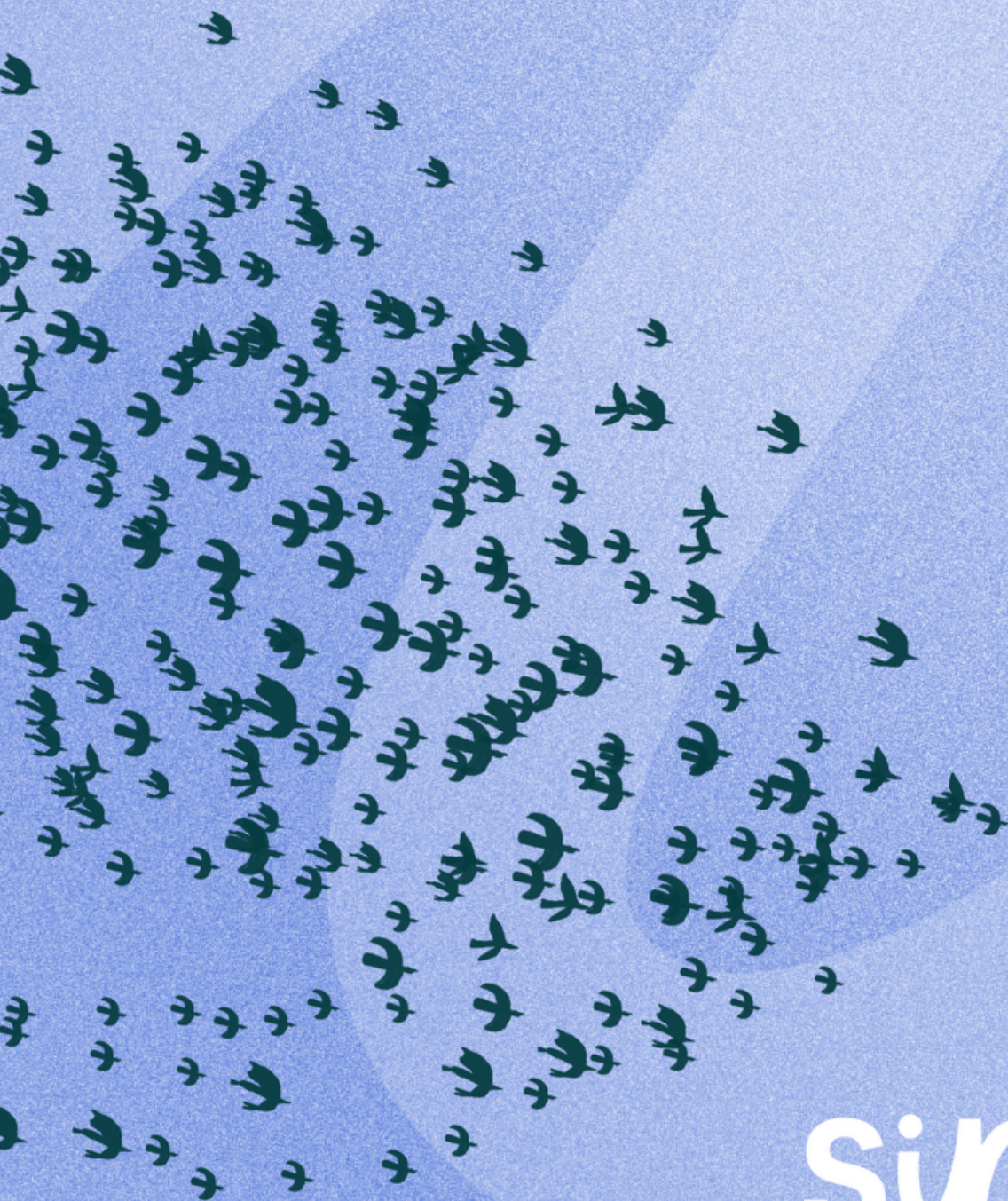


Mettre les idées en mouvement, relier les trajectoires



SINGA

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

SOMMAIRE

Introduction

Édito par Camila Ríos Armas,
Présidente de SINGA Global

p.3

04 · Produire des preuves et décrypter

4.1 – SINGA dévoile son état des lieux européen sur l'inclusion p.32

4.2 – SINGA publie son premier rapport d'impact global p.33

01 · Les défis évoluent, SINGA aussi

1.1 – Nouvelle gouvernance, nouvel élan pour SINGA p.5

1.2 – De nouvelles forces pour renforcer la tête de réseau p.7

1.3 – Nouvelle identité : affirmer une vision dans un monde en tension p.8

05 · Faire entendre les voix, changer les regards

5.1 – Expert·es Sans Frontières : faire entendre les voix des personnes nouvelles arrivantes p.35

5.2 – Former les futur·es journalistes et amplifier les Voix en Exil (VEX) p.37

5.3 – Newcomer Comedy Club : changer les regards par le rire p.39

02 · Entreprendre avec SINGA, faire bouger les lignes

2.1 – Un parcours entrepreneurial pensé comme un continuum p.12

2.2 – Développer l'accès à l'emploi p.17

Conclusion

par Benoît Hamon, Directeur Général de SINGA Global p.41

ANNEXE

Bilan financier & partenaires 2025 p.42

03 · Des communautés vivantes dans tout le réseau

3.1 – Global tour des communautés p.21

3.2 – Une mobilisation citoyenne d'ampleur autour de la campagne Ulule p.28

3.3 – Fête des Lumières 2025 : quand SINGA porte les Lumignons du Cœur ! p.30

RAPPORT ANNUEL 2025 SINGA GLOBAL

Coordination & conception éditoriale
Maëlle Mezaber

Textes
Camila Ríos Armas, Océane Canovas Bujaldon,
Benoît Hamon, Jessica Mautref

Conception graphique
Ariane Seibert & Élise Wojnarowski

Édito



Le temps avance différemment pour les personnes qui ont quitté leur pays d'origine.

Comme si les premières années après le départ restaient gravées dans la mémoire avec une intensité particulière. **C'est le temps où tout est nouveau, où nous cherchons encore les mots pour dire les choses et apprenons à connaître les personnes qui nous entourent. En exil, une rencontre peut parfois changer le cours d'une vie.** Quand, en juin 2025, j'ai eu l'honneur d'être élue Présidente de SINGA Global par les chapitres du réseau, ma mémoire a spontanément remonté le fil des moments liés à cette association. Peut-être était-ce par nostalgie ; cela me ressemble. **Je me suis revue en 2018, le jour où j'ai été acceptée à l'incubateur de SINGA Paris avec mon projet d'association, UniR.** Les ateliers, les événements, les équipes, les personnes rencontrées se rappellent à moi. Alors qu'à l'extérieur je luttais encore avec la prononciation de certains mots, à SINGA, on a cru en mon idée au-delà de sa formulation. On a cru en mon envie d'agir, à la possibilité de transformer le monde, même lorsque celui-ci nous fait parfois nous sentir impuissants.



