SINGA
PARIS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

SINGA Paris
Accélérer l'inclusion des personnes nouvelles arrivantes et enrichir les perceptions sur la migration.

Contact
Hanieh Hadizadeh
Co-Directrice
hanieh@singa.fr
wearesinga.org/Paris

SOMMAIRE

PROPOS INTRODUCTIFS

Edito par Cécile Amiah p.3
En préambule : 2025 : tenir le cap p.5

01 · Nos programmes d'accompagnement en 2025

Sensibilisation : semer l'idée que c'est possible p.7

La pré-incubation : tester et affiner son idée p.9

L'incubation : 6 mois pour franchir le pas de la création p.12

L'accélération : consolider son modèle et sa croissance p.14

02 · Voix en Exil : un programme unique en France pour les journalistes

Formation : construire des projets médiatiques durables p.18

Un moment structurant : le jury de décembre 2025 p.19

Visibilité : une reconnaissance professionnelle croissante p.19

03 · l'année de la communauté

Chiffres Clés p.21

« Faire communauté » comme dynamique p.22

Zoom sur La Maison des Réfugiés p.23

04 · La Maison des réfugié·e·s : un tiers-lieu pour le vivre-ensemble

Le rôle de SINGA Paris p.24

La Journée Mondiale des Réfugié·e·s, 20 juin 2025 p.25

L'engagement des collaborateur·rice·s de nos partenaires p.26

05 · L'équipe et le Conseil d'Administration

Organigramme p.28

Zoom : team building 2025 p.30

Premiers secours en santé mentale p.31

06 · Rapport financier

Une année de transition budgétaire p.32

Perspectives financières 2026 p.37

06 · Mot de la fin

Innover ou consolider p.38

Un grand merci à nos partenaires p.39

RAPPORT ANNUEL 2025
SINGA PARIS

Coordination & conception
Hanieh Hadizadeh
Esaïe Mpolo

Textes
Les équipes et le CA de SINGA Paris

EDITO

L'INCLUSION N'EST PAS UNE PROMESSE. C'EST UNE PREUVE.



Par **Cécile Amiah,**
fondatrice de Izypaper, alumni
et Présidente de SINGA Paris.

Comme beaucoup de celles et ceux que SINGA accompagne, j'ai d'abord été de l'autre côté ; du côté du labyrinthe administratif dont on ne mesure la violence que lorsqu'on s'y trouve confrontée. Refusée par toutes les équipes RH auxquelles je me présentais, non pas pour ce que je valais mais pour ce que mes papiers compliquaient, j'ai fait l'expérience intime de ce découragement. C'est lui qui a forgé ma conviction : l'intégration des profils internationaux en France mérite mieux que l'opacité.

C'est SINGA Paris qui, parmi les premiers, m'a tendu la main. En 2024, au sein du programme d'accélération, j'ai développé Izypaper : de nouveaux contrats décrochés, une visibilité gagnée auprès de partenaires de premier plan, un accompagnement jusque dans la recherche de financement. SINGA n'a pas seulement cru en mon projet ; l'association m'a donné les moyens de le faire grandir. Alors, lorsque la question de m'engager à mon tour s'est posée, elle a eu la force d'une évidence. On ne reçoit pas autant sans avoir, un jour, envie de rendre.

Voilà pourquoi je crois si profondément à ce que nous faisons : j'en suis, à ma manière, la preuve vivante. Toute personne, quel que soit son parcours, quelle que soit son origine, peut entreprendre, créer, contribuer. Cette conviction n'a jamais été aussi nécessaire qu'en 2025. Dans un climat où les discours de rejet se banalisent, où les financements se raréfient et où l'accompagnement des plus fragiles devient une variable d'ajustement, SINGA Paris aurait pu revoir ses ambitions à la baisse. L'association a choisi l'inverse : tenir le cap.

Les chiffres de ce rapport racontent cette résilience mieux que je ne saurais le faire : des entrepreneur·euse·s qui créent des emplois et du chiffre d'affaires, des journalistes en exil qui publient et bâtissent leur audience, une Maison des réfugié·e·s qui ne désemplit pas, des nouvelles et nouveaux arrivant·e·s qui mettent de l'humour à Paris. Autant de réponses concrètes à celles et ceux qui doutent encore que l'inclusion, ça marche.

Rien de tout cela ne serait possible sans les femmes et les hommes qui font SINGA au quotidien : une équipe engagée, des bénévoles fidèles, des mentors généreux·ses, des partenaires qui renouvellent leur confiance, et une communauté interculturelle qui est à la fois le socle et le fruit de notre travail. À toutes et tous, je veux dire ici, simplement, merci.

La mission de SINGA n'a jamais été aussi nécessaire, n'a jamais porté autant de sens. Parce que nous savons tout ce que produit une société qui choisit l'accueil plutôt que la peur. Continuons, avec lucidité, avec ambition, et cette obstination tranquille qui nous caractérise de croire que le talent n'a pas d'origines et que chaque rencontre peut changer une trajectoire.

"Rien ne serait possible sans les femmes et les hommes qui font SINGA au quotidien : une équipe engagée, des bénévoles fidèles, des mentors généreux, des partenaires qui renouvellent leur confiance, et une communauté interculturelle qui est à la fois le socle et le fruit de notre travail."
CÉCILE AMIAH



INTRODUCTION

2025 : TENIR LE CAP

Par Hanieh Hadizadeh et Mays Kabouch,
Co-Directrices de SINGA Paris

L'année 2025 a été marquée par un contexte particulièrement exigeant : montée des discours de rejet, durcissement des politiques migratoires, réduction progressive des financements associatifs. Nous en avons mesuré chaque jour les conséquences concrètes — allongement des délais de titres de séjour, complexification des démarches, précarisation des parcours, augmentation des besoins d'accompagnement. Dans ce contexte, l'entrepreneuriat reste encore trop rarement reconnu comme levier d'insertion, alors même qu'il représente pour de nombreuses personnes une voie d'accès à l'emploi, de création de liens et de participation à la vie économique du territoire.





