'est dans cette phase d'expansion que nous avons lancé un travail de consolidation, parce qu'il devenait essentiel de donner une cohérence à l'ensemble des actions menées à travers notre réseau. Ce cadre partagé nous permet aujourd'hui de porter une vision commune de l'inclusion, à l'échelle européenne et au-delà.



Une boussole collective : notre "Théorie du Changement"

C'est dans cette dynamique qu'a émergé notre Théorie du Changement. Plus qu'un outil technique, elle est devenue notre boussole. Co-construite avec les équipes locales, elle nous aide à aligner nos actions, à penser à long terme, et à faire émerger une vision partagée de ce que nous voulons changer dans la société.

Le point de départ de ce processus n'a pas été technique, mais philosophique : nous avons commencé par une question simple et radicale posée à l'ensemble du réseau lors de notre Assemblée Générale 2024 : à quoi ressemblerait un monde réellement inclusif ? Quelle est notre utopie commune ?

Les réponses des directions des chapitres ont esquissé une vision ambitieuse et profondément politique :

- Un monde où la migration est perçue comme une opportunité universelle, défendue même par les leaders populistes.
- Un monde où une personne exilée pourrait devenir Présidente de la République,
- Un monde où financeurs et acteurs de terrain co-construisent les conditions du changement en connectant ressources, confiance et vision à long terme.

Cette vision a nourri notre "Théorie du Changement", en inscrivant nos actions dans une trajectoire de transformation sociale profonde. Elle nous permet de mieux comprendre les effets de notre action, de suivre notre impact collectif, et d'ouvrir un dialogue plus stratégique avec nos partenaires, publics comme privés. Elle montre comment des initiatives locales, en se connectant à l'échelle du réseau, se renforcent mutuellement et participent à une transformation durable de nos sociétés.

De la mesure des activités à la mesure de la transformation

Ce cadre ne se contente pas de mesurer ce que nous faisons, il mesure ce que cela change. Nous passons d'une logique de quantité (nombre d'ateliers, de participant·e·s) à une logique de transformation :

- Comment évoluent les perceptions sur la migration ?
- Qu'est-ce qui fait qu'une personne ose entreprendre ?
- En quoi les activités partagées renforcent-elles la confiance et l'envie d'agir ?

Notre communauté : là où naît la transformation

Nos "activités partagées" en sont une illustration forte. Elles créent des espaces de rencontre entre nouveaux arrivants et habitants locaux — à travers des ateliers, des tandems, des activités culturelles ou simplement des moments informels. Ces échanges vont bien au-delà de la convivialité. Ils changent les regards, réduisent les préjugés, renforcent la cohésion sociale. Et surtout, ils permettent aux personnes exilées de se sentir accueillies, légitimes, et pleinement actrices de leur nouvelle vie.

L'employabilité : une voie sérieuse à suivre

Longtemps en retrait par rapport à nos autres actions, l'accompagnement vers l'emploi est devenu une voie sérieuse de diversification au sein du réseau SINGA, qui répond à des besoins concrets :

- accéder à un emploi,
- faire reconnaître ses compétences,
- retrouver une forme de dignité et de stabilité.

Nos formats tiennent compte à la fois des besoins spécifiques des personnes exilées et des réalités du marché local. C'est ce double ancrage — humain et territorial — qui donne à notre approche toute sa pertinence et son impact.





L'entrepreneuriat : reprendre le pouvoir d'agir

Nos programmes d'entrepreneuriat accompagnent les nouveaux arrivants à chaque étape de leur parcours. De la sensibilisation à l'accélération, en passant par l'orientation, la pré-incubation, l'incubation et le suivi post-crédation, nous soutenons à la fois l'émergence de projets et leur pérennité. Notre Théorie du Changement nous a permis de mieux reconnaître l'importance des premières étapes du parcours, souvent invisibles : celles où tout commence. Pour une personne nouvellement arrivée, qui ne connaît ni les codes ni les opportunités de son pays d'accueil, ces premiers temps sont décisifs. Ils permettent de poser des questions, d'explorer les possibles, de reprendre confiance.

C'est là que naît le pouvoir d'agir. Et c'est là que notre accompagnement prend tout son sens.

Structurer pour durer : vers une lecture systémique de notre impact

Notre travail de structuration a permis deux avancées majeures : rendre visibles des actions et des effets jusqu'ici sous-estimés et adopter une lecture plus systémique de notre impact, au-delà des seuls résultats immédiats.

Pour cela, SINGA a investi dans des outils de suivi et d'évaluation. Ce chantier ambitieux, rendu possible grâce au soutien de la **Fidelity Foundation**, marque une étape essentielle : renforcer nos capacités pour mieux piloter notre action et en amplifier les effets, sur le long terme.

D'ici fin 2025, nous irons plus loin avec le lancement d'un CRM commun à tous les chapitres. Cet outil renforcera notre capacité à :

- Suivre et analyser l'impact dans toute sa complexité,
- Mutualiser les apprentissages au sein du réseau,
- Porter un plaidoyer plus solide en faveur de politiques publiques inclusives.

Mais au-delà des outils, SINGA poursuit un objectif plus ambitieux : repenser ce que signifie "avoir de l'impact". Nous ne voulons pas seulement prouver notre efficacité. Nous voulons montrer que l'inclusion se joue dans des transformations profondes — dans les perceptions, dans les parcours de vie, dans les dynamiques sociales.

01 NOS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT EN 2024



CHIFFRES CLÉS 2024

56 participant·e·s

à nos programmes
d'accompagnement à
l'entrepreneuriat

43 personnes

nouvelles arrivantes
parmi ces participant·e·s

La parité

atteinte sur l'ensemble
de nos programmes

33 personnes

accompagnées en pré-
incubation dont **29**
personnes nouvelles
arrivantes

16 personnes

accompagnées en
incubation dont **11**
personnes nouvelles
arrivantes

7 personnes

accompagnées en
accélération dont **3**
personnes nouvelles
arrivantes

STRUCTURATION DU PÔLE ANTE-CRÉA

SENSIBILISATION : SEMER L'IDÉE QUE C'EST POSSIBLE

4 départements investis :

75, 92, 93, 95

+ de 1500 personnes

sensibilisées

+ de 50 évènements

organisés ou sur
lesquels nous étions
présents (Forum Emploi,
OFII)

Un écosystème

d'une centaine de
partenaires

+ de 109 personnes

reçues en permanences
projet

4 ateliers rencontres avec des

travailleur·euse·s sociaux·ales

Notre premier objectif est simple mais ambitieux : rendre l'entrepreneuriat accessible. Pour cela, nous agissons sur trois fronts.

- **Auprès des personnes nouvellement arrivé·e·s**, à travers des ateliers d'introduction à la création d'activité. Ces rencontres ont lieu par exemple à l'OFII, dans le cadre du Parcours d'Intégration Républicain. On y présente l'entrepreneuriat comme une voie possible, au-delà des seuls "métiers en tension" mis en avant dans les politiques publiques. On y aborde aussi les réalités de l'entrepreneuriat en France, les dispositifs d'accompagnement existants, et on déconstruit certaines idées reçues qui peuvent mettre les personnes en difficulté (micro-entreprise "miracle", crédits risqués, arnaques...).
- **Auprès des travailleur·euse·s sociaux·ales**, pour leur faire connaître cette voie et les outils d'accompagnement disponibles, afin qu'ils puissent mieux orienter les personnes qu'ils accompagnent.
- **Auprès de l'écosystème entrepreneurial**, pour l'inviter à mieux accueillir la diversité culturelle et les trajectoires d'exil. En 2024, nous avons continué à porter la voix des entrepreneur·e·s issu·e·s de nos programmes dans des événements majeurs comme VivaTech ou ChangeNOW.



Ces partenariats ont pour objectif de **sensibiliser les personnes primo-arrivantes à la possibilité d'entreprendre en France et les possibilités offertes sur le territoire en termes d'accompagnement et de sécurisation du parcours.**

Toujours dans une **logique d'empowerment et de valorisation des parcours**, nos sessions de sensibilisation s'appuient sur la **mobilisation de notre communauté d'alumni** en faisant témoigner des entrepreneur·euse·s déjà lancé·e·s, dans le cadre de conférences ou d'ateliers d'inspiration à nos côtés, pour pouvoir partager leur expérience entrepreneuriale avec le public. Ces interventions permettent notamment aux participant·e·s de poser toutes les questions relatives au parcours d'entrepreneur et de partager aussi bien les avantages que les difficultés liées à la création d'entreprise en France.