Camila Ríos Armas
Présidente
de SINGA Global

Beaucoup d'années se sont écoulées depuis ce moment, mais les liens, eux, demeurent. Et à SINGA, la vision reste la même : l'inclusion, la solidarité et la création de liens entre les personnes ne sont pas des concepts abstraits, mais des réalités concrètes, sources de créativité, d'innovation et de solutions.

C'est dans cette continuité que j'ai accueilli, avec beaucoup d'émotion et le sentiment d'une grande responsabilité, mon élection à la présidence. Dans un monde qui se ferme, qui brûle, où les discours de rejet se multiplient et où la démocratie se fragilise, les espaces de rencontre sont plus nécessaires que jamais. À l'heure des développements technologiques les plus rapides de l'histoire, nous devons continuer à placer l'humain au centre.

Depuis plus de dix ans, SINGA construit un réseau de rencontres. Des lieux, des équipes, des bénévoles et des bailleurs se mobilisent pour rendre possibles la discussion, la découverte et l'apprentissage. Oser se lancer dans un projet entrepreneurial, ou simplement oser se parler.

Dans ce réseau, nous avançons ensemble. Comme les oiseaux en murmuration, notre mouvement naît de l'attention portée aux autres, de notre capacité à nous adapter aux circonstances, chacun ajustant sa trajectoire à celle du groupe. C'est ainsi que se construisent les solidarités, les projets et les futurs communs.

En 2025, SINGA a continué à grandir, à se structurer et à amplifier son impact. Tout au long de ces pages, vous découvrirez des programmes, des initiatives, des chiffres, mais aussi et surtout des histoires : celles de personnes convaincues que notre récit sur la migration est désirable.



01

LES DÉFIS ÉVOLUENT, SINGA AUSSI

1.1 – Nouvelle gouvernance, nouvel élan pour SINGA

En 2025, alors que les discours de rejet continuent de progresser dans de nombreuses régions du monde, SINGA a réaffirmé avec force son engagement en faveur d'une société plus inclusive, en s'appuyant sur ce qui fait sa singularité depuis sa création : une gouvernance internationale, interculturelle et profondément ancrée dans les réalités du terrain.

Les 13 et 14 juin 2025, les chapitres du réseau se sont réunis à la "Maison des Réfugiés" à Paris à l'occasion de l'Assemblée Générale de SINGA Global afin de désigner un **nouveau Conseil d'Administration**.

Cette étape a été marquée par l'élection de Camila Ríos Armas comme première femme Présidente de SINGA Global. Née au Venezuela, Camila Ríos Armas travaille depuis plus de quinze ans sur les enjeux de communication politique, d'inclusion et d'accès à l'enseignement supérieur pour les personnes exilées. Elle est notamment la fondatrice de l'association UniR (Universités & Réfugié-es), incubée par SINGA à ses débuts. L'assemblée générale a rendu hommage à son ancien Président, à la tête de SINGA Global depuis sa création, Rooh Savar.



Camila Ríos Armas,
Présidente de SINGA Global

« Je suis convaincue que nous cessons d'avoir peur lorsque nous rencontrons l'autre. Aujourd'hui, nous traversons des temps difficiles où la xénophobie et le racisme menacent la démocratie et la liberté, mais nous croyons en l'engagement citoyen. »

Aux côté de Camila, le nouveau Conseil d'Administration réunit des profils issus de plusieurs pays et horizons professionnels :



Eric Asmar, entrepreneur social engagé entre l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient sur les questions d'innovation et de finance à impact



Adrien Bouchet, ancien salarié de SINGA Nantes aujourd'hui engagé sur les enjeux d'emploi et d'inclusion



Sima Gatea, co-fondatrice de SINGA Berlin



Iyad Kallas, entrepreneur, co-fondateur de SINGA Bordeaux



Rania Lteif, entrepreneure associative incubée par SINGA Lyon, elle est d'origine libanaise et est engagée dans l'accompagnement des familles et des communautés locales



Jean-François Ollivier, militant associatif sur les questions de solidarité et d'insertion, il est également trésorier de SINGA Marseille.

Le nouveau Conseil réunit **des personnes ayant elles-mêmes vécu des parcours migratoires, d'ancien·nes entrepreneur·euses accompagné·es par SINGA, des responsables de terrain et des spécialistes de l'impact social.**

Depuis sa création en 2012, l'organisation SINGA s'est progressivement développée à l'échelle internationale. Né à Paris comme initiative citoyenne favorisant la rencontre entre personnes locales et nouvelles arrivantes, le réseau agit aujourd'hui sur plusieurs leviers d'inclusion : entrepreneuriat, accès à l'emploi, engagement citoyen, hospitalité, culture et transformation des récits sur les migrations.

Le renouvellement du Conseil d'Administration s'inscrit dans cette dynamique de structuration et de développement du réseau. Pour les années à venir, l'objectif est clair : renforcer les coopérations entre chapitres, favoriser la circulation des pratiques et amplifier l'impact de nos programmes.

1.2 – De nouvelles forces pour renforcer la tête de réseau

En 2025, **l'équipe de SINGA Global s'est renforcée** afin d'accompagner la croissance du réseau et répondre aux enjeux internationaux qui traversent l'organisation.

Après plusieurs mois au sein de SINGA Global, où elle a notamment piloté la coordination nationale et accompagné le développement des coopérations entre les différents chapitres français, **Faustine Caron a pris le poste de Directrice des Opérations (COO)** de SINGA Global. Engagée depuis plusieurs années dans l'économie sociale et solidaire et fondatrice de l'association NOUR, elle porte une approche attentive autant à l'impact humain qu'à la structuration du réseau international.

Maëlle Mezaber est devenue Directrice Communication de SINGA Global après avoir piloté pendant plusieurs années la communication de SINGA France puis les stratégies de visibilité et de mobilisation du réseau international. Après une première expérience au sein de SINGA, **Océane Canovas Bujaldon a rejoint durablement l'équipe** en tant que Chargée de Communication

360° afin de renforcer le développement des projets éditoriaux, événementiels et médiatiques du réseau.

L'équipe accueille aussi **Maya Sauvaget au poste d'Office Manager**. Diplômée de Sciences Po Bordeaux et spécialisée dans les projets de l'économie sociale et solidaire, elle assure la gestion quotidienne des espaces de travail de SINGA Global et accompagne la Direction Générale dans l'organisation et le suivi de ses activités, contribuant ainsi au bon fonctionnement de l'organisation.