Face à ces défis, nous nous sommes posé une seule question : comment ne rien sacrifier à notre impact et à nos convictions dans un contexte de fortes contraintes financières ? La perte ou l'incertitude de certains financements publics nous a conduit·e·s à mobiliser de nouveaux partenaires, à diversifier nos ressources — notamment européennes — et à imaginer de nouvelles formes de coopération au sein du réseau SINGA.

L'un des enjeux majeurs de cette année a été de préserver ce qui constitue la première richesse de SINGA Paris : son équipe. Dans un contexte d'incertitudes et de charge croissante, nous avons accordé une attention particulière à la restructuration des pôles et à la montée en compétences des salarié·e·s. Parce que derrière chaque projet accompagné, chaque atelier animé, chaque partenariat construit, il y a des femmes et des hommes engagé·e·s qui portent notre mission au quotidien.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble de notre communauté — équipe, bénévoles, mentors, administrateur·rice·s, partenaires et financeurs — pour leur confiance renouvelée. Nous faisons le choix de rester mobilisé·e·s, ambitieux·ses et solidaires, convaincu·e·s que chaque projet entrepreneurial et chaque opportunité créée contribue à bâtir une société plus accueillante et plus résiliente.

Ne rien sacrifier à notre impact et à nos convictions dans un contexte de fortes contraintes financières.

01 NOS PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT EN 2025



CHIFFRES CLÉS 2025

92 participant·e·s
à nos programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat

85 personnes
nouvelles arrivantes parmi ces participant·e·s

La parité
atteinte sur l'ensemble de nos programmes

STRUCTURATION DU PÔLE ANTE-CRÉA

SENSIBILISATION : SEMER L'IDÉE QUE C'EST POSSIBLE

4 départements investis :
75, 92, 93, 95

1 430 personnes
sensibilisées

117 évènements
organisés ou sur lesquels nous étions présents (Forum Emploi, OFII)

Un écosystème
d'une centaine de partenaires

127 personnes
reçues en permanences projet

En 2025, nous sommes allé·e·s à la rencontre de 127 porteur·euse·s de projet, dont 24 % issu·e·s des QPV. Année après année, nous sommes en capacité d'accompagner de plus en plus de personnes et ce au-delà d'un seul département. Malgré une intensification de la prospection au sein des QPV, nous constatons une diminution des personnes résidant dans ces quartiers parmi celles que nous recevons, car les personnes que nous accompagnons, même si elles vivent en dehors des QPV stricto sensu, se trouvent souvent dans des situations de précarité similaires.



Notre premier objectif est simple mais ambitieux : rendre l'entrepreneuriat accessible. Pour cela, nous agissons sur trois fronts.

- Auprès des personnes nouvellement arrivé·e·s, à travers des ateliers d'introduction à la création d'activité. Ces rencontres ont lieu par exemple à l'OFII, dans le cadre du Parcours d'Intégration Républicain, ou encore en ligne et dans des espaces associatifs partenaires. On y présente l'entrepreneuriat comme une option concrète d'insertion professionnelle et on démystifie les démarches.

- Auprès des travailleur·euse·s sociaux·ales, pour leur faire connaître cette voie et les outils d'accompagnement disponibles, afin qu'iels puissent mieux orienter les personnes qu'iels accompagnent au quotidien.

- Auprès de l'écosystème entrepreneurial, pour l'inviter à mieux accueillir la diversité culturelle et les trajectoires d'exil. En 2025, nous avons continué à porter la voix des entrepreneur·euse·s accompagné·e·s de SINGA dans différents espaces professionnels et médiatiques.

Ces partenariats ont pour objectif de sensibiliser les personnes primo-arrivantes à la possibilité d'entreprendre en France et aux accompagnements disponibles sur le territoire. Toujours dans une logique d'empowerment, nos sessions s'appuient sur des témoignages d'alumni pour incarner les possibles.

ZOOM SUR

LE DISPOSITIF CITÉSLAB



En 2019, à la demande des pouvoirs publics, BPIFrance s'est engagée à renforcer ses actions de soutien aux dynamiques entrepreneuriales des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) en lançant le programme Entrepreneuriat pour Tous, dont le dispositif CitésLab est le premier axe.

Le dispositif CitésLab a pour objectifs de détecter, préparer et orienter les entrepreneur·euse·s en devenir et en activité. Il est incarné par une cheffe de projet CitésLab chez SINGA Paris qui intervient en QPV auprès des habitant·e·s. Grâce au soutien du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 de BPI France, nous avons ainsi mené des actions dans les 4 départements ciblés.

Les objectifs ont été atteints en 2025 : entre 34 et 912 interventions chez des partenaires par mois — soit au total 4 983 interventions par an —, participation à plus de 65 événements liés à l'entrepreneuriat, et mobilisation de partenaires QPV dans chacun des quatre départements investis.



Les permanences projet

À la suite des sessions collectives, nous assurons des permanences projet dans nos locaux et chez nos partenaires afin d'offrir un espace d'écoute et d'orientation. Elles ont plusieurs objectifs :

- Être la « porte ouverte » pour tout·e nouveau·elle porteur·euse de projet souhaitant s'informer sur les possibilités de créer en France.
- Identifier des porteur·euse·s de projet primo-arrivant·e·s à fort potentiel pour les orienter vers nos programmes.
- Orienter vers les acteurs territoriaux pertinents : Pôle Emploi, Missions Locales, cours de FLE, AFPA.
- Faire découvrir nos lieux partenaires : Kiwanda (11e) et Wikivillage (20e).

Sur l'année 2025, 127 personnes ont été reçues en permanence individuelle et accompagnées via des méthodologies spécifiques et des outils adaptés aux porteur·euse·s de projet allophones. Ces formats permettent de structurer l'idée et d'orienter vers le programme le plus adapté.

Remerciements aux bénévoles et partenaires

L'équipe tient à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles qui se sont engagé·e·s à ses côtés tout au long de l'année. Leur mobilisation a été déterminante pour le déploiement de nos actions de sensibilisation à travers différents départements d'Île-de-France. En intervenant auprès de publics variés, iels ont permis de toucher des personnes que nous n'aurions pas pu atteindre seul·e·s.