Sur l'année 2024, nous avons organisé **142 événements de sensibilisation qui ont touché environ 1500 personnes**. Ces événements ont notamment été organisés avec nos partenaires des **OFII départementaux lors des Journées 4 des Contrats d'intégration Républicaine**.



À la suite de ces sessions collectives de sensibilisation, nous assurons des permanences projet dans nos locaux et chez nos partenaires afin d'offrir un espace pour que les personnes puissent parler de leur idée et de leurs problématiques. Ils ont plusieurs objectifs :

- Être la "porte ouverte" pour tout nouveau·elle porteur·euse de projet nouvel·le arrivant·e, souhaitant s'informer sur la possibilité de créer en France, sur les démarches de création et sur les offres mises à sa disposition au sein de l'écosystème
- Une identification de porteur·euse·s de projet primo-arrivant·e·s à fort potentiel ;
- Une orientation vers les acteurs territoriaux pertinents sur les questions de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, Missions locales, cours de FLE, AFPA)
- Une opportunité de découvrir un lieu dédié à l'économie sociale et solidaire : Kiwanda à Paris dans le 11e arrondissement.

Sur l'année 2024, ce sont **109 personnes qui ont été reçues en permanence individuelle et accompagnées via des méthodologies spécifiques et des outils adaptés** aux porteur·euse·s de projet allophones.

Parmi ces personnes :

75 personnes

sont bénéficiaires de la protection internationale

34 personnes

ont un autre type de visa

Soit un total de

109 personnes nouvelles-arrivantes

25 personnes

sont issues d'un QPV/QVA

42 personnes

sont identifiées du genre féminin



Ces formats offrent une possibilité de structuration de l'idée au projet, permettant par la suite d'intégrer le programme de pré-incubation ou d'être réorienté vers le programme adéquat chez SINGA Paris ou chez un de nos partenaires. Les permanences offrent un accompagnement essentiellement individualisé et personnalisé en fonction des besoins identifiés en entretien.

ZOOM SUR

LE DISPOSITIF CITÉS LAB

En 2019, à la demande des pouvoirs publics, Bpifrance s'est engagée à renforcer ses actions de soutien aux dynamiques entrepreneuriales des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), en conjuguant les actions de terrain des réseaux d'accompagnement et l'offre de services de Bpifrance.

C'est autour de cette synergie que le programme Entrepreneuriat pour Tous est né, avec pour premier axe d'action la mise en réseau des acteurs de l'écosystème entrepreneurial pour faciliter l'accès aux offres d'accompagnement, notamment via le dispositif CitésLab auquel SINGA est associé depuis sa création.



Le dispositif CitésLab a pour objectifs de détecter, préparer et orienter les entrepreneur·euse·s en devenir et en activité. Il est incarné par une cheffe de projet CitésLab chez SINGA Paris qui intervient au plus près des quartiers, dans sa démarche de proximité, rencontre et révèle les potentiel·le·s entrepreneur·euse·s nouvellement arrivé·e·s afin de les orienter vers les offres locales d'accompagnement adaptées à leurs besoins. CitésLab rassemble au niveau national 110 chef·fe·s de projets, intervenant dans plus de 770 quartiers.

Grâce à la communauté des CitésLab de France et au soutien apporté par la Taskforce Entrepreneuriat pour Tous de BPI France, en 2024, nous avons ainsi mené des ateliers de découverte de l'entrepreneuriat et de détection de nouveaux·elles porteur·euse·s de projets et créé un réseau de partage de bonnes pratiques entre acteurs de l'accompagnement. Les objectifs ont été relevés en 2024 : entre 4 et 12 interventions chez des partenaires par mois, soit au total 83 interventions par an, participation à plus de 30 événements liés à l'entrepreneuriat, soit en tenant des stands pour présenter SINGA Paris, soit pour y emmener des groupes de personnes accompagnées.

La pré-incubation : tester et affiner son idée

NOTRE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE DE SON ACTIVITÉ

Le parcours d'émergence est composé d'un accompagnement individuel et collectif pour travailler sur la structuration de son idée. Ce programme est une phase exploratoire lors de laquelle nous nous concentrons sur les objectifs de faire découvrir l'entrepreneuriat et d'apporter les éléments pour bien se lancer.

Aujourd'hui, outre les ateliers classiques type "choisir sa structure juridique", "trouver son business model" le programme est davantage articulé autour d'ateliers collectifs sur des thématiques soft skills, comme un atelier sur le syndrome de l'imposture, la construction d'un réseau pro, le leadership ou encore un atelier sur la gestion du stress et la régulation des émotions.

Ces ateliers sont complétés par une heure de rendez-vous individuel toutes les deux semaines pour suivre au plus près l'évolution des participants.



Nous savons que ces ateliers permettent aussi de renforcer l'employabilité et la confiance en elles des personnes.

33 personnes

accompagnées sur
3 promotions

10 personnes

ont passé à
l'incubation

+ de 10h d'accompagnements

individuels par personne

55h d'accompagnement collectif

par promotion





Nous savons que ces ateliers permettent aussi de renforcer l'employabilité et la confiance en elles des personnes.

Nous avons également œuvré à créer davantage de liens entre les personnes accompagnées en pré-incubation et le reste des programmes SINGA renforçant ainsi l'esprit de promotion et de collaboration entre pairs. Pour le second semestre 2023, nous avons organisé 4 événements d'interconnaissance entre les différents porteur-euse-s de projet accompagné-e-s par SINGA, indépendamment de leur stade d'avancement, aussi bien des moments conviviaux que des sessions de co-développement.

Au sein du programme de pré-incubation, nous avons aussi organisé des sorties collectives dans des grands événements liés à l'entrepreneuriat, comme par exemple à BIG organisé par la BPI, à Go Entrepreneur, à VivaTech ou dans des lieux partenaires comme Station F.



NOS ACTIONS CONTRIBUENT À L'EMPLOYABILITÉ ET L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL DES PERSONNES NOUVELLES ARRIVANTES AU-DELÀ DE L'ENTREPRENARIAT

Sur une cinquantaine de projets accompagnés en 2024, 50% poursuivent leur aventure entrepreneuriale. L'autre moitié l'a mise en pause ou a finalement décidé de ne pas poursuivre cette voie pour retourner vers l'emploi ou une formation.

Nous avons refondu notre programme pour y intégrer davantage d'ateliers pour développer ses savoirs-être dans le monde professionnel afin que celles-eux qui ne finissent pas par entreprendre puissent avoir une sortie positive, grâce à une plus grande employabilité et confiance en eux-mêmes.

LES TYPES D'ATELIERS PROPOSÉS

- Adopter le mindset entrepreneur, afin de travailler sur son leadership
- Se donner du temps pour créer, afin de revoir ses priorités et aménager son emploi du temps lorsqu'on veut développer un projet (de création d'activité ou d'insertion professionnelle)
- Construire son réseau professionnel, afin d'apprendre à développer un réseau de pairs
- Construire un support de présentation clair et convaincant, afin de comprendre les codes socio-professionnels français pour présenter un projet quel qu'il soit
- Incarner son projet et savoir le transmettre à une audience afin d'apprendre à communiquer devant un public grâce au paraverbal et au non-verbal (in fine comprendre les codes socio-professionnels du para-verbal et du non-verbal en France), c'est-à-dire communiquer et convaincre même quand on ne parle pas parfaitement bien français.

« Grâce à ces 3 mois d'accompagnement, j'ai pu repousser mes limites, vaincre mes doutes. Car la seule personne qui nous limite dans la réalisation de nos rêves et objectifs, c'est nous-même. Merci à Singa pour cette aventure génialissime 🥰 »

— **Mariétou Diombera,**
Cycle 27



« Je suis heureuse de faire partie de la communauté Singa et ravie de partager avec vous une bonne nouvelle : ce dimanche, j'ai réalisé le premier test de mon produit, et il s'est très bien passé ! Il reste encore beaucoup de travail à faire, mais je suis convaincue qu'avec le soutien de Singa, tout sera plus facile à surmonter..»