Cette phase de consolidation s'est notamment traduite par le déploiement progressif d'outils communs de pilotage et de suivi. **Le lancement du CRM Salesforce à l'échelle du réseau** a ainsi permis de poser les bases d'un système partagé de gestion des données et de suivi des activités. Cette dynamique contribue à mieux accompagner les chapitres et à renforcer la circulation de l'information entre les différentes entités du réseau.



Faustine Caron,
Directrice des Opérations
(COO) de SINGA Global



Maëlle Mezaber,
Directrice
Communication
de SINGA Global



**Océane Canovas
Bujaldon,** Chargée de
Communication 360°



Maya Sauvaget,
Office Manager



« SINGA a connu une forte croissance ces dernières années. Nous entrons aujourd'hui dans une nouvelle phase de structuration : celle qui consiste à consolider nos fondations tout en conservant notre rythme d'innovation, afin de faire face aux défis économiques et politiques actuels. Pour y parvenir, nous nous appuyons sur ce qui fait la force de notre réseau : l'autonomie des chapitres SINGA, la solidarité entre les territoires, l'engagement remarquable des équipes de terrain et la capacité de chacun·e à faire émerger de belles histoires humaines. »

— **Faustine Caron,** Directrice des Opérations de SINGA Global

1.3 – Nouvelle identité : affirmer une vision dans un monde en tension

En 2025, SINGA a dévoilé une nouvelle identité visuelle qui incarne l'évolution du réseau et l'affirmation d'une vision internationale dans un contexte mondial marqué par les replis identitaires. Elle s'articule autour de trois éléments :

Un logo réinventé

Au cœur, le "in", symbole des ponts que nous créons entre les individus et les cultures. Il reflète l'interconnexion, la fluidité et l'humanité.



Une palette de couleurs vibrantes

Elles célèbrent la diversité et l'énergie d'un monde en mouvement. Parce que notre vision du futur est joyeuse et collective.



Une signature affirmée

"Sharing Cultures, Shaping Futures", car chaque rencontre ouvre la voie à de l'inédit, crée de nouvelles opportunités et participe à façonner un avenir commun, riche de solutions et de possibles.

SINGA
Sharing cultures. Shaping futures.

En 2025, cette nouvelle identité nous permet de réaffirmer notre raison d'être :

- Bâtir des ponts là où d'autres dressent des murs,
- Transformer les migrations en opportunités,
- Célébrer la richesse que la diversité apporte à nos sociétés.

02

**ENTREPRENDRE
AVEC SINGA,
FAIRE BOUGER
LES LIGNES**

Aujourd'hui, malgré leurs savoir-faire, leur expérience et leurs qualifications, d'innombrables personnes nouvelles arrivantes se heurtent à des obstacles parfois insurmontables pour obtenir un emploi correspondant à leur rang professionnel d'origine.

Non-reconnaissance des diplômes, barrière de la langue, absence de réseau professionnel, discriminations : le déclassement est une donnée systémique de la vie des personnes étrangères en Europe.

Pourtant, les profils des personnes qui arrivent en Europe n'ont jamais été aussi qualifiés. En 2023 en France, plus d'une personne immigrée sur deux arrivée dans le pays est diplômée de l'enseignement supérieur.¹ Néanmoins, l'absence de politique publique inclusive projette qu'il faudra toujours en moyenne dix ans pour que ces personnes qualifiées retrouvent un niveau d'emploi et de rémunération équivalent à celui occupé avant l'exil.²

C'est un immense gâchis humain. Une perte pour les personnes concernées, dont les talents restent sous-utilisés. Une perte pour nos économies, nos territoires et nos sociétés, qui se privent d'idées nouvelles, de compétences et d'expériences précieuses.

Car l'histoire des migrations est aussi une histoire d'innovation. Créer son entreprise permet souvent de contourner des barrières à l'emploi, mais aussi de reprendre du pouvoir sur sa trajectoire.



Pour beaucoup de personnes nouvelles arrivantes, entreprendre est bien plus qu'un choix professionnel : c'est une manière de reconstruire un projet de vie, retrouver une place dans la société et transformer une expérience d'exil en force d'action.

Quand, au XVIII^e siècle, dans leur célèbre encyclopédie, Diderot et d'Alembert mettaient la dernière touche à la définition du mot "réfugié-e", faisant référence à l'exil de protestant-es hors de France, ils constatent que parce que l'émigration est une perte, l'immigration est une richesse : *"Depuis ce temps, la France s'est vue privée d'un grand nombre de citoyen-nes qui ont porté à ses ennemis des arts, des talents et des ressources dont ils ont souvent usé contre elle. Il n'est point de bon Français qui ne gémissent depuis longtemps de la plaie profonde causée au royaume par la perte de tant de sujets utiles"*.

1- Insee. (2025, 7 octobre). L'essentiel sur... les immigrés et les étrangers.

2- OCDE. (2025). Perspectives des migrations internationales 2025. Éditions OCDE.

Chez SINGA, nous défendons depuis plus de dix ans une tradition semblable et une conviction simple : les migrations sont une source d'innovation pour nos sociétés. **Les personnes qui traversent des frontières développent des capacités d'adaptation, de résilience et de créativité exceptionnelles.** Lorsqu'elles disposent des bonnes ressources, du bon accompagnement et d'un réseau de confiance, elles créent des entreprises, des associations, des emplois et des solutions utiles à toutes et tous.

En 2025, les 12 incubateurs et accélérateurs du réseau SINGA présents dans 4 pays européens (Paris, Lille, Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, Nantes, Barcelone, Zurich, Genève, Berlin et Stuttgart) **ont poursuivi cette mission : révéler le potentiel entrepreneurial des personnes nouvelles arrivantes et faire de la diversité un moteur de transformation économique et sociale.**

De la sensibilisation à l'entrepreneuriat jusqu'à l'idéation, de l'incubation jusqu'au changement d'échelle en accélération et en post création, **nos programmes ont familiarisé près de 3 000 personnes avec l'entrepreneuriat et accompagné plus de 1 900 porteurs et porteuses de projet dans le développement de leur activité, pour aboutir à la création de plus de 200 structures en 2025.** Derrière ces chiffres, ce sont des vies qui redémarrent et autant de projets qui créent de l'emploi, renforcent les territoires et démontrent que l'inclusion n'est pas seulement une question de solidarité : c'est aussi une option collective crédible pour l'avenir.

LE SAVIEZ-VOUS ?