CITÉSLAB
Révélateur de Talents

La pré-incubation : tester et affiner son idée

NOTRE PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE DE SON ACTIVITÉ

Notre programme d'accompagnement à l'émergence de son activité est une phase exploratoire lors de laquelle nous aidons les porteur·euse·s de projet à clarifier leur idée, à la tester et à décider si iels souhaitent se lancer. Outre les ateliers classiques (choisir sa structure juridique, trouver son business model), le programme est davantage articulé autour d'ateliers collectifs sur des thématiques soft skills : syndrome de l'imposteur, construction d'un réseau professionnel, confiance en soi.





50 projets
accompagnés sur 3 promotions

>50 %
poursuivent leur aventure entrepreneuriale

4 événements d'interconnaissance organisés

20 mentors engagés









Ces ateliers sont complétés par un rendez-vous individuel d'une heure toutes les deux semaines pour suivre au plus près l'évolution des participant·e·s. Nous savons que ces ateliers permettent aussi de renforcer l'employabilité et la confiance en soi des personnes, au-delà du seul projet entrepreneurial.

Nous avons également œuvré à créer davantage de liens entre les personnes en pré-incubation et le reste des programmes SINGA, renforçant ainsi l'esprit de promotion et de collaboration entre les différentes cohortes. Des sorties collectives sont organisées dans de grands événements entrepreneuriaux (BIG – BPI, Go Entrepreneur) et chez des partenaires clés.

Sur une cinquantaine de projets accompagnés en 2025, plus de 50 % poursuivent leur aventure entrepreneuriale. L'autre moitié a mis son projet en pause ou a finalement décidé de ne pas poursuivre cette voie — ce qui reste une issue positive : avoir exploré, compris et décidé en connaissance de cause.







TEMPS FORT : LE TALENT SHOW DE LA PROMOTION 29

Majoritairement composée de porteur·euse·s de projets artistiques, la promotion 29 a participé à un Talent Show visant à mettre en lumière les savoir-faire de chacun·e : défilé de mode, chant, danse et autres créations ont été présentés devant un public de bénévoles, partenaires et proches. Un moment fort de valorisation et de cohésion.





UN PARCOURS EN TROIS MOIS ET TROIS GRANDES ÉTAPES

- Mois 1 — Explorer son idée : clarifier le problème à résoudre, rencontrer ses potentiel·le·s utilisateur·rice·s. Ateliers : étude de marché, analyse de l'écosystème, approche utilisateur·rice.
- Mois 2 — Réfléchir à sa posture d'entrepreneur·euse : structurer son projet sur les plans juridique, financier et d'impact. Ateliers : gestion du temps et des priorités, syndrome de l'imposteur, gestion du stress.
- Mois 3 — Formaliser son projet : donner du sens, raconter son histoire et créer son univers. Ateliers : business model, chiffrage, pitch deck, prise de parole en public.

"Merci à toute l'équipe de SINGA. Sans vous, nous n'aurions pas pensé à créer une société. Grâce à votre formation à l'OFII, ce projet a pu voir le jour"

MAMPISANJY IRÈNE, PROMOTION 30

Incubation : 6 mois pour franchir le pas de la création



33 personnes
accompagnées sur une promotion

+70
ateliers collectifs et cliniques

+200h
d'accompagnements individuels

+120h
de mises en relation avec mentors et expert·e·s

33 %
des incubé·e·s issu·e·s de la pré-incubation

18
entreprises et associations créées

L'incubation accompagne des projets d'entreprises et d'associations dans les premières étapes de leur développement avec un lancement prévu à court terme. L'objectif du programme est de soutenir les porteur·euse·s de projet dans la création effective de leur activité, de les aider à prendre les bonnes décisions aux bons moments et de les préparer à l'après-création.

Les participant·e·s font partie d'une cohorte d'une quinzaine de personnes. Cette dimension collective est essentielle pour développer l'entraide entre pairs, co-créer des solutions et tisser des liens durables. Les entrepreneur·euse·s travaillent tous les aspects de la création : business model canvas, proposition de valeur, statuts juridiques, prévisionnel financier, stratégie commerciale, identité de marque, storytelling, prototypage.



Nous travaillons aussi beaucoup l'adéquation Personne / Projet — la consolidation du projet professionnel dans la société d'accueil française — et la mise en réseau. La mission de SINGA étant de créer du lien, nous mettons constamment à profit notre écosystème : mentors, expert·e·s, alumni, partenaires créent des opportunités concrètes pour les personnes accompagnées.

"Un grand merci à toute l'équipe, les experts et mentors de SINGA Paris pour m'avoir permis de me sentir intégrée à la communauté.

C'est un sentiment qui me manquait beaucoup en tant qu'immigrante."

—

Polina Mikhailova, promotion 15





Bonne nouvelle : Tribe-X lève 75 000 €

L'association Tribe-X, portée par Rania Youssef et issue du programme d'incubation, a levé 75 000 € de fonds. Tribe-X est une ONG fondée en 2023 qui œuvre pour une technologie plus éthique, accessible et durable en réduisant la fracture numérique. Un bel exemple de l'impact du programme bien au-delà de la période d'accompagnement.

"Ce programme a été très enrichissant pour moi et pour mon projet. L'accompagnement, les ateliers et les rencontres m'ont beaucoup aidée à structurer mon parcours et à avancer avec confiance"

— Parnian Azizi, promotion 15

L'accélération : consolider son modèle et sa croissance





100% des entrepreneur·es

des participant·e·s ont attribué la note maximale (5/5)

100% des entrepreneur·es

recommanderaient le programme

81

mises en relation individuelles réalisées

SINGA Accélération a été lancé à Paris en 2019 pour accompagner des entrepreneur·euse·s à fort impact social, issu·e·s de la migration ou œuvrant pour une société plus inclusive. Sur 9 mois, le programme soutient les entrepreneurs à sécuriser un premier financement, structurer leur croissance, renforcer leur leadership et leur réseau, et générer des opportunités d'affaires.