— **Polina Mikhailova,** Cycle 27

Incubation : 6 mois pour franchir le pas de la création



16 personnes

accompagnées sur
une promotion

50%

Taux de
participants issus
de la pré-
incubation

+ de 28 heures

d'accompagnements individuels

**+ de 82h d'accompagnement
collectif**

et cliniques organisés

+ de 59h de mises en relation

et une dizaine d'opportunités d'affaires.

**7 entreprises / associations
créées**

L'incubation accompagne des projets d'entreprises et d'associations dans les premières étapes de leur développement avec un lancement prévu sous peu. L'objectif du programme est de soutenir les porteur·euse·s de projet jusqu'au lancement de leur activité, de les préparer au mieux à l'autonomie que demande la gestion d'entreprise ou d'association et de sécuriser les premiers moments de leur activité en pérennisant des premiers contrats et décrochant des opportunités d'affaires.

Les participant·e·s font partie d'une cohorte d'une quinzaine de personnes. La création d'un collectif plus restreint au sein de la communauté SINGA est selon nous essentiel pour développer l'entraide mais aussi pour aller à la rencontre de l'autre, quelles que soient ses problématiques, son passé, son projet, ses besoins etc. Nous favorisons autant que faire se peut les méthodes du design thinking afin de permettre le co-développement des projets.

Les entrepreneur·euse·s travaillent sur tous les aspects de la création d'activité. Pour ce faire, nous mettons à disposition de nombreux ateliers techniques tels que sur le **business model canva**, la **proposition de valeur**, les différents **statuts juridiques**, le **prévisionnel financier**, la **levée de fonds**, la **stratégie commerciale**, l'**identité de marque**, la **stratégie de communication**, la **stratégie de financement**, le **no-code** pour développer des outils numériques nécessaires à la gestion d'entreprise, les bases de la **comptabilité** et de la gestion TPE/PME afin d'autonomiser les entrepreneur·euse·s.

Nous travaillons aussi beaucoup l'adéquation Personne / Projet, c'est-à-dire, la consolidation de son projet professionnel dans la société d'accueil française. Pour ce faire, nous organisons plusieurs ateliers de développement personnel, en partenariat avec des intervenant·e·s spécialistes.

La mission de SINGA étant de créer du lien, nous mettons constamment à profit notre écosystème pour les personnes accompagnées. Nous sommes persuadés que le capital social est un élément clé dans l'inclusion des nouveaux·elles arrivant·e·s en France, que ce soit dans la création d'activité ou bien dans l'insertion professionnelle. Ainsi nous mettons tout en œuvre pour contribuer à développer le capital social des personnes accompagnées.

Nos propositions d'accompagnement :

- trouver son leadership
- proposition de valeur,
- identité de marque,
- storytelling,
- choix du statut juridique,
- prévisionnel financier,
- stratégie commerciale, etc.

Notre objectif est clair : que chaque participant·e soit prêt·e à créer au cours ou à l'issue des six mois. Enfin, les participant·e·s au programme sont suivi·e·s par un·e chargé·e d'accompagnement SINGA qui œuvre au bon déroulement du programme et à ce que les personnes bénéficient de tous ses avantages.

«L'année 2024 a été marquée par une transformation en profondeur du pôle ante-créa, notamment par sa structuration mais aussi par le renforcement des équipes.

Depuis que nous avons lancé l'accompagnement à l'entrepreneuriat en 2016, beaucoup de choses ont vu le jour dans chacun des programmes, avec parfois un travail en silo. 2024 et 2025 nous ont permis de rationaliser et de continuer à renforcer les liens entre les programmes afin d'avoir un continuum menant à la réussite de son projet entrepreneurial.

Cette année, pour la première fois, une des entrepreneuses accompagnée en pré-incubation et en incubation est entrée dans le programme d'accélération. C'est une réussite que l'on savoure car elle prouve que le parcours global que nous avons mis en place fonctionne. À nous de faire en sorte que cela se reproduise de manière systématique

»

— Saeed Najafi Zanganeh, Promotion 14



« In 20 years, we will look back at what each of these 16 individuals accomplished, and it will be incredibly inspiring. I am confident that great entrepreneurs and managers will emerge from this group. Thank you SINGA!»

— Saeed Najafi Zanganeh, Promotion 14

L'accélérateur : 9 mois pour trouver son modèle



7 entrepreneur.es

accompagné.es

+ de 28 heures

d'accompagnements individuels

32 ateliers

organisés

95

mises en relation
individuelles

1 Demo Day à la Gaîté Lyrique

avec 120 participants et un jury de 6
investisseurs

100% des entrepreneur.es

ont le sentiment que le programme leur a
permis de booster leur impact social et
environnemental

600K€

de fonds levés

350k€

générés entre le début
et la fin du programme

UN ACCOMPAGNEMENT À LA CONSOLIDATION DE SON MODÈLE

SINGA Accélération est le dernier maillon de la chaîne d'accompagnement proposée par SINGA. Le programme s'adresse à des entrepreneur·euse·s déjà en activité dont le projet prend la forme d'une entreprise ou d'une start-up. Au sein du réseau SINGA, le programme d'accélération est opérationnel à Genève et Zurich depuis 2022 et à Paris, depuis 2019.

SINGA Accélération soutient pendant 9 mois des entrepreneurs à fort impact social, issus de la migration ou œuvrant pour une société plus inclusive. Nous avons continué à soutenir des entrepreneur·euse·s en early-stage sur la structuration de leur croissance, la levée de fonds en pré-seed (entre 20 à 200 K€) et/ou la recherche de financements non-dilutifs.

LES OBJECTIFS PRINCIPAUX QUE SERT LE PROGRAMME POUR SES PARTICIPANTS SONT :

- sécuriser un premier financement
- structurer leur croissance
- renforcer leur leadership
- renforcer leur visibilité et leur réseau
- leur apporter des opportunités d'affaires

LE PROGRAMME S'ARTICULE AUTOUR DE 4 SERVICES CLÉS :

- coaching individuel assuré par nos partenaires experts (5h / mois)
- formations collectives et optionnelles pour cultiver un esprit de promo (2h / mois)
- ouverture de réseau et visibilité
- suivi individualisé et mentorat stratégique (2h / mois, avec 1 mentor et 1 staff SINGA)
- des invitations à des événements (organisés par SINGA ou des partenaires comme France Digital, BNP, Vivatech...)



Quelques temps forts du programme en 2024 :

- Ateliers co-construits avec BNP Paribas, B Corp, Mousqueton, Estiméo, Polypus, L'Oréal, 50partners...
- Réalisation d'interview avec Bloom Media et B Smart
- Visibilité de nos entrepreneurs à Vivatech sur le stand de notre partenaire KPMG

Depuis 2023, SINGA Paris a aussi obtenu la labellisation d'incubateur membre du réseau Parisien pour l'Innovation. Ce réseau piloté par la Ville de Paris et la BPI rassemble près de 20 incubateurs à Paris dont les projets sont éligibles au Fonds Parisien pour l'Innovation (FPI). Le FPI subventionne des programmes d'innovation portés par ces jeunes entreprises incubées à Paris dont les objectifs sont alignés avec ceux des politiques publiques sociales et environnementales de la Ville. Chaque subvention peut aller jusqu'à 30k€ dont une partie revient à l'incubateur, au titre des frais de programme.



DE NOUVEAUX RÔLES MODÈLES POUR L'ENTREPRENEURIAT FRANÇAIS

Notre programme contribue aussi à faire émerger de nouveaux visages de l'entrepreneuriat dans un écosystème qui reste encore très homogène sur le plan des genres, origines sociales et géographiques.

S'ATTAQUER À LA SOURCE PREMIÈRE DES INÉGALITÉS : LE FINANCEMENT

SINGA Paris a consolidé en 2024 un axe stratégique majeur : l'inclusion financière. En réponse aux inégalités d'accès au capital (love money, prêt, VC), le programme a multiplié les mises en lien avec business angels, fonds d'amorçage, incubateurs, et favorisé la pédagogie autour du financement dilutif ou non-dilutif (prêts d'honneur, subventions, etc.).