52 %

plus d'une personne immigrée sur deux arrivée en France en 2023 est diplômée de l'enseignement supérieur, contre 41 % en 2006. (INSEE, 2025)

+25 points

la proportion de diplômé·es du supérieur parmi les immigré·es originaires du Maghreb a fortement augmenté entre 2006 et 2023. (INSEE, 2025)

10 ans

c'est le temps moyen nécessaire pour qu'une personne nouvelle arrivante retrouve son statut socioprofessionnel d'origine. (OCDE, 2025)

800 000

Plus de 800 000 personnes issues de l'immigration ont leur propre entreprise en Allemagne. (www.deutschland.de)

50 %

Plus de la moitié des start-up britanniques qui connaissent la croissance la plus rapide sont fondées par des immigrés. (*The Economist*, 2026)

46,2 %

En 2025, 46,2 % des entreprises du Fortune 500 américain (231 sur 500) ont été fondées par des immigrés ou leurs enfants. (American European Council)

2.1 – Un parcours entrepreneurial pensé comme un continuum

Le parcours entrepreneurial de SINGA est conçu comme un continuum, de la découverte de l'entrepreneuriat jusqu'à l'accélération d'organisations (associations et entreprises) ayant déjà fait la preuve de leur concept. Chaque programme répond à un besoin spécifique et permet aux participant·es d'avancer à leur rythme.

1. Sensibilisation

Ce sont des ateliers collectifs, souvent organisés en partenariat avec des acteurs de l'accueil et de l'insertion pour découvrir l'entrepreneuriat, redonner confiance dans la capacité d'agir et explorer les premières étapes de la création d'activité. **Ce programme est déployé à Paris, Lyon, Nantes, Lille et Marseille. En 2025, 2 944 personnes ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat.**

2. Diagnostic et pré-incubation

Cette phase permet de clarifier une idée, d'évaluer sa faisabilité et de construire les premières bases du projet entrepreneurial grâce à des ateliers collectifs et un accompagnement individuel. **Elle est proposée à Paris, Lyon, Nantes, Lille, Bordeaux, Marseille, Genève et Zurich. En 2025, 872 personnes ont bénéficié d'un diagnostic entrepreneurial et 410 ont intégré un programme de pré-incubation.**

3. Incubation

Programme intensif de 3 à 9 mois selon les pays, l'incubation permet aux participant·es de structurer leur modèle économique, tester leur offre et réaliser leurs premières ventes. **L'incubation est déployée à Barcelone, Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg, Bordeaux, Marseille, Stuttgart, Genève et Zurich. En 2025, 332 personnes ont été accompagnées.**

5. Post-crédation

Afin de sécuriser le développement des structures créées, plusieurs chapitres proposent désormais un accompagnement dédié à la croissance, à la visibilité et à l'accès à de nouvelles opportunités commerciales. **Ce programme est aujourd'hui structuré à Lyon, Nantes, Lille, Paris, Marseille, Genève et Zurich. En 2025, 265 entrepreneur·es en ont bénéficié.**

4. Accélération

Destiné aux entreprises qui veulent changer d'échelle, ce programme accompagne le développement de leur chiffre d'affaires et l'accès à des financements et des investisseurs. **Il est actuellement déployé à Paris, Genève et Zurich. En 2025, 20 créateur·rices d'entreprises ont été accompagné·es.**



2.1.1 – Entreprendre au féminin : lever les obstacles, révéler les talents

Les femmes représentent plus de la moitié de la population migrante en Europe, mais leurs parcours entrepreneuriaux restent souvent moins visibles. À l'expérience de la migration s'ajoutent des défis spécifiques, comme les interruptions de carrière, l'isolement, les responsabilités familiales accrues, l'accès limité aux réseaux professionnels ou encore la sous-valorisation des compétences acquises avant l'arrivée dans le pays d'accueil.

Chez SINGA, nous sommes convaincu·es que ces obstacles ne reflètent ni le potentiel ni l'ambition des femmes. C'est pourquoi nous développons des programmes plus inclusifs et adaptés à leurs réalités, en proposant notamment du mentorat, des opportunités de visibilité, du réseautage et un accompagnement personnalisé pour soutenir le développement de leur activité.

Cette attention se traduit également par des initiatives spécifiques dans plusieurs chapitres : programme "Osez Vendre" à Nantes, "cafés entrepreneuses" à Bordeaux, partenariat avec Genuine à Genève ou encore lancement de la "START(HER) Fair" à Berlin, un espace dédié aux entrepreneuses.

Les résultats sont là.

En 2025, les femmes représentaient **55% des entrepreneur·es accompagnés par le réseau**, soit plus de 1 000 personnes. Elles constituaient **75% des participant·es** de la promotion **Conexus IV à Barcelone** et **100% des finalistes du Berlin Newcomer Startup Award**.

Au-delà de ces chiffres, leur présence progresse à chaque étape du parcours entrepreneurial, jusqu'à représenter 66% des personnes accompagnées en post-crédation. Un résultat qui confirme l'efficacité de l'approche SINGA : lorsque les obstacles sont levés, les talents peuvent pleinement se révéler.



« Lorsque j'ai découvert SINGA, la première chose qui m'est venue à l'esprit était la possibilité de voir mon idée se transformer en un projet couronné de succès grâce à l'appartenance à une communauté : ne pas se sentir seule, sortir de cet isolement et disposer d'un réseau qui est là pour nous soutenir et nous guider. »

— **Nadia Al Soleman**, entrepreneuse accompagnée par SINGA Nantes



« SINGA a été le premier endroit où je me suis sentie vraiment vue. J'ai été accueillie comme s'ils me connaissaient, et cela m'a vraiment marquée. »

— **Bonney Magambo**, entrepreneuse accompagnée par SINGA Lyon



2.1.2 – Un réseau qui innove sans cesse

L'année 2025 a été marquée par plusieurs évolutions significatives des programmes entrepreneuriaux du réseau, témoignant à la fois d'une **montée en qualité des accompagnements et d'une meilleure adaptation aux besoins des territoires**. L'objectif étant toujours que les structures se développent davantage, plus vite et plus fort !

La pré-incubation évolue dans le réseau. Ainsi, SINGA Marseille a développé en 2025 **un programme de 5 ateliers collectifs spécifiquement pour les micro-entreprises** n'ayant besoin ni de local ni de financements lourds, pour mettre facilement le pied à l'étrier. Ailleurs à SINGA Lyon ou SINGA Paris se déroulent des **bootcamps réguliers**. SINGA Lille a intensifié et renouvelé ses **méthodologies "d'aller vers"** pour se connecter plus efficacement aux besoins des personnes nouvelles arrivantes.

Plusieurs villes ont également fait évoluer leurs méthodes d'accompagnement en incubation. À SINGA Lille, SINGA Lyon et SINGA Strasbourg, **la durée des programmes a été allongée** à neuf mois afin de mieux accompagner la structuration des projets. À SINGA Bordeaux, **un parcours dédié à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** a été intégré à l'incubation. Et en Suisse, les Program Managers renforcent leur accompagnement grâce à **des contenus en ligne** sur la plateforme Podia.