Le programme s'articule autour de quatre services clés :

- Coaching individuel assuré par des partenaires experts (5h / mois)
- Formations collectives pour cultiver l'esprit de promotion (2h / mois)
- Ouverture de réseau et visibilité, participation à de nombreux événements
- Suivi individualisé et mentorat stratégique (2h / mois, avec 1 mentor·e et 1 référent·e SINGA)

> "SINGA est un véritable cocon permettant à chacun·e de monter significativement en compétence et de se rapprocher de ses objectifs. La bienveillance est vécue et n'est pas juste un mot balancé au hasard."
> *Stéphanie Edmond-Mariette*

Les retours des entrepreneur·euse·s illustrent la valeur concrète du programme : des mises en relation qui ont abouti à des discussions commerciales actives — dont un deal concret de 15 000 € —, des ateliers qui ont permis de structurer l'offre et d'affiner les argumentaires commerciaux, et une communauté d'entrepreneur·euse·s bienveillant·e·s sur laquelle s'appuyer bien au-delà du programme.



Stéphanie Edmond-Mariette, grande gagnante de la finale nationale 2025 du Be A Boss Women Tour avec SEM Habitat Durable

INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE

Jason Seethiah, CEO de Bloom Alternance, accompagne les entrepreneur·euse·s à trouver leurs premiers client·e·s. Via des suivis individuels et des workshops collectifs, la promotion monte en compétences sur : définir son offre, prospecter, rédiger une présentation commerciale, challenger son pricing, répondre aux objections, négocier, créer son CRM.

Francis Germany, entrepreneur, passe du temps en one-to-one avec les entrepreneur·euse·s pour mieux définir leur impact et leur communication : réaliser sa matrice d'impact, comprendre comment communiquer sur son entreprise au-delà de son produit, mapper les événements et partenaires potentiels.

BloomR, agence spécialisée dans le financement non dilutif, a relu les dossiers pour le FPI (Fonds Parisien pour l'Innovation) des entrepreneur·euse·s éligibles : challenge du Business Plan, du pitch deck et du dossier de financement FPI.







TEMPS FORTS DU PROGRAMME

En mars, nous avons lancé la promotion par une soirée de speed-matching entre entrepreneur·euse·s et mentors, réunissant Guillaume Capelle (co-fondateur de SINGA, investisseur Impact Partners), Karine Brana (Head of Funds 50Partners), Benoît Maury (fondateur ComptaLab), Mélanie Jonquière (directrice pédagogique Simplon), et d'autres expert·e·s du réseau.

En juin, trois alumni et la fondatrice des Infatigables ont animé un atelier « L'inclusivité en action » lors du Sommet B Corp (10 ans du mouvement). À VivaTech, KPMG — partenaire historique — a invité Simuverse, MigPix et Africatik à tenir un stand sur son espace, offrant une visibilité internationale à ces entrepreneur·euse·s.

Nous avons également lancé les comités investisseurs, un format de rencontres régulières ouvert aux entrepreneur·euse·s générant du CA et souhaitant lever des fonds. Ces sessions couvrent le pitch, les éléments financiers et le lancement du road show.

LES ENTREPRENEUR·EUSE·S DE LA PROMOTION 2025

Africatik – Kanieba Interactive a poursuivi sa croissance, passant de 100 000 à 130 000 € de CA estimé, avec la création d'un CDI et des connexions concrètes avec Each One, Tent et SINGA Global.

« Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est une approche très opérationnelle, notamment en mettant le focus sur le développement commercial. Les ateliers permettent à la fois de progresser sur son projet et de se retrouver avec une communauté d'entrepreneur·euse·s bienveillant·e·s. »

Tickie a multiplié son CA par 3,75 pour atteindre 150 000 € estimés (contre 40 000 € en 2024), avec deux emplois créés.

« Impacter nos client·e·s, c'est d'abord savoir se connaître, qui nous sommes et pourquoi nous faisons les choses. C'est tout ce que SINGA permet.

SEM Habitat Durable a réalisé un saut d'échelle impressionnant : de 190 000 à 300 000 € de CA estimé, avec la création de 4 CDI et CDD, et un deal estimé à 15 000 € sur 3 ans.

« Impacter nos client·e·s, c'est d'abord savoir se connaître, qui nous sommes et pourquoi nous faisons les choses. C'est tout ce que SINGA permet.

Simuverse Technologies a réalisé 36 000 € de CA (0 € en 2024), avec la création d'un poste de stagiaire et des mises en relation avec Uby, Diago.AI, BNP Paribas et Réseau Informatique des PME.

«It has been a really valuable experience — the support, the mentorship, and the community you've created made a real difference. I always felt listened to and supported.»

Les Infatigables ont progressé de 15 000 à 47 000 € de CA estimé, avec des mises en relation auprès de BCorp, 50Partners et Petit Fils.

« L'accompagnement SINGA a été l'un des meilleurs que j'ai vécus dans mon parcours entrepreneurial, car il est vraiment personnalisé en fonction de nos besoins. À chaque fois que j'arrivais avec une problématique, on trouvait une solution et on me connectait aux bonnes personnes. »

MigPix a également participé au programme. Son fondateur Anass Al-Doukhan a notamment animé un atelier de data journalisme pour les journalistes du programme Voix en Exil — une belle illustration des synergies au sein de l'écosystème SINGA.

Daftar a réalisé un bond spectaculaire : d'un chiffre d'affaires nul en 2024 à 35 000 € estimés en 2025, avec deux emplois créés. Des mises en relation ont été établies avec Espaces Hameliïn et La République des Hyperliens.



Voix en Exil : un programme unique en France pour les journalistes



Lancé en 2024 dans le cadre d'un consortium réunissant la Gaîté Lyrique, Canal France International (CFI), la Maison des Journalistes (MDJ) et Reporters sans frontières (RSF), le programme Voix en Exil vise à accompagner des journalistes exilé·e·s afin qu'iels puissent reconstruire leur carrière, développer leurs projets médiatiques et continuer à informer, en liberté et en sécurité.