Le programme d'Accélération s'est clôturé avec un Demo Day novembre à la Gaîté Lyrique avec 120 participants et un jury de 6 investisseurs : **Prisca Moysan**, fonds SENS - **Jean Despax**, 50partners - **Fariha Shah**, 50partners - **Raphael Guiraud**, Paris Business Angel - **Guillaume Capelle**, IMPACT Partners - **Paul Lê**, Unhiders Angels



"Le programme SINGA m'a apporté plusieurs choses: Une accélération commerciale, et de nombreuses mises en relation; Un accompagnement au financement qui m'a permis de réussir une première levée de 100k€ ; Une incroyable communauté d'entraide

Pour moi le programme d'accélération de SINGA était réellement particulier puisque j'y ai trouvé une institution partenaire qui comprend les valeurs d'Izypaper au sujet des nouveaux arrivants, et avec qui nous pouvons partager nos expertises communes sur les migrations."

— **Cécile Amiah**,
fondatrice d'IzyPaper.

Voix en Exil : un nouveau programme pour soutenir une presse libre et diverse

Un programme sur 3 ans

4 promotions accompagnées, financé par Le Ministère des Affaires Etrangères

Première promotion lancée

en septembre 2024

17 journalistes

accompagné-e-s, issu-e-s de 9 pays

12 formations

dispensées en 2024 à partir de septembre sur des thématiques clés : paysage médiatique français, économie des médias, droit de la presse, stratégie digitale.

8 événements publics

tables rondes, débats et interventions portées par des journalistes du programme.



Le 20 septembre 2024, à la Gaîté Lyrique, Canal France International (CFI) avec ses partenaires SINGA, la Maison des journalistes (MDJ) et Reporters sans frontières (RSF) ont officiellement lancé le programme Voix en Exil, un projet innovant de soutien aux journalistes en exil, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Des centaines de journalistes sont aujourd'hui contraints à l'exil, fuyant la guerre, les dictatures ou la répression. De l'Ukraine à l'Afghanistan, du Soudan à la Syrie, ces voix indispensables à la démocratie sont réduites au silence. C'est pour elles que ce programme a été conçu. Trois objectifs majeurs :

- **Accueillir et sécuriser les journalistes exilés en leur offrant un soutien global : administratif, social, culturel.**
- **Renforcer leurs compétences pour qu'ils-elles puissent continuer à informer de manière indépendante.**
- **Favoriser leur visibilité à travers un réseau de médias, d'incubateurs et d'événements.**



Chaque année, une quinzaine de journalistes sont hébergé-e-s à Paris, intégré-e-s dans un incubateur de médias à la Gaîté Lyrique et accompagné-e-s dans la reprise de leur activité journalistique. En trois ans, 72 professionnel-le-s seront ainsi soutenu-e-s.

Les 18 premières voix accueillies viennent d'Afghanistan, d'Iran, d'Égypte, de Syrie, de Guinée, de Tunisie, d'Haïti ou de Biélorussie. Parmi elles :



Abdoulaye Oumou Sow (Guinée) : défenseur des droits des femmes et de l'environnement.



Asal Abasian (Iran) : militante LGBTQIA+, féministe, journaliste exilée depuis 2021.



Solafa Magdy (Égypte) : ancienne prisonnière politique, aujourd'hui journaliste engagée en France.



« Ce projet porte une vision forte, la défense de ceux qui incarnent une information libre et plurielle. Grâce à ce consortium inédit, la France devient une terre d'accueil pour les journalistes en exil, et leur permettre de retrouver des conditions de travail dignes. Car loin de leur terre, ils restent essentiels à la vie publique de leur pays. Voix en exil vise aussi à renforcer la sphère médiatique française en y intégrant une diversité des voix, contribuant à une meilleure compréhension du monde. »

— **Aniss Ould Rabah**,
coordinateur du projet "Voix en exil" SINGA Paris



UN PROGRAMME RENFORCÉ DE FORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

En 2024, le programme a initié son objectif central : créer les conditions d'un retour à une activité professionnelle digne et durable pour les journalistes en exil. Cette année a été marquée par un travail approfondi de structuration pédagogique : élaboration de calendriers de formation clairs, mobilisation d'intervenant·es expert·es, co-animation des sessions, et développement d'un suivi individualisé pour chaque bénéficiaire.

Des rendez-vous diagnostics et des permanences d'orientation ont permis d'adapter les parcours aux réalités et ambitions de chacun·e, dans une logique d'accompagnement sur mesure.

UN ANCRAGE RENFORCÉ DANS LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Dans une dynamique d'ouverture et de mise en réseau, Voix en Exil a consolidé ses partenariats stratégiques avec :

- La **Gaîté Lyrique**, facilitant l'accès à des espaces de travail mutualisés.
- Des **médias français et européens**, à travers des collaborations éditoriales, du mentorat, et des mises en relation professionnelles.

La participation active aux événements de SINGA et de ses partenaires a permis de visibiliser les talents accompagnés, et de faire émerger de nouvelles opportunités éditoriales et professionnelles.



Clothilde Le Coz



PLAIDOYER ET COOPÉRATION

Le programme a également contribué à l'élaboration d'axes communs de plaidoyer, en favorisant les synergies entre membres du consortium. Cette coordination a permis de structurer des interventions partagées autour de valeurs communes, en faveur de la liberté d'informer et de l'inclusion professionnelle des journalistes réfugié·es.

LA PLATEFORME SUBSTACK 'VOIX EN EXIL'

Dans une démarche de valorisation continue du travail des journalistes du programme Voix en Exil, nous avons développé une plateforme en ligne dédiée, pensée comme un espace de publication et de diffusion de leurs productions journalistiques. Cette plateforme nous permet de publier des articles, anciens ou récents, écrits par les participant.e.s au programme. Cette plateforme a pour objectif de mettre en visibilité leur travail, de refléter la diversité de leurs voix, de leurs expertises et de leurs regards sur l'actualité, tout en leur offrant un espace éditorial sécurisé et valorisant. Ce site constitue également une vitrine professionnelle, accessible aux partenaires, médias et institutions susceptibles de collaborer avec eux (grâce à l'espace dédié aux profils des journalistes), renforçant ainsi leur ancrage dans le paysage médiatique francophone et international.

« Nous sommes très fiers de lancer le projet Voix en Exil pour continuer à accompagner dans leurs projets les journalistes et médias exilés. Notre objectif est avant tout de préserver la liberté d'expression en intensifiant la lutte contre la désinformation, ce qui suppose naturellement de veiller à la sécurité des personnes qui y contribuent. Les journalistes exilés font face à de nombreux défis et il est nécessaire dans ce contexte de leur apporter un soutien global impliquant de nombreuses expertises.

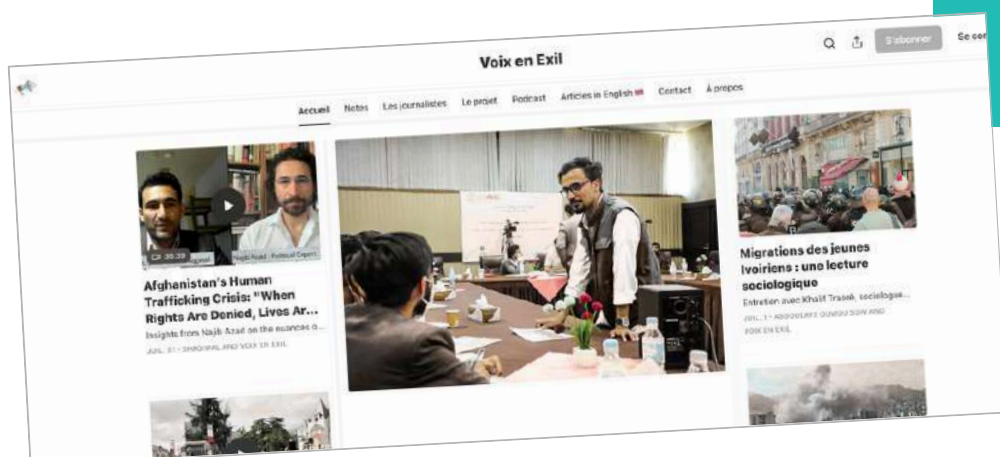
— **Thierry Vallat**, président-directeur général de CFI.

« « Grâce à Voix en Exil, il reste une lueur d'espoir : celle de continuer ma voix de journaliste, même loin de ma terre natale. »

— **Jean Samuel**, journaliste.