Afin de sécuriser les parcours entrepreneuriaux au-delà du lancement, la plupart des chapitres ont développé ou consolidé des dispositifs dédiés

à la croissance, à la recherche de client·es et à la création d'opportunités d'affaires. En 2025, SINGA a accompagné plus de **260 entrepreneur·es en post-crédation** dans le réseau, **dont plus des deux-tiers sont des femmes**.

En France, nous leur avons offert **plus de 400 opportunités commerciales ou de visibilité**. À SINGA Nantes le programme "Osez Vendre" a permis d'accompagner 9 femmes artisanes à lancer leur activité, à travers 6 ateliers et 2 jours de marché des créateur·trice·s. Ou encore à SINGA Lyon, plus de 141 opportunités d'affaires ont permis de générer plus de 87 000€ de chiffre d'affaires pour les entrepreneur·es accompagnés·es ! **Le taux de satisfaction de ces entrepreneur·es est même de 100 % d'après les questionnaires.**

Ces succès renforcent notre conviction que l'accompagnement des entrepreneur·es au-delà de la phase de création d'entreprise fait sens parce que les entraves à l'inclusion ne disparaissent pas par magie une fois l'entreprise créée.

Enfin, à l'international aussi, plusieurs initiatives ont permis de renforcer la visibilité des entrepreneur·es accompagnés·es. En Allemagne, SINGA Berlin a lancé la **première édition du Rheinpreneur Newcomer Award à Düsseldorf**, étendant son action à la région de Rhénanie-du-Nord-Westphalie. En Suisse, les entreprises accompagnées par les programmes d'accélération de SINGA Genève et SINGA Zurich ont généré un **chiffre d'affaires cumulé de 623 000 CHF**.

Les SINGA Startup Awards à Berlin et à Düsseldorf

En 2025, les SINGA Startup Awards ont marqué deux temps forts pour SINGA Deutschland : **la 7^e édition du Berlin Newcomer Startup Award et le lancement de la toute première édition du Rheinpreneur Newcomer Award à Düsseldorf**, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

Ces événements représentent **l'aboutissement visible de plusieurs mois d'accompagnement entrepreneurial** mené par les équipes de SINGA : mentorat individualisé, ateliers collectifs, accès à des expert-es, structuration de projets et intégration dans des réseaux professionnels locaux. Au-delà **des pitches et des récompenses**, ces soirées racontent autre chose : la manière dont des personnes nouvelles arrivantes transforment leurs expériences, leurs compétences et leurs parcours de mobilité en projets entrepreneuriaux concrets, ancrés dans les besoins des populations de leur territoire d'accueil.

Les startups présentées cette année couvraient des domaines variés (**technologie, écologie, design responsable, inclusion financière, mobilité, artisanat durable ou encore innovation sociale**). De SpeechyLift, outil d'entraînement à la prise de parole pensé pour les personnes évoluant dans une nouvelle langue, à Rohrpappe, alternative recyclable au polystyrène industriel, les projets présentés partageaient une même logique : partir d'expériences vécues pour proposer des solutions directement utiles et activables. À Berlin, la Sénatrice chargée des affaires économiques, de l'énergie et des entreprises publiques, Franziska Giffey, marraine de l'édition 2025, a salué la contribution des entrepreneur-euses accompagnée-es par SINGA au dynamisme économique de la capitale allemande.

Cette reconnaissance institutionnelle illustre une réalité souvent invisibilisée dans les débats publics : les parcours migratoires participent déjà activement à transformer les écosystèmes économiques, culturels et entrepreneuriaux européens.

À Düsseldorf, cette première édition soutenue par TARGOBANK marque une nouvelle étape dans le développement du modèle entrepreneurial de SINGA sur d'autres territoires européens. L'ambition est claire : rendre les réseaux entrepreneuriaux plus accessibles à celles et ceux qui restent encore trop souvent éloigné-es des circuits traditionnels de financement, d'accompagnement et de visibilité.



« Les SINGA Startup Awards montrent que les parcours migratoires ne sont pas seulement des trajectoires d'adaptation, mais aussi des trajectoires de création, d'innovation et de transformation économique. »

— **Franziska Giffey**, Sénatrice & mécène du SINGA Berlin Newcomer Startup Award

SINGA Suisse, laboratoire de nouveaux leviers de financement des entreprises

En 2025, **SINGA Suisse** a franchi une étape importante en **expérimentant un dispositif de microcrédit** destiné aux entrepreneur·es exclu·es des circuits de financement traditionnels. Grâce à **33 000 CHF** sécurisés auprès de fondations partenaires, quatre entreprises ont déjà pu bénéficier d'un **premier soutien financier**, avec des montants individuels allant de 3 000 à 10 000 CHF, dans les secteurs de la gastronomie, du bien-être, du conseil juridique et de la mode.

- Bab Sim Sim (Gastronomie)
- Get Set Glow (Bien-être)
- Boundless Consulting (Conseil juridique en migration)
- Khamals (Mode)



Cette initiative illustre la capacité des chapitres du réseau à tester de nouvelles réponses aux besoins identifiés sur le terrain et à enrichir progressivement les outils d'accompagnement proposés aux entrepreneur·es issu·es de la migration.

2.2 – Développer l'accès à l'emploi

SINGA LYON

Depuis 2015, SINGA Lyon anime des ateliers d'accompagnement à la recherche d'emploi grâce à un cercle de bénévoles engagé·es. Organisés deux fois par mois, ils permettent aux participant·es de mieux comprendre les règles du marché du travail français, de travailler leur projet professionnel et de se préparer aux entretiens d'embauche.

La fréquentation du programme a augmenté de 45 % en 2025, confirmant son ancrage dans l'écosystème local, notamment depuis son installation à la Maison de l'Hospitalité.

CHIFFRES CLÉS

21 ateliers projet professionnel

10 bénévoles mobilisés

86 personnes accompagnées

SINGA LUXEMBOURG

L'employabilité constitue l'un des principaux axes d'action de SINGA Luxembourg. Les ateliers proposés couvrent de l'accompagnement individuel pour la préparation de CV & entretiens, de l'orientation en matière d'apprentissage, soutien pour l'AOT (Autorisation d'Occupation Temporaire permettant de travailler) et discussions en groupe avec des bénéficiaires sur leur intégration professionnelle réussie.

CHIFFRES CLÉS

77 ateliers d'inclusion professionnelle

426 personnes accompagnées

81 CV réalisés

79 bénéficiaires de l'AOT

SINGA NANTES

À Nantes, le programme TANN (« Choisir » en wolof) accompagne des personnes nouvelles arrivantes diplômées souhaitant définir ou redéfinir leur projet professionnel en France. À travers des ateliers collectifs, un accompagnement individuel et des immersions professionnelles, les participant·es développent leur réseau, valorisent leurs compétences et construisent un plan d'action adapté à leurs objectifs.