En 2025, le programme a atteint une étape de maturité significative : deux promotions actives simultanément, 31 journalistes accompagné·e·s, issu·e·s de 13 pays, et des résultats qui dépassent les objectifs initiaux.

CHIFFRES CLÉS 2025

31
journalistes accompagné·e·s (2 promotions)

13
pays d'origine représentés

7
ateliers collectifs organisés

22 000+
vues sur Substack

300
abonné·e·s à la plateforme

84
articles publiés, dont plusieurs bilingues

10
événements publics avec intervention des journalistes

5
interventions rémunérées



FORMATION : CONSTRUIRE DES PROJETS MÉDIATIQUES DURABLES

Sur l'année 2025, sept ateliers collectifs ont été organisés par SINGA Paris, couvrant des thématiques directement ancrées dans la réalité des projets portés par les journalistes. Maxence Peniguet, ancien directeur administratif de Radio Erena, a animé une session clé sur la gestion de projet médiatique.

Ces sessions ont construit une dynamique collective forte, faisant de chaque promotion un espace d'entraide et de co-développement que les participant·e·s mobilisent bien au-delà des ateliers.



UN MOMENT STRUCTURANT : LE JURY DE DÉCEMBRE 2025

En décembre 2025, le CFI a organisé un jury doté d'une enveloppe de 5 000 à 15 000 euros par projet, pour les dix projets portés par les journalistes de la première promotion. Pendant plusieurs semaines, nous avons intensifié l'accompagnement pour préparer les pitchs et affiner les dossiers. Une étape-clé dans la transformation de chaque projet journalistique en initiative médiatique autonome et financée.





VISIBILITÉ : UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE CROISSANTE

Entre janvier et décembre 2025, les journalistes ont participé à dix événements publics majeurs — tables rondes, festivals, conférences —, dont cinq interventions rémunérées, signe tangible d'une reconnaissance professionnelle croissante. La plateforme Substack du programme, avec plus de 22 000 vues, 300 abonné·e·s et 84 articles publiés — dont plusieurs bilingues —, confirme cette trajectoire : ces journalistes ne se contentent pas d'être accompagné·e·s, iels produisent et bâtissent leur audience.

Quelques retombées notables:

- Walid Bourouis a été contacté par Respect EMI, spécialisé·e dans l'éducation aux médias, à la suite de sa participation à une table ronde avec Streetpress. Il est depuis régulièrement sollicité pour des missions rémunérées de formation et de sensibilisation.
- Mursal Sayas a été invitée aux Rencontres HCR–Ouest-France dans le cadre du Prix Bayeux, à la suite de son intervention lors d'une table ronde co-organisée avec le HCR et SINGA.
- Trois journalistes ont réalisé des piges rémunérées pour Chiche, le média de makesense, dans le cadre d'une collaboration éditoriale sur la playlist « Paumé·e·s sans frontières ».
- La Déferlante a noué un partenariat pour la réalisation de quatre chroniques sous forme de podcasts par des journalistes du programme.
- Une visite dans les locaux d'Arte a été organisée pour permettre aux journalistes de rencontrer la direction d'Arte Documentaires et l'équipe d'Arte Info, suite à une table ronde co-produite avec Arte et « le Dessous des Images ».

Une sélection de journalistes a participé au festival des 40 ans de Reporters sans Frontières à La Gaité Lyrique en novembre 2025.







02 L'ANNÉE DE LA COMMUNAUTÉ



CHIFFRES CLÉS 2025

1 100 personnes à la Journée mondiale des réfugiés avec le HCr et Emmaûs Solidarités

~ **400 participant·es** par semaine aux activités sport, culture et sensibilisation

260 participant·es aux ateliers de théâtre d'improvisation SINGA sur Scène

122 bénévoles intégré·es via le nouveau format *W*elcome to SINGA

40 artistes et professionnel·les réuni·es lors du R–Lab, laboratoire artistique européen

57 actions culturelles et sociales portées directement par SINGA Paris à la Maison des Réfugiés

« Faire communauté » comme dynamique

Par Catherine Demangeot, Secrétaire Générale de SINGA Paris

En tant qu'administrateur·rices de SINGA Paris, nous ne sommes pas seulement des garant·e·s : nous sommes aussi ancien·nes des programmes et/ou bénévoles, mentor·es. Autrement dit, des membres actif·ve·s d'une même communauté humaine, engagée et en mouvement.

Car à SINGA Paris, les liens se tissent partout, et sous des formes multiples. Lors d'un SINGA BlaBla, une rencontre devient un engagement : une personne décide de devenir « buddy » pour accompagner une personne nouvellement arrivée. Lors d'un petit-déjeuner entre entrepreneur·euse·s, une collaboration naît. Dans un atelier de sensibilisation, une vocation se révèle. Ces connexions, toujours singulières, forment pourtant un tout cohérent.

Ce qui se construit patiemment, c'est un tissu vivant de relations, où chaque personne, chaque projet, chaque organisation devient un point d'appui pour les autres. « Faire communauté », chez SINGA, c'est activer ce maillage pour accélérer l'inclusion — non pas comme un idéal abstrait, mais comme une pratique quotidienne, concrète, mesurable.

Présente à Paris depuis 14 ans, SINGA a vu se densifier ce réseau au fil du temps. Aujourd'hui, c'est bien plus qu'une communauté : c'est un véritable écosystème d'inclusion, ancré dans l'économie sociale et solidaire, où les liens produisent de la valeur sociale, économique et humaine.

Ce maillage ne se crée pas spontanément. Il est le fruit d'un travail intentionnel, minutieux et généreux, porté au quotidien par les équipes de SINGA Paris, à travers les programmes, la myriade d'opportunités de rencontre, les partenariats et les espaces de vie commune que nous cultivons.