« Le programme m'a aidée à retrouver ma voix, et à la mettre au service des femmes dont la voix est injustement réduite au silence en Iran. »

— **Sharareh Mehboudi**, journaliste



02 L'ANNÉE DE LA COMMUNAUTÉ



CHIFFRES CLÉS 2024

+200 participant·e·s

aux activités socio-culturelles : 30 SINGA Blabla, Lala, SINGA sur Scène, 22 ateliers avec des intervenants de la communauté : crochet, danse afro, yoga poésie, etc.

**11 évènements
grands publics**

débats, projections, Journée Internationale des droits Femmes, week-end festif essentiellement à La Gaîté Lyrique et La Maison des Réfugiés

**+4000
participant·e·s**

à nos évènements publics

5 réunions

d'information

1 forum emploi

Avec 60 entreprises et associations et 1400 visiteurs sur une journée

1 Grande Journée Mondiale

des Réfugiés à La Maison des Réfugiés

1 stand de sensibilisation

lors de l'édition 2024 de Solidays

1 Grand Marché de Noël

à Kiwanda



Relance des activités socio-culturelles

La notion de communauté s'étend à SINGA Paris à toutes nos activités et favorise également la création de liens, l'émergence de projets par et pour les nouveaux·elles arrivant·e·s, au service de la transition sociale et environnementale.

La communauté SINGA Paris est à la fois le socle et le fruit de notre travail : car entreprendre c'est avant tout bien s'entourer, surtout quand on arrive de loin.

Notre page Instagram, une newsletter mensuelle, des boucles whatsapp ainsi que de nombreux articles postés sur le site et le LinkedIn SINGA nous permettent de communiquer et rester en lien avec les francilien·ne·s désireux·euses de nous rejoindre.

En 2024, le pôle communauté de SINGA Paris a progressivement relancé sa programmation après deux années de pause, liées à la restructuration de l'association. Ce pôle a pour mission de rassembler les membres de la communauté SINGA – nouveaux arrivants, personnes locales, bénévoles, partenaires et participant·e·s – en proposant des espaces et des outils qui favorisent les échanges, la collaboration et la création de lien social.

Chantier central 2024, la reprise s'est faite étape par étape, en commençant par le retour de SINGA Blabla, l'un des ateliers les plus anciens de l'association. Également connu sous le nom de Bazar dans d'autres chapitres comme Bruxelles, cet événement régulier, organisé dans une ambiance conviviale, permet aux participant·e·s de se retrouver pour discuter, jouer, partager des expériences et faire connaissance.

Dans cette dynamique, nous avons également relancé les ateliers partagés, des activités socio-culturelles autour de thématiques variées (théâtre, sport, chant, atelier crochet, yoga) qui réunissent personnes nouvelles arrivantes et locales autour d'une pratique commune. Ces temps d'échange, simples et accessibles, renforcent les liens et encouragent la co-création entre les membres de la communauté. Une diversité d'activités a été proposée tout au long de l'année. Ateliers créatifs, rencontres informelles, pratiques artistiques ou sportives... autant de formats pensés pour permettre aux membres de la communauté de se retrouver et d'échanger dans des cadres variés, inclusifs et chaleureux.





LA REPRISE DES SINGA BLABLA, FORMAT HISTORIQUE

En 2024, SINGA Paris a relancé l'atelier SINGA Blabla, une activité régulière ouverte à toute la communauté. Ces rendez-vous, mensuels jusqu'en août puis bi-mensuels à partir de septembre, sont animés par l'équipe Communauté. Ils réunissent les membres de SINGA Paris autour de jeux, discussions et activités thématiques dans une ambiance conviviale. L'objectif est de favoriser les échanges interculturels et la création de liens à travers des moments simples et informels.

Au total, 21 ateliers ont été organisés dans l'année, rassemblant près de 200 participant-es, dont environ 70 % de personnes nouvellement arrivées. Les thématiques abordées ont été variées : les femmes méconnues de l'histoire (mars), les expressions idiomatiques du monde (avril et mai), les saveurs du monde avec un "food guesser" (juin), les récits de voyage (juillet), l'endroit rêvé (septembre), ou encore un vrai/faux sur les migrations (octobre), dans le cadre de la semaine de lutte contre les discriminations.



L'atelier de juillet a permis de croiser les dynamiques avec le programme Voix en Exil, favorisant la cohésion du groupe et la découverte de l'écosystème SINGA. Ces ateliers jouent un rôle important dans la dynamique communautaire et contribuent à l'inclusion sociale des nouveaux arrivants.

En octobre 2024, SINGA Paris a repris l'un de ses ateliers historiques et le plus ancien atelier artistique de SINGA Paris : SINGA sur Scène. En partenariat avec la Compagnie des As, ce cycle d'ateliers de théâtre est proposé deux jeudis par mois à la Maison des Réfugiés, de 18h30 à 20h30.

Animés par Camille et Raphaël, de la compagnie des As, ces ateliers sont ouverts à toutes et à tous, quels que soient le niveau ou la langue. Le contenu des séances est axé sur l'expression orale, l'improvisation, le langage corporel, la respiration, ainsi que sur la dynamique de groupe. Un projet collectif pourra être envisagé en fin d'année, selon les envies du groupe.

Les ateliers sont gratuits et, entre octobre et décembre 2024, ils se sont tenus deux fois par mois, réunissant à chaque session une dizaine de participant-e-s habitué-e-s qui reviennent régulièrement.

SINGA LALA : UN ESPACE DE VOIX, DE PARTAGE ET DE CONFIANCE ENTRE FEMMES

Lancé en 2024, SINGA Lala est un atelier dédié aux femmes, animé par Silvana Gavatora, membre de l'équipe SINGA Paris et intervenante artistique en milieu hospitalier. À travers la voix, le chant et l'expression des émotions, cet espace offre un moment de détente, de connexion et de découverte mutuelle. Les participantes y pratiquent également le français (ou d'autres langues) de manière intuitive et ludique.

L'atelier se déroule dans un cadre bienveillant et multiculturel, propice à l'écoute, à la confiance et à la rencontre. Depuis son lancement en novembre, l'atelier a lieu deux fois par mois et a réuni, sur l'ensemble de la période, une dizaine de participantes régulières.



“Les temps forts de 2024, dont les demo days, les jurys, la soirée de standup "dernières vannes avant l'expulsion" ou le marché de Noël, ont montré l'engagement de la communauté de Singa Paris — et la capacité de l'équipe à la mobiliser. En apportant une écoute, un soutien moral ou financier, en partageant une passion, une expertise, ou des contacts, en donnant accès à des sources de financements, les membres de la communauté ont contribué à transformer les vies et assoir les parcours professionnels des personnes nouvelles arrivantes. Dans les mois et années à venir, l'effet-levier de cette mobilisation citoyenne nous sera précieux.”

Catherine Demangeot
— Membre du CA SINGA Paris

LA FRESQUE DE LA MIGRATION : UN ATELIER PARTICIPATIF POUR COMPRENDRE LES ENJEUX MIGRATOIRES – GAÎTÉ LYRIQUE

En 2024, SINGA Paris et J'accueille ont poursuivi leur collaboration avec la Fresque de la Migration, un outil pédagogique créé par Kabubu, afin de sensibiliser un large public aux réalités des parcours migratoires et à la procédure d'asile.

Ce format de deux heures, interactif et accessible, a pris une forme régulière avec des ateliers organisés chaque 3^e jeudi du mois. Deux sessions mensuelles ont permis de retracer trois parcours inspirés de faits réels : ceux d'Asrallah, Kamal et Mia. Ces récits ont été co-construits avec des membres de la communauté Kabubu, notamment des personnes ayant elles-mêmes vécu la migration, puis validés par des juristes spécialisés en droit des étrangers.

Les ateliers se sont déroulés en présentiel à la Gaîté Lyrique et ont permis de toucher un large public, des acteurs de terrain aux jeunes générations : professionnels de l'intégration, réseaux associatifs, partenaires sociaux, et collaborateur-ice-s du monde professionnel. Entre janvier et mai, 9 ateliers ont été organisés, réunissant au total 80 inscrits.