CHIFFRES CLÉS

4 journées collectives (8 ateliers)

2 rendez-vous individuels

1 immersion professionnelle

3 enquêtes métier

9 participant·es

100 % de sorties positives à 6 mois (emploi, formation ou entrepreneuriat)

SINGA QUÉBEC

En 2025, SINGA Québec a lancé un programme destiné à des femmes racisées issues de différents parcours migratoires. Ce parcours combine employabilité, formation, activités culturelles et bien-être, avec un accompagnement individualisé et la mise en place de dispositifs facilitant la participation (garde d'enfants, transport, allocation de présence).

Au-delà des compétences développées, le programme a permis aux participantes d'accéder à de nouvelles opportunités professionnelles, de formation ou de stage, tout en renforçant leur réseau de soutien.

CHIFFRES CLÉS

40 activités organisées

25 participantes

3 cohortes

100 % de femmes



03

**DES COMMUNAUTÉS
VIVANTES DANS TOUT
LE RÉSEAU**

La philosophie SINGA s'inspire du modèle d'échange en réseau appelé "pair-à-pair". Un modèle de relation d'égal à égal, où chaque personne donne et reçoit, à la fois.



Nous pensons que c'est en créant un réseau d'individus égaux entre eux, que nous pourrions libérer les énergies et les potentiels. Nous fournissons donc le cadre pour permettre à chacun de s'épanouir et de déconstruire, par la même occasion, ses propres préjugés.

Au quotidien, SINGA donne ainsi rendez-vous à des milliers de personnes locales et nouvelles arrivantes en Europe et au Canada pour qu'elles se rencontrent, pour qu'elles partagent et pour qu'elles s'enrichissent l'une l'autre. Et ça marche :

62 %*

des personnes nouvelles arrivantes ayant rejoint SINGA ont trouvé un emploi ou une formation grâce à la communauté.

60 %*

des personnes nouvelles arrivantes estiment avoir repris confiance en elles grâce aux programmes SINGA, et 73 % d'entre elles se sentent plus utiles à la société.

66 %*

des personnes locales estiment avoir changé le regard qu'elles portent sur les personnes nouvelles arrivantes grâce à SINGA.

* Les chiffres présentés dans cette communication sont issus du rapport d'impact de SINGA Bruxelles, réalisé dans le cadre de notre évaluation régulière. SINGA mène une étude d'impact externe tous les 3 à 5 ans afin de mesurer de façon rigoureuse et indépendante son impact systémique sur la société.

3.1 – Global tour des communautés

En 2025, **plus de 1 750 rencontres interculturelles et événements communautaires** ont été organisés **dans 10 chapitres du réseau**, réunissant **plus de 5 300 participant-es !**

SINGA BRUXELLES



Chapitre pionnier du réseau sur les enjeux de lien social, SINGA Bruxelles a franchi deux caps symboliques en 2025 : la création du 1000e binôme Buddy et l'accompagnement de sa 200e cohabitation solidaire. Tout au long de l'année, l'équipe a organisé **491 rencontres interculturelles réunissant 3 174 participants et 6311 participations grâce à l'engagement de toute l'équipe et de 72 bénévoles**. Parmi les participant-es, 62 % étaient des personnes nouvelles arrivantes.

SINGA BORDEAUX



Créé en 2022, SINGA Bordeaux a poursuivi son développement et renforcé son ancrage dans l'écosystème local. Le chapitre est notamment devenu co-gestionnaire de la ManuCo, le tiers-lieu qui accueille ses activités. **En 2025, 101 activités ont été organisées, avec 1427 participations et 174 bénévoles mobilisés dont 57% de femmes et près de 40% nouveaux arrivants.**

SINGA LILLE

SINGA Lille développe ses activités partagées à travers une programmation variée mêlant notamment ateliers cuisine, cercles de femmes, sorties culturelles et week-end à la mer. Cette dynamique a permis de fidéliser durablement les membres de la communauté : **156 activités ont été organisées pour 1967 participations au cours de l'année.**



SINGA LYON



Chapitre historique du réseau, SINGA Lyon a célébré ses dix ans en 2025 à l'occasion d'une édition anniversaire d'INSPIRE. Le chapitre a poursuivi le développement de nombreux formats favorisant la rencontre et l'engagement : vente des Lumignons à la fête des Lumières, programme Buddy avec des mineur·es non accompagné·es, séjours à la montagne pour les femmes, ateliers d'escalade ou encore permanences Culture pour Tous. **Au total, 367 rencontres interculturelles ont rassemblé 4 336 participations et mobilisé 496 membres de la communauté.**

À Marseille, les activités sportives et linguistiques continuent de jouer un rôle central dans la création de lien social. Grâce à l'engagement **de plus de 30 bénévoles, le chapitre a organisé 296 activités réunissant 3 558 participations et 507 participant·es.** Football, yoga, danse, vélo, ateliers d'alphabétisation, S.Cool ou encore ateliers d'écriture poétique ont permis de créer de nombreuses occasions de rencontre et de partage tout au long de l'année.

SINGA MARSEILLE



SINGA QUÉBEC



Au Québec, les activités interculturelles occupent une place centrale dans la vie de la communauté. En complément des programmes de jumelage, **67 événements** ont été organisés autour de thématiques variées telles que la parentalité, le cinéma, la danse ou l'employabilité. Ces activités ont rassemblé **549 membres**.

SINGA NANTES

SINGA Nantes a organisé 67 activités interculturelles. L'équipe de SINGA Nantes et 76 bénévoles actifs développent la communauté nantaise ! Food tour d'entrepreneur-es, journée dédiée à la Syrie ou encore croisière sur la Loire ont permis de réunir **1 160 participations, dont 56 % de personnes nouvelles arrivantes et près de 50 % de femmes**.



SINGA PARIS



SINGA Paris, toujours en pointe sur les partenariats innovants, co-pilote avec Emmaüs Solidarité la Maison des Réfugiés dans le XIXe arrondissement, et y a déployé de nombreuses activités. En 2025, l'équipe a organisé **142 rencontres interculturelles, rassemblant près de 3 500 participations !**

SINGA TOULOUSE

Unique chapitre du réseau 100% bénévole, SINGA Toulouse a organisé **127 activités** tout au long de l'année, témoignant du dynamisme et de l'engagement de sa communauté. Plusieurs membres ont également participé à la réalisation du documentaire *Accueillis, accueillants : les liens de la migration*, consacré aux expériences de rencontre et de solidarité vécues au sein du chapitre.