À cet égard, Hanieh Hadizadeh et Mays Kabouch, co-directrices de SINGA Paris depuis 2023, mais aussi Yosra Manai, coordinatrice des communautés parisiennes, ont joué un rôle déterminant. Par leurs choix stratégiques, leur manière de piloter les programmes et leur présence sur le terrain, iels ont contribué à faire de SINGA Paris un lieu où chacun·e trouve sa place et peut contribuer à sa manière.
Longue vie à cet écosystème, à celles et ceux qui le font vivre, et à toutes les rencontres qu'il rend possibles !



ZOOM SUR

LA MAISON DES RÉFUGIÉ·E·S : UN TIERS–LIEU POUR LE VIVRE–ENSEMBLE

Initiée par la Ville de Paris sous l'impulsion de la Maire Anne Hidalgo, la Maison des réfugié·e·s est co-pilotée depuis 2019 par Emmaüs Solidarité et SINGA Paris. Installée depuis juin 2024 sur son bâtiment définitif Place des Fêtes, dans le 19e arrondissement, elle constitue un espace-ressource pour les personnes nouvellement arrivées et un lieu de sensibilisation aux parcours migratoires pour l'ensemble de la société.

En 2025, SINGA Paris a pleinement assumé son rôle de co-pilote : nos équipes co-dirigent le site avec Emmaüs Solidarité, portent la relation institutionnelle avec les financeurs et partenaires, et structurent la vie programmatique de l'ensemble de la Maison. Ce lieu est fondé sur le principe de l'accueil inconditionnel : aucune démarche préalable n'est requise pour en pousser la porte.







LE RÔLE DE SINGA PARIS

Au-delà de la co-gestion du site, SINGA Paris a porté 57 actions culturelles et sociales directement au sein de la Maison en 2025 :

- Welcome to SINGA : 122 nouvelles et nouveaux bénévoles intégré·e·s au réseau de la Maison grâce à ce programme d'accueil et d'orientation.
- R-Lab (Laboratoire artistique européen, financé par Erasmus+) : 40 artistes et travailleur·euse·s sociaux·ales ont participé à 6 jours d'expérimentation créative à la Maison.
- Lancement du programme Buddy : mise en relation de binômes composés de personnes nouvellement arrivées et d'habitant·e·s du quartier, pour favoriser les liens de proximité.
- Talent Show de la promotion 29 : valorisation publique des savoir-faire des participant·e·s, réunissant près de 90 personnes.
- Mobilisation de 23 interprètes et médiateurs·rices communautaires issu·e·s du réseau alumni pour le Forum emploi.

La Maison s'appuie sur un réseau de 50 partenaires conventionné·e·s, structurés autour de cinq pôles : formation linguistique, insertion et formation professionnelle, accompagnement social et santé, culture et pratiques artistiques, activités sportives.



La Journée Mondiale des Réfugié·e·s, 20 juin 2025

SINGA Paris a co-organisé la clôture de la Journée Mondiale des Réfugié·e·s en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, du représentant du HCR et de l'Adjointe à la Maire chargée des personnes réfugiées. Un Forum emploi a réuni entreprises et personnes en recherche d'emploi, suivi d'un programme festif et engagé qui a rassemblé la communauté de la Maison, ses partenaires et un large public.









L'engagement des collaborateur·rice·s de nos partenaires

L'implication des salarié·e·s de nos mécènes et partenaires privés est un levier essentiel pour démultiplier notre impact. En 2025, cet engagement a pris plusieurs formes : mécénat de compétences, partage d'expertises pour résoudre les défis des incubé·e·s et accéléré·e·s, participation à des jurys et événements.

L'équipe de SINGA Paris tient à remercier chaleureusement l'ensemble des bénévoles, mentors, expert·e·s et partenaires qui se sont engagé·e·s à ses côtés tout au long de l'année. Grâce à leur disponibilité, leur expertise et leur fidélité, iels ont contribué à la réussite des parcours des entrepreneur·euse·s accompagné·e·s en animant des ateliers collectifs, en assurant des permanences juridiques, administratives et comptables, et en ouvrant leur réseau.

Nous souhaitons remercier tout particulièrement nos partenaires opérationnels, dont l'appui a été déterminant pour renforcer la qualité de notre accompagnement : Impact Lawyers, KPMG, le Barreau de Paris, Breakline, III Financement, l'INPI et bien d'autres. Sans leur investissement et leur confiance renouvelée, nous ne pourrions pas offrir un accompagnement aussi riche et accessible.







04 LES ÉQUIPES SINGA PARIS

Le Conseil d'Administration de SINGA Paris



Cécile Amiah
Présidente



Jacques Behar
Trésorier



Catherine Demangeot
Secrétaire générale



Farhad Ataee
Membre CA



Qais Rahmani
Membre CA

L'équipe SINGA Paris

Co-direction



Hanieh Hadizadeh
Co-directrice



Mays Kabouch
Co-directrice

FONCTIONS SUPPORT



Silvana Gavatorta
Chargée admin & finances



Esaïe Mpolo
Alternant Chargé de communication et production événementielle

L'équipe SINGA Paris

Communauté



Yosra Manai
Coordinatrice
commuanutés



Camila Rojo
Chargée
communautés



Arash Khalrzada
Stagiaire
pôle communauté

Voix en Exil



Aniss Ould Rabah
Coordinateur
Voix en Exil

Entrepreunariat

POLE ANTÉ-CRÉATION



Maelle Girard
Responsable
pédagogique



Gonca Kurt
Animation
térritoriale



Lucien Bonhomme Marin
Animation programme
entrepreneuriat

PÔLE POST-CRÉATION



Noémie Delage
Coordinatrice
Accélérateur



Francis Willem Germany
Animation communauté
entrepreneurs



Esther Carpentier
Stagiaire pôle
accélération

Un grand merci aux collaborateurs.trices qui ont contribué au projet en 2025 :
Félix Freiman, Mathilde Léger, Alexandra Soulier Paugam, Savanna Newton, Mélina Magdelénat, Samuel Mandin, Mamdou Marciset, Emmanuelle Bourge, Juan Felipe Mesa Ramirez.