ZOOM SUR

LA MAISON DES RÉFUGIÉS

Juin 2024 : l'installation Place des Fêtes

Projet initié par la Ville de Paris et soutenu par La Direction des Solidarités et son élue Léa Filoche, La Maison des Réfugiés s'est installée sur son site définitif en juin 2024, après 3 années de préfiguration dans le 14ème arrondissement Parisien. Si dès les prémices du projet, SINGA et Emmaüs en ont assuré la codirection, l'emménagement sur le site Jean Carré a vu un troisième acteur fort émerger : La médiathèque James Baldwin.

Le bâtiment partagé par la Maison des Réfugiés et la Médiathèque James Baldwin incarne une architecture durable (réemploi, biosourcé, solaire), labellisée BDF Or. Il propose des espaces dédiés et partagés, favorisant inclusion et synergies. Ce lieu, pensé comme un laboratoire social, facilite la coopération, les échanges culturels et les actions communes entre partenaires.

La Maison sensibilise aux parcours migratoires via colloques, ateliers et événements interculturels. Elle favorise les rencontres entre exilés-es et habitant-es, grâce à des activités culturelles, sportives et de jardinage. Le bénévolat y devient un levier d'insertion et la programmation variée crée un cadre inclusif et contribue à déconstruire les préjugés. La Maison et la Médiathèque collaborent étroitement autour d'activités culturelles et sociales. Elles rendent le site accessible à tous, en particulier aux publics marginalisés, et mènent des actions communes dans les quartiers. Ensemble, elles forment un pôle innovant d'inclusion et de participation citoyenne dans le 19e.

L'installation dans le 19^e a été marquée par des événements clés comme le Forum emploi réfugiés (1 400 participants, 73 structures) et des animations pendant les JOP 2024, renforçant l'ancrage local et la visibilité de la Maison.

La Maison structure ses actions autour de deux axes (accompagnement et sensibilisation) répartis en six pôles thématiques, animés chaque semaine par une cinquantaine de partenaires au service de plus de 1 300 bénéficiaires.

**► Linguistique :**

Avec 9 partenaires, 197 personnes suivent des cours de français (109 h/semaine), de l'alphabétisation au niveau B1, via des formations adaptées aux parcours exilés.

► Insertion professionnelle :

11 structures accompagnent 188 personnes par semaine via des ateliers et événements (job dating, forums), avec un accent sur l'employabilité et l'entrepreneuriat.

► Accompagnement social et santé :

14 partenaires offrent 84 h/semaine d'accompagnement (santé mentale, accès au numérique, reprise d'études), avec une attention forte à l'autonomie des publics.

► Culture, sport et sensibilisation:

18 associations proposent chaque semaine des activités sportives, créatives et artistiques à 300 participant-es, favorisant bien-être, mixité et lien social.

► Femmes, parentalité et minorités de genre :

140 personnes ont été accompagnées sur cet axe transversal grâce à 11 partenaires, via des espaces dédiés, ateliers et actions de sensibilisation adaptés.

► Enseignement et recherche :

Des partenariats avec universités, centres de recherche et maisons d'édition permettent de croiser expertise académique et ancrage de terrain via colloques et conférences.

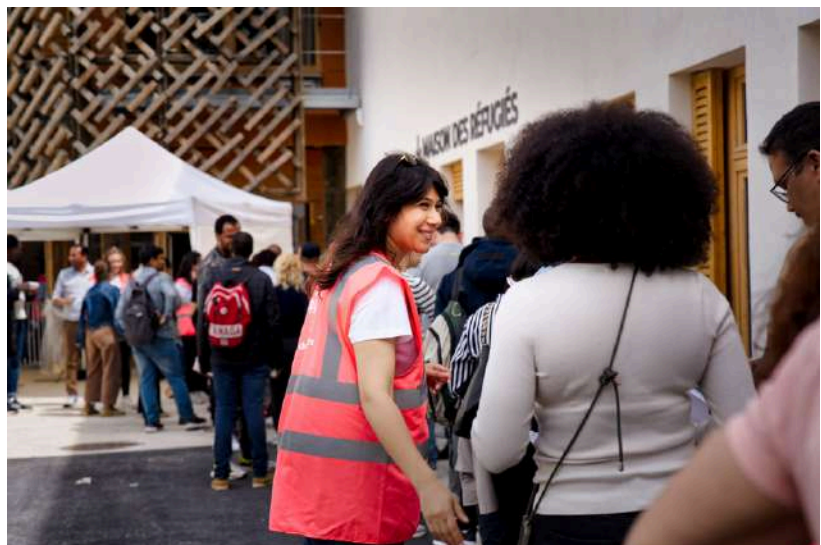
Événements marquants 2024

Forum Emploi Réfugiés - 17 juin 2024

Premier grand temps fort de cette nouvelle implantation, le Forum pour l'insertion professionnelle des réfugié·es a rassemblé plus de 1 400 personnes à la Maison des Réfugiés. Organisé par la Ville de Paris en partenariat avec la Chambre du Commerce et de l'Industrie, France Travail et la Maison des Réfugiés, l'événement a accueilli 73 structures engagées sur les questions d'accès à l'emploi.

SINGA Paris y a participé, dans le pôle accompagnement, et a mobilisé 15 interprètes et médiateur·ices, issu·es de son réseau d'alumni, de bénévoles et de participant·es. Leur présence a joué un rôle essentiel dans l'accueil et l'orientation du public, contribuant au succès de ce moment d'échange et d'information.

73 structures partenaires de la Ville étaient présentes et organisées en 3 pôles : entreprises proposant 350 opportunités d'emplois dans des secteurs en tensions, pôle formation et accompagnement





Journée mondiale des réfugiés - 20 juin

Trois jours plus tard, à l'occasion de la Journée mondiale des réfugié·es, nous avons proposé un après-midi convivial à la Maison des Réfugiés, avec notamment un coin jeux de société animé par SINGA – un espace convivial de rencontre entre habitant·es et nouveaux·elles arrivant·es – et une première édition de l'atelier "SINGA Lala", autour de l'expression de soi par la voix. Cette activité, testée à cette occasion, est devenue une activité bi-mensuelle.



Du 26 juillet au 9 août : Jeux Olympiques avec l'équipe olympique des Réfugiés

La Maison des Réfugiés et le HCR, ont eu le plaisir d'organiser des activités autour du sport pendant la période olympique et d'offrir des espaces de rencontre pour soutenir l'équipe olympique des réfugiés. Nous avons ainsi accueilli des animations sportives, des performances artistiques, des ateliers culturels, des rencontres, des projections et la diffusion des compétitions de l'équipe olympiques des réfugiés.

- 26 juillet : Concert et diffusion de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques
- 28 juillet : Rencontre avec le Haut-Commissaire du HCR Filippo Grandi et l'athlète olympique Perina Lokure, spectacle de danse Albatros, diffusion des jeux
- 29 juillet : Initiation au cricket animé par la Fédération nationale de cricket, diffusion des jeux
- 31 juillet : Atelier couture animé par Espero, animation de la Fresque de la migration par Kabubu, Rencontre avec Maha Mamo, diffusion des jeux et atelier yoga
- 6 et 8 août : Diffusion des compétitions
- 7 août : Diffusion de la série de courts-métrages We Were Here, atelier couture animé par Espero
- 9 août : Badminton, diffusion du film Les Nageuses (16h - 19h), rencontre avec la Haut-Commissaire adjointe du HCR Kelly Clements et des Ambassadeurs de bonne volonté du HCR



Weekend festif - 28 et 29 septembre

Les 28 et 29 septembre, le week-end festif de lancement de la Maison des Réfugiés et de la Médiathèque James Baldwin a concrétisé le potentiel de ce projet commun. Ateliers créatifs, tournois de jeux vidéo, danse, crochet, théâtre, concerts : la diversité des propositions a permis de rassembler un public mixte, exilé, local, jeune, senior, ou encore sourd. Ce week-end coïncidait avec la Journée internationale des sourds, et la présence du pôle sourd de la Médiathèque a permis de renforcer l'inclusivité de l'événement.

La communauté SINGA était très présente – avec notamment un SINGA Blabla musical, un atelier de danse afro en partenariat avec la Transplanisphère et un atelier de crochet animé par une alumni de notre incubateur – événements qui ont mis en lumière la richesse de notre écosystème et sa capacité à créer des espaces accessibles, créatifs et fédérateurs.