SINGA LUXEMBOURG



Au Luxembourg, les activités de communauté complètent un travail important mené en faveur de l'inclusion sociale et professionnelle. En 2025, le chapitre est devenu opérateur de référence pour l'accompagnement à l'obtention de l'Autorisation d'Occupation Temporaire (AOT) des personnes demandeuses d'asile. En parallèle, **41 activités partagées ont été organisées, réunissant 308 participant-es.**

En 2025, plusieurs chapitres ont franchi une nouvelle étape dans la structuration de leurs activités de communauté grâce au soutien de la Fondation Crédit Mutuel et de l'Agence Française de Développement.

Ces financements ont notamment permis de stabiliser un poste salarié dans plusieurs villes, d'assurer une plus grande continuité dans l'animation des communautés et de développer des activités plus nombreuses et plus diversifiées.

Cette dynamique s'est également traduite par la création d'**outils communs à l'échelle du réseau** : livret et parcours bénévoles, contrat d'engagement, charte de communauté, outils d'accompagnement et ressources sur les pratiques inclusives, dont un kit de gestion des relations femmes-hommes.

Les équipes des différents chapitres se sont aussi réunies à Paris les 8 et 9 octobre 2025 pour deux journées de formation, de partage de pratiques et de co-construction, accompagnées par la responsable du Club des Communautés de Makesense. Ce séminaire a permis de poser les bases d'un parcours commun de formation à l'interculturalité pour les bénévoles du réseau, afin de renforcer leurs pratiques d'accueil, de questionner les biais et automatismes, et de faire vivre des espaces de rencontre plus inclusifs.

SINGA Bruxelles : 1 000 binômes Buddy et 200 cohabitations solidaires

En 2025, **SINGA Bruxelles** a franchi deux caps symboliques : plus de **1 000 binômes Buddy** créés depuis 2017 et **plus de 200 cohabitations solidaires** accompagnées depuis 2019.

Derrière ces chiffres, ce sont surtout des milliers de rencontres, d'amitiés et de trajectoires partagées qui racontent une autre manière de penser l'inclusion : non pas comme un concept abstrait ou un élément de langage, mais comme une expérience relationnelle, réciproque et profondément humaine.

Le programme Buddy repose sur une idée simple : mettre en relation une personne récemment arrivée à Bruxelles avec un·e habitant·e de la ville autour d'activités du quotidien. Pendant plusieurs mois, les binômes se rencontrent, découvrent la ville ensemble, échangent des expériences et construisent des liens qui dépassent souvent le cadre initial du programme.

Dans une ville traversée par une grande diversité culturelle, Buddy agit comme un espace de confiance où les préjugés s'évanouissent grâce à la rencontre directe. Beaucoup de participant·es continuent d'ailleurs à se voir bien après la fin officielle du programme, preuve que ces liens dépassent largement la participation à un programme.

« À travers Buddy, on ne parle pas d'aide descendante mais de rencontre. Ces relations transforment autant les personnes nouvelles arrivantes que les Bruxellois·es qui participent au programme. »

— **Chloé Overlau**,
cofondatrice de SINGA
Bruxelles



En parallèle, le programme de cohabitations solidaires continue de répondre à la crise du logement tout en recréant du lien social. En proposant à des personnes locales et newcomers de partager un logement, SINGA Bruxelles agit à la fois contre l'isolement, la précarité résidentielle et les fractures sociales.

Les résultats observés témoignent de l'impact durable de ces programmes :

- **95 % des participant·es se déclarent satisfait·es de l'expérience ;**
- **93 % estiment qu'elle a renforcé leur sentiment d'inclusion.**

Ces initiatives incarnent une conviction forte portée par SINGA depuis sa création : l'inclusion se construit aussi dans les relations du quotidien, les espaces de confiance et les expériences partagées.

INSPIRE by SINGA Lyon : dix ans de récits pour changer les regards



Le 3 juin 2025, **SINGA Lyon célébrait ses dix ans à travers une nouvelle édition d'INSPIRE, organisée à la Salle Molière réunissant plus de 500 personnes.**

Cette soirée forte, sensible et engagée **a réuni sur scène dix participant-es** (personnes exilées ou engagées localement) venu-es partager leurs récits de vie, entre exil, reconstruction, engagement et espoir.

Pendant plusieurs mois, les intervenant-es ont été accompagné-es à travers des ateliers d'écriture,

de théâtre et de prise de parole afin de transformer leurs expériences en récits personnels et collectifs. Une démarche qui permet de **reprendre possession de sa propre histoire** dans un contexte où les personnes concernées sont souvent racontées par d'autres.

À travers INSPIRE, SINGA Lyon défend une conviction simple : **changer les regards sur les migrations passe avant tout par la possibilité donnée aux premiers concernés de raconter eux-mêmes leurs histoires.**

Parmi les témoignages marquants de cette édition :

« Fuir, c'est toujours trop vite.
Les au revoir ne devraient jamais
être pris à la légère. »

— **Shegofa**, comédienne afghane
exilée de Kaboul en 2021

« Je suis résistante depuis toujours.
Ce n'était pas un choix, mais une
obligation. »

— **Farah**, palestinienne de Gaza,
arrivée en France en 2021

Au fil des récits, une vision commune s'est dessinée : celle d'une société plus attentive à la complexité des parcours humains, loin des caricatures et des discours simplificateurs.

L'événement a également bénéficié d'une visibilité médiatique importante, notamment à travers un **reportage diffusé dans le journal régional de France 3 Auvergne-Rhône-Alpes**, confirmant qu'il est possible de parler des migrations autrement : à travers les voix, les expériences et les contributions des personnes concernées.

Dix ans après sa création, SINGA Lyon continue ainsi de faire du récit, de la culture et de la rencontre des leviers essentiels pour construire une société plus ouverte, plus sensible et plus inclusive !

À la table du monde : le livre de cuisine de SINGA Marseille

Le 6 novembre 2025, **SINGA Marseille a publié "À la table du monde", son premier livre de cuisine collective.**

Pensé comme un projet collaboratif, l'ouvrage rassemble **26 recettes transmises par des membres de la communauté issus de 23 pays**, reflet de la diversité des parcours, des cultures et des savoir-faire qui composent aujourd'hui l'écosystème de SINGA Marseille.

Mais ce projet dépasse largement le cadre culinaire. Chaque recette est associée à une **piste audio accessible via QR code**, permettant aux participant·es de raconter l'histoire du plat, ses souvenirs, son contexte culturel ou encore ses conseils de préparation.

En intégrant cette dimension sonore et narrative, "À la table du monde" valorise aussi la transmission orale, si précieuse dans les relations humaines, et replace les personnes au cœur du récit.

Le livre met en avant des recettes accessibles, familiales et variées, venues notamment **d'Éthiopie, du Maroc, du Cap-Vert, des Philippines, du Tadjikistan ou encore de Syrie.** Une diversité qui raconte aussi Marseille : une ville façonnée depuis longtemps par les circulations, les échanges et les métissages culturels.