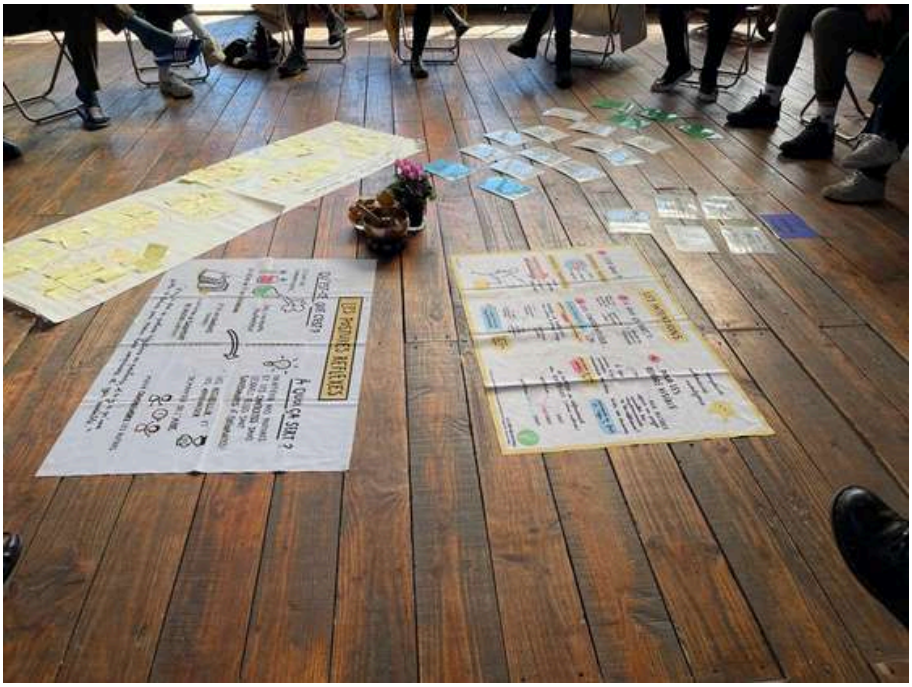
Zoom : les temps forts RH



Pour son team building 2025, l'équipe de SINGA Paris a choisi de faire appel à deux entrepreneuses accompagnées par l'association. La matinée s'est déroulée autour d'un atelier crochet animé par Sama, fondatrice de Charabeek, permettant à chacun·e de réaliser sa propre création tout en découvrant son parcours entrepreneurial. L'événement s'est tenu au restaurant palestinien Ardi, fondé par Rana, où l'équipe a pu déguster ses créations culinaires. Au-delà de la cohésion interne, ce moment a incarné concrètement la mission de SINGA : soutenir et valoriser les entrepreneur·euse·s de sa communauté.



Autre rendez-vous incontournable : le séminaire annuel de l'équipe, accueilli à La Ferme permaculturelle du Bouchot et dont la facilitation a été confiée à Fertîles : 3 jours pour se former à la Coopération et travailler la stratégie de l'association.







Premiers secours en santé mentale

En 2025, 16 membres de l'équipe ont été formé·e·s aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM), un programme internationalement reconnu qui permet d'identifier les signes de détresse psychique, d'adopter la bonne posture d'écoute et d'orienter les personnes vers les ressources adaptées. Cette démarche collective traduit notre engagement à prendre soin autant des personnes que nous accompagnons que de celles qui les accompagnent.

03 RAPPORT FINANCIER

Une année de transition budgétaire



Jacques Behar,
Trésorier de SINGA Paris

L'exercice 2025 s'inscrit dans un contexte particulièrement difficile pour notre association et, plus largement, pour les acteurs engagés dans l'inclusion des personnes réfugiées. Les évolutions des priorités politiques, la réduction des financements alloués au secteur associatif et l'incertitude croissante qui pèse sur nos ressources ont conduit l'ensemble des parties prenantes à faire preuve d'une grande vigilance et d'une capacité d'adaptation constante.

Le compte d'exploitation 2025 fait apparaître un déficit important de 145 000 €. La situation financière de SINGA Paris s'est en effet fortement dégradée à l'automne 2025, à la suite notamment du refus brutal et sans préavis de renouvellement de la subvention du Ministère de l'Intérieur. Grâce à une forte mobilisation de nos partenaires privés et au maintien de la confiance de nos partenaires publics historiques, le total de nos financements — hors fonds dédiés — est finalement de 780 000 €.

Toutefois, les programmes et coûts déjà engagés en 2024 et au premier semestre 2025 avaient nécessité une augmentation des charges de personnel. En 2025, les charges de personnel se sont ainsi élevées à un niveau supérieur à nos ressources. Face à cette situation, l'association a engagé dès l'été 2025 plusieurs mesures visant à préserver sa pérennité financière : maîtrise des dépenses, recherche de nouvelles sources de financement et priorisation des actions.

Ces actions ont conduit notamment au déménagement de SINGA Paris dans ses bureaux actuels à Wikivillage, au non-remplacement d'un poste préalablement budgété et au licenciement économique individuel d'un poste. Ces décisions difficiles ont été prises dans un esprit de responsabilité collective pour assurer la continuité de notre mission.

Les réserves constituées au cours des exercices précédents et le niveau de trésorerie disponible ont permis à l'association de traverser cette période de transition difficile tout en poursuivant ses missions. Malgré ce contexte, la mobilisation de l'ensemble des équipes et du Conseil d'Administration a renforcé notre capacité d'anticipation et d'adaptation.