Journée internationale des migrant-es - 18 décembre

À l'occasion de la Journée internationale des migrant-es, SINGA Paris a proposé deux temps forts à la Maison des Réfugiés. Un atelier de théâtre, animé avec notre partenaire la Transplanisphère, a permis à des participant-es de tous horizons de se rencontrer autrement, autour d'une activité collective favorisant l'inclusion et l'échange.



En parallèle, nous avons animé un jeu de l'oie conçu par la CIMADE, auprès d'un jeune public. Cet outil de sensibilisation a permis d'explorer les différentes étapes d'un parcours migratoire, les statuts administratifs possibles (réfugié-es, demandeur-euses d'asile, sans-papiers, expatrié-es...), les nombreux obstacles rencontrés, ainsi que le rôle essentiel des associations et de la mobilisation citoyenne.

Marché de Noël - 14 décembre 2024

Premier test réussi pour l'équipe SINGA Paris : travailler à l'organisation d'un événement capable de faire collaborer de manière transversale l'ensemble des équipes et projets, faire se rencontrer tous les membres actifs de notre association, valoriser les porteurs de projet ayant des produits artisanaux, et enfin faire connaître nos activités sur l'échelle du quartier et sensibiliser les riverains à la cause SINGA.



03 RAPPORT FINANCIER

Bilan synthétique 2024



Jacques Behar,
Trésorier de SINGA Paris

L'année 2024 a été la première année lors de laquelle l'exploitation courante de notre Association correspond totalement au périmètre de SINGA Paris. En 2023, certains produits, charges, créances et dettes provenant de Singa France avaient été transférées à Singa Global et étaient comptabilisées dans les comptes courants de l'année 2023. La comparaison entre les exercices 2024 et 2023 est donc peu significative.

Le compte d'exploitation 2024 de l'association se traduit par des produits de 821K€ et des charges d'exploitation de 817K€ et dégage un résultat d'exploitation positif de 4K€. Ces produits et charges sont en progression d'environ 8% comparés à des produits et charges 2023 qui n'auraient pas pris en compte les recettes et dépenses relatives à Singa France.

L'essentiel des charges d'exploitations récurrentes de Singa Paris est constitué par les charges de personnel à 585K€, soit 72% du total des charges, liées aux différents programmes de Singa. Les achats et charges externes avec notamment les loyers, représentent 21%.

Le résultat net de notre association est une perte de 20K€ dû à la prise en compte sur l'exercice 2024 de dépenses et recettes exceptionnelles liées aux exercices antérieurs et notamment aux anciennes activités de Singa France.

Les recettes récurrentes de Singa Paris proviennent à 39% du secteur privé que ce soient des fondations, des entreprises ou des dons de particuliers, le reste des financements étant notamment assuré par des partenaires du secteur public.

Après affectation en réserve de cette perte de 20K€, le bilan de Singa Paris reste très solide avec des fonds propres de 183K€ et des disponibilités de 325K€ au 31 décembre 2024.

Enfin l'année 2024 a été marquée aussi par la mise en place et l'amélioration des outils de pilotage financiers. Bravo à toute l'équipe !

Un mot sur les perspectives financières de 2025. Nous devons tout d'abord reconnaître que notre environnement politique est devenu difficile avec la montée des oppositions aux causes qui nous sont chères, inclusion des personnes réfugiées et diversité. Dans ce contexte, plus que jamais, avec Singa Global, la Direction de Singa Paris et l'ensemble des équipes, nous cherchons tout à la fois à réduire nos charges et à développer nos financements. Nous avons ainsi été à l'initiative de la dénonciation du bail de Kiwanda et allons déménager dans de nouveaux locaux avec Singa Global et J'accueille. Cela nous permettra d'alléger nos charges et d'être dans un quartier en pleine transformation au sein d'un nouvel immeuble abritant plusieurs associations de notre éco-système. Nous cherchons aussi à renforcer nos liens avec les partenaires privés qui nous font confiance et à développer des financements auprès de nouveaux partenaires.

Singa Paris - Bilan 2024

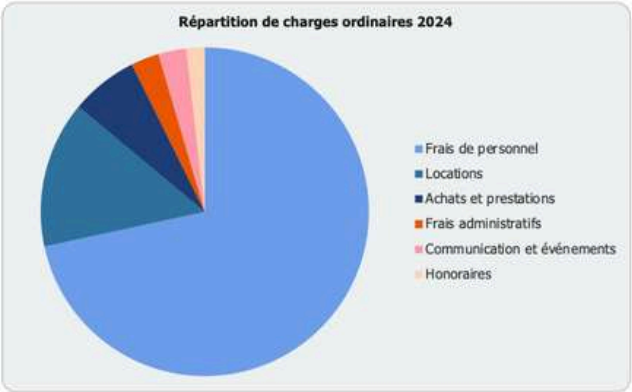
| Bilan synthétique | | | |
|-----------------------------|----------------|--|----------------|
| Bilan Actif | en euros | Bilan Passif | en euros |
| Actif Immobilisé | 4 932 | Fonds Propres | 183 552 |
| Immobilisations corporelles | 1 033 | Fonds propres au 31/12/23 | 203 896 |
| Immobilisations financières | 3 899 | Résultat | - 20 344 |
| Actif Circulant | 838 285 | Pasif Circulant | 659 665 |
| Créances | 507 155 | Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 24 871 |
| Disponibilités | 325 225 | Dettes fiscales et sociales | 69 000 |
| Charges constatées d'avance | 5 905 | Autres dettes (dont transfert FD Singa France) | 101 502 |
| | | Produits constatés d'avance | 464 292 |
| TOTAL Bilan Actif | 843 217 | TOTAL Bilan Pasif | 843 217 |

Singa Paris - Compte de résultat 2024

| Compte de résultat | | | |
|--|----------------|------------------------------------|-----------------|
| | en euros | | en euros |
| Produits d'exploitation | 821 820 | Charges d'exploitation | 817 431 |
| Produits de tiers financeurs | 793 610 | Achats et prestations | 228 212 |
| Subventions (public) | 481 996 | Achats et prestations | 52 939 |
| Contributions financières (privé) | 270 547 | Achats de matériels et fournitures | 1 253 |
| Mecenats (privé) | 20 000 | Locations | 117 944 |
| Dons (privé) | 21 067 | Honoraires | 14 827 |
| | | Communication et événements | 22 579 |
| | | Aides financières | |
| | | Autres charges d'exploitation | 18 671 |
| Ventes | 10 913 | Charges RH | 585 310 |
| Ventes de prestations de services | 10 913 | Salaires | 439 443 |
| | | Charges sociales | 122 307 |
| | | Services civiques | 2 400 |
| | | Impôts taxes | 21 160 |
| Autres produits | 17 297 | Autres charges | 3 909 |
| Résultats d'exploitation | 4 389 | | |
| Produits exceptionnels | 51 000 | Charges exceptionnelles | 75 733 |
| Sur opérations de gestion (reprise de prov 2023) | 51 000 | Sur opérations de gestion | 75 733 |
| Sur opérations en capital | | Sur opérations en capital | |
| Utilisation de Fonds dédiés | | Irrecouvrables | |
| | | Reports en fonds dédiés | |
| Résultats exceptionnels | | | - 24 733 |
| TOTAL Produits | 872 820 | TOTAL Charges | 893 164 |
| Resultat | | | - 20 344 |

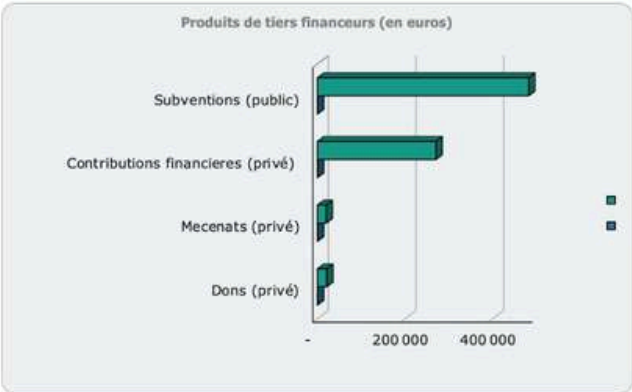
Répartition de charges ordinaires 2024 (en euros)

| | | |
|-----------------------------|---------|-----|
| Frais de personnel | 585 310 | 72% |
| Locations | 117 944 | 14% |
| Achats et prestations | 54 192 | 7% |
| Frais administratifs | 22 580 | 3% |
| Communication et événements | 22 579 | 3% |
| Honoraires | 14 827 | 2% |
| Charges d'exploitation | 817 431 | |



Produits de tiers financeurs (en euros)

| | | |
|---------------------------------------|---------|-----|
| Subventions (public) | 481 996 | 61% |
| Contributions financières (privé) | 270 547 | 34% |
| Mecenats (privé) | 20 000 | 3% |
| Dons (privé) | 21 067 | 3% |
| Total de Produits de tiers financeurs | 793 610 | |



04 LES ÉQUIPES SINGA PARIS

Le Conseil d'Administration de SINGA Paris



Camila Rlos Armas
Présidente



Jacques Behar
Trésorier



Rana Hamra
Secrétaire générale
(démission en 2025)



Catherine Demangeot
Membre CA



Duc Ha Duong
Membre CA
(démission en 2024)

L'équipe SINGA Paris

Co-direction



Hanieh Hadizadeh
Co-directrice



Mays Kabouch
Co-directrice

Congé mat
←-----→



Juan Felipe Mesa
Directeur Adjoint

Admin & compta



Silvana Gavatorta
Chargée admin &
finances

L'équipe SINGA Paris

Communauté



Yosra Manai
Coordinatrice
communautés



Camila Rojo
Chargée
communautés



Esaïe Mpolo
Alternant Chargé de
communication et production
événementielle

Voix en Exil



Aniss Ould Rabah
Coordinateur
Voix en Exil



Mélina Magdelénat
Service Civique
Voix en Exil



Savannah Newton
Stagiaire
Voix en Exil

Entrepreneuriat

ANTE-CRÉA



Emmanuelle Bourge
Coordinatrice pôle
Ante-créa



Gonca Kurt
Chargée de
sensibilisation



Félix Freiman
Chargé d'animation



Maelle Girard
Chargée
d'accompagnement



**Alexandra Soulier
Paugam**
Service Civique



Mathilde Léger
Chargée d'animation



Samuel Mandin
Service Civique

ACCÉLÉRATION



Noémie Delage
Coordinatrice
Accélérateur



Hélène Perelle
Service Civique

Remerciements



**Hanieh Hadizadeh
& Mays Kabouch,
Co-Directrices de
SINGA Paris**

À l'issue de leur mandat, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude aux membres du Conseil d'Administration, le premier dans l'histoire de SINGA Paris.

Leur gouvernance a été marquée par une période de structuration importante pour l'association. Il nous aura fallu un an pour trouver les bonnes modalités de collaboration, nous accorder sur les priorités, bâtir ensemble un cadre propice à l'autonomisation et la montée en compétences des équipes. Dans ce contexte, nous avons eu l'honneur d'être accompagné-es par un CA à l'écoute, engagé, et profondément respectueux de nos dynamiques internes.

Nos parcours professionnels nous l'ont appris à chacune : un CA efficace repose sur un équilibre subtil de personnalités, et demande un véritable exercice d'humilité. Lorsqu'il est guidé par la volonté de se mettre au service du projet, il devient bien plus qu'un organe de gouvernance. Il incarne une force motrice, capable d'accompagner et de représenter toutes les forces vives de l'association.

Et nous pouvons en témoigner aux termes de ces deux années : la vision et les orientations ont été développées de façon collaborative, en intégrant les points de vue et expériences de toutes les parties prenantes, dont les équipes opérationnelles. Leur engagement s'est ainsi traduit de façon très concrète : ateliers de co-design avec les salarié.es, participation aux jurys, implication dans des actions de plaidoyer et d'événementiel, animation d'ateliers, appui RH, mises en relations... tout en continuant, pour plusieurs d'entre eux et elles, à mener de front des projets professionnels engagés, et à mentorer les entrepreneur-es de nos programmes.

Au-delà de leurs rôles d'administrateur-ices, ils sont aujourd'hui, et pour longtemps encore nous l'espérons, des acteurs clés de notre communauté, des ambassadeur-ices engagé-es, et comme nous aimons à les nommer dans l'équipe : nos "supers-bénévoles".

Leur soutien et encouragements, en particulier auprès de notre nouvelle co-direction, ont constitué un repère précieux. Ils nous ont permis de prendre du recul, d'affirmer nos orientations, et de tracer les lignes directrices qui, nous l'espérons, guideront l'association dans les années à venir.

À chacune et chacun d'entre vous : Merci pour votre accompagnement attentif et confiant, votre générosité et votre conviction que collectivement, nous pouvons changer les regards sur la migration.

CONCLUSION

Par **Benoît Hamon**
Directeur de SINGA

Il serait tentant de ne retenir de 2024, que la seule texture vulgaire et indécate de l'offensive de la nouvelle administration américaine et de ses alliés contre les migrations, la diversité, l'égalité et l'inclusion. Ce séisme politique a produit mille et une répliques. Parmi elles, on notera hélas, l'allégeance des magnats de la Tech à la nouvelle doctrine de la Maison Blanche contre la raison, contre l'éducation et contre l'intelligence. Mais ce ne sont pas ces échos entêtants de la cupidité et de l'égoïsme des hommes qui nous intéressent chez SINGA. **Depuis que SINGA est SINGA, aucun de nos bénévoles, salariés ou partenaires n'ignore qu'homo sapiens a souvent été dans son histoire homo terribilis, homo ferox, homo arrogans. Rien de neuf sous le soleil.**

Nous savons par expérience, que toute chose coexiste avec son contraire. Un intellectuel majeur, psychiatre, martiniquais et français, Frantz Fanon résumait parfaitement cette dualité de l'humanité. Il écrivait : **"l'Homme est mouvement vers le Monde et son semblable. Mouvement d'agressivité qui engendre l'asservissement ou la conquête ; mouvement d'amour, don de soi, terme final de ce qu'il est convenu d'appeler l'orientation éthique. Toute conscience semble pouvoir manifester simultanément ou alternativement ces deux composantes"**. Rien n'illustre mieux la coexistence de ces deux formes de mouvement vers l'autre que la relation contemporaine aux migrations. Et tout ne fut pas triste.

Car 2024 nous a offert quelques beaux exemples de résistance à l'air du temps. **"L'air du temps, c'est le destin des feuilles mortes"** disait l'écrivain tchèque Milan Kundera. Laissons ces feuilles mortes tapisser le décor gris des salles du conseil de Meta, Google, Amazon, Tesla et plus près de nous Vivendi ou Otium Capital.

Retenons plutôt de 2024 ce qui nous remplit d'espoir et de gratitude. En 2024, loin de rester l'arme au pied, nous avons trouvé de nouveaux alliés et lancé trois innovations majeures le newcomers comedy club, le programme de formation aux réalités migratoires des élèves journalistes du CFJ et le lancement de l'incubateur "les voix en exil" pour accompagner 18 journalistes exilés. **Ainsi, nous avons vu la liste de nos partenaires se consolider et s'élargir à la fois.**



Nous avons vu des entreprises mécènes devancer les difficultés financières et s'enquérir de la pérennité de nos programmes. Nous avons vu les propositions de mécénat de compétence se multiplier et avons accueilli tant à l'échelle locale que globale des contributions hautement qualifiées pour accompagner le développement de SINGA.

Nous avons vu des mentors, des coach, des bénévoles rivaliser de temps et d'idées pour répondre aux besoins d'inclusion exprimés par les nouveaux arrivants. Nous avons constitué des coalitions locales, nationales ou européennes pour affermir notre plaidoyer et resserrer les rangs dans la tempête.

Je retiens pour ma part, que sans détourner le regard de la gravité de notre époque et les épreuves que celle-ci multiplie pour les nouveaux arrivants, SINGA a pu compter sur ses alliés, sur sa communauté, sur d'innombrables citoyens pour être plus agile et fort à la fois. Merci à vous.



Merci à nos financeurs



SINGA

Sharing cultures. Shaping futures.

SINGA Paris

50 rue de Montreuil
75011 - Paris, France

WEARESINGA.ORG/PARIS