Bilan Actif

en euros	2025	2024
Actif immobilisé	**18 691**	**4 932**
Immobilisations corporelles	442	1 033
Immobilisations financières	18 249	3 899
Actif circulant	**677 702**	**838 285**
Créances	554 535	507 156
Charges constatées d'avance	-	5 905
Disponibilités	123 167	325 225
TOTAL ACTIF	**696 393**	**843 217**

Bilan Passif

en euros	2025	2024
Fonds propres	**38 106**	**183 551**
Fonds propres statutaires	203 896	203 896
Report à nouveau	-20 344	-
Résultat de l'exercice	-145 446	-20 344
Fonds dédiés	**60 000**	**-**
Dettes	**598 288**	**659 665**
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	94 838	24 871
Dettes fiscales et sociales	80 608	69 000
Autres dettes (dont emprunts)	65 078	101 352
Produits constatés d'avance	357 914	464 292
TOTAL PASSIF	**696 393**	**843 217**

Compte de résultat Produits

en euros	2025	2024
Produits de tiers financeurs	**784 522**	**793 610**
Subventions (public)	137 000	481 996
Contributions financières (privé)	512 730	270 547
Mécénats (privé)	49 194	20 000
Dons (privé)	85 598	21 067
Ventes	**54 550**	**10 913**
Ventes de prestations de services	54 550	10 913
Autres produits	**1 219**	**17 169**
Produits exceptionnels	**-**	**51 128**
TOTAL PRODUITS	**840 291**	**872 820**

Compte de résultat Charges

en euros	2025	2024
Achats et charges externes	**244 890**	**228 212**
Achats et prestations	51 860	52 939
Achats de matériels et fournitures	2 667	1 253
Locations	119 100	117 944
Honoraires	41 199	10 027
Communication et événements	11 489	23 894
Autres charges d'exploitation	18 574	22 155
Charges de personnel	**680 074**	**585 310**
Salaires (dont services civiques)	500 937	444 813
Cotisations sociales	146 031	119 337
Impôts et taxes	33 106	21 160
Dotations aux amortissements	**591**	**816**
Reports en fonds dédiés	**60 000**	**-**
Autres charges	**182**	**3 094**
Charges exceptionnelles	**-**	**75 733**
TOTAL CHARGES	**985 736**	**893 164**

Répartition charges

en euros	2025	%	2024
Charges de personnel	680 074	**69%**	585 310
Locations	119 100	**12%**	117 944
Achats et prestations	54 527	**6%**	54 192
Honoraires	41 199	**4%**	10 027
Reports en fonds dédiés	60 000	**6%**	-
Frais administratifs	19 347	**2%**	26 065
Communication et événements	11 489	**1%**	23 894
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**985 736**	**100%**	**817 432**

Produits tiers financeurs

en euros	2025	%	2024
Contributions financières (privé)	512 730	**65%**	270 547
Subventions (public)	137 000	**17%**	481 996
Dons (privé)	85 598	**11%**	21 067
Mécénats (privé)	49 194	**6%**	20 000
TOTAL PRODUITS DE TIERS FINANCEURS	**784 522**	**100%**	**793 610**

Perspectives financières 2026

Dans un environnement qui demeure incertain, notre priorité a été de reconstituer durablement nos ressources financières. À l'heure où nous rédigeons ces lignes, nos efforts de diversification portent leurs fruits : nous sommes fier·e·s d'annoncer que nos efforts de prospection nous ont permis de sécuriser de nouveaux partenariats et des aides au poste. Nous poursuivons activement la recherche de financements européens susceptibles de soutenir nos programmes et de contribuer à la diversification de nos sources de revenus.

Suite au souhait de SINGA Global de porter une dynamique de Réseau plus forte, nous travaillons conjointement à sécuriser davantage de financements mutualisés, notamment via des appels à projets européens. Grâce à ces mesures, au soutien de nos partenaires historiques et à l'engagement de nos équipes, notre objectif est de retrouver en 2026 un équilibre financier, tout en poursuivant notre mission d'inclusion.



Mot de la fin
Innover ou consolider



Par Benoît Hamon,
Directeur Général
de SINGA Global

Innover ou consolider, c'est le dilemme stratégique des entreprises. Qu'il serait heureux, le monde, si nous avions le choix : savoir hiérarchiser, choisir entre innovation et consolidation.

Chez SINGA, on fait tout en même temps. Parce que nous n'avons pas le choix. Ou peut-être parce qu'on est constitués comme ça.
Il faut innover pour répondre aux nouveaux besoins sociaux que notre écosystème nous remonte. Aussi avons-nous lancé, avec CFI, Reporters sans frontières (RSF) et la Maison des Journalistes, « Voix en Exil » : un programme inédit d'accompagnement des journalistes exilé·e·s en France.

Il faut innover pour diversifier nos revenus. Aussi avons-nous lancé notre première campagne de dons avec des contreparties originales offertes par nos allié·e·s et nos entrepreneur·euse·s.
Il faut innover pour adapter notre plaidoyer à un monde peuplé de fake news et ordonné par des algorithmes qui invisibilisent les sujets migratoires. Aussi avons-nous développé une formation inédite destinée aux professionnel·le·s des médias : Expert·e·s sans frontières.
Il faut innover pour capter l'émotion des gens et retenir leur attention. Aussi avons-nous lancé « Newcomer Comedy Club » avec notre partenaire la Gaîté Lyrique.

Innover, soit, mais peut-on se passer de consolider ? Évidemment non. L'ONG SINGA a ses revenus intégralement corrélés aux objectifs qu'elle atteint. Nos principaux « atouts » demeurent les preuves que nous collectons que « l'inclusion, ça marche » :

- Nous consolidons nos méthodologies en les alignant sur les meilleures pratiques du réseau.
- Nous consolidons notre implantation en lançant un nouveau chapitre SINGA Mayotte.
- Nous consolidons notre accompagnement en créant des programmes post-création pour mieux suivre les entreprises issues de l'incubation SINGA.
- Nous consolidons nos reportings en traitant notre impact grâce à notre CRM, à l'élaboration de notre théorie du changement et à la publication de notre premier rapport d'impact.

Pour l'inclusion des personnes nouvelles arrivantes, SINGA innove et consolide. SINGA est ambidextre. Et si l'adversité croît, nos aptitudes et notre détermination croissent plus vite encore. Vive SINGA !

Un grand merci à nos partenaires et mécènes en 2025



SINGA

Sharing cultures. Shaping futures.

SINGA Paris

8 Rue de Srebrenica,
75020 Paris, France.

WEARESINGA.ORG/PARIS