Dans un contexte où les parcours migratoires sont souvent réduits à des chiffres ou à des débats politiques, "À la table du monde" propose une autre entrée : celle de la culture, de la transmission et de l'expérience sensible !



3.2 – Une mobilisation citoyenne d'ampleur autour de la campagne Ulule

Le 4 novembre 2025, **SINGA Global a lancé pour la première fois de son histoire une campagne de financement participatif avec Ulule pour assurer la pérennité de ses activités en Europe.** Face à la baisse brutale des financements publics et au désengagement de plusieurs fondations américaines, l'objectif était transparent : mobiliser directement notre communauté pour préserver les programmes d'inclusion, d'entrepreneuriat et de rencontres, portés par le réseau.

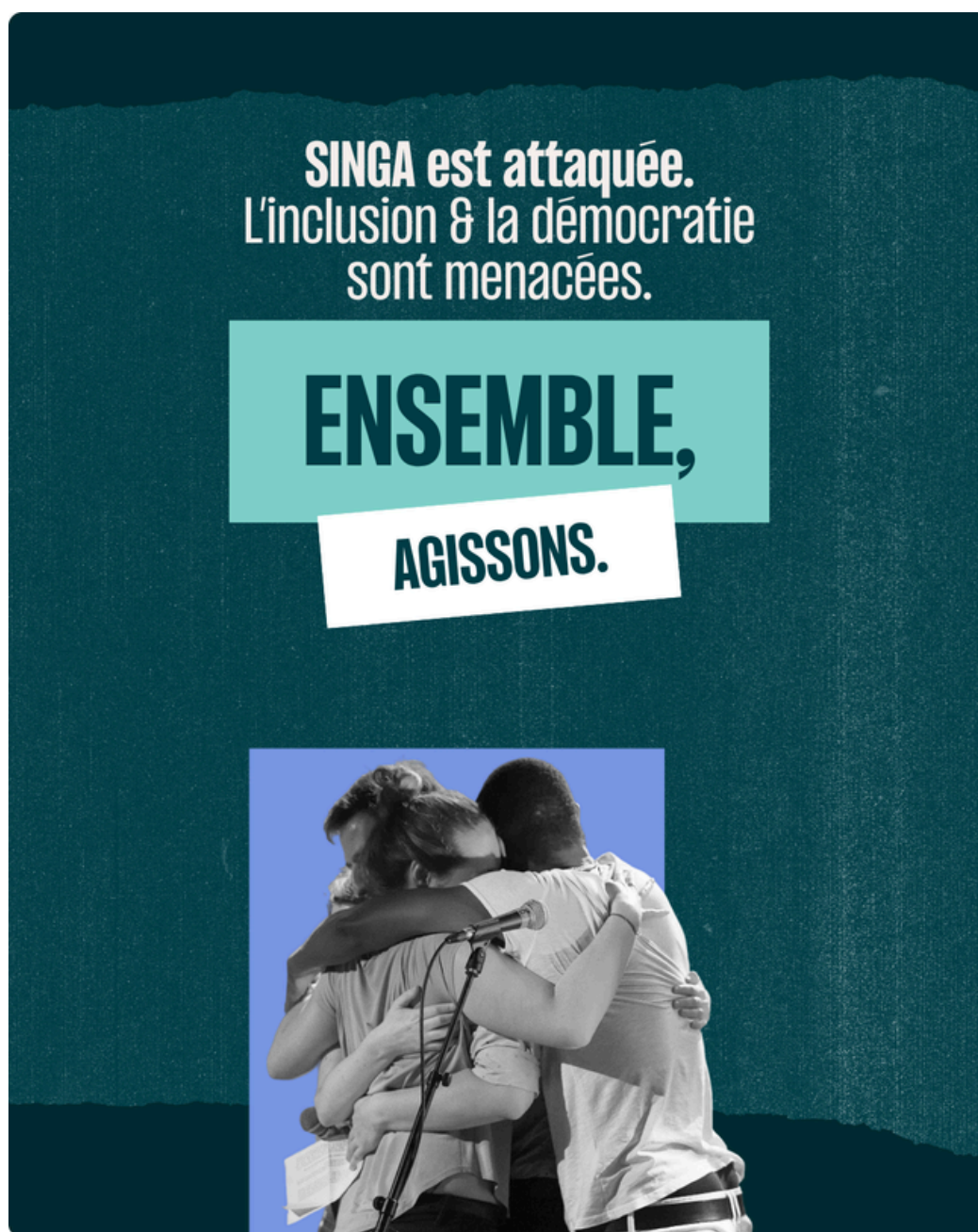


La campagne, intitulée « **Défendons SINGA : des liens, pas des murs** », s'inscrivait dans un contexte de **montée des discours xénophobes et de fragilisation croissante des associations** engagées sur les questions de solidarité et d'inclusion. Elle rappelait une conviction portée par SINGA depuis plus de dix ans : une société se renforce lorsqu'elle permet à chacune et chacun, d'où qu'il ou elle vienne, de trouver sa place.

La mobilisation a largement dépassé nos attentes. À la clôture de la collecte, le 5 janvier 2026, **plus de 110 000 € avaient été réunis grâce au soutien de plus de 1 140 contributeur·rices.**

Au-delà du résultat financier, cette campagne a montré la capacité du réseau à fédérer largement autour de ses combats. Plusieurs temps forts ont rythmé la mobilisation, dont **un live organisé avec le streamer Clemovitch** autour des enjeux migratoires et du rôle des associations dans un contexte de recul démocratique.

La collecte s'est également appuyée sur les entrepreneur·es accompagné·es par SINGA, à travers différentes contreparties imaginées avec la communauté : produits artisanaux créés par des entrepreneuses de la communauté de SINGA Nantes, café Plural lancé par deux entrepreneurs de la communauté SINGA Paris, ou encore œuvres du photographe iranien Davood Maeili. Un dîner de soutien réunissant artistes et humoristes (parmi lesquels **Guillaume Meurice et Aymeric Lompret**) a également contribué à prolonger cette dynamique collective.



3.3 – Fête des Lumières : quand SINGA porte les Lumignons du Cœur

Du 5 au 8 décembre 2025, la Ville de Lyon a confié à SINGA Lyon l'organisation des Lumignons du Cœur dans le cadre de la Fête des Lumières. Chaque année, cette opération solidaire permet à une association de vendre des lumignons dont les bénéfices financent directement ses actions.

En 2025, près de **20 000 lumignons SINGA** ont été distribués grâce à une mobilisation exceptionnelle impliquant plus de **50 points de vente**, des entreprises partenaires, des établissements scolaires et plusieurs centaines de bénévoles.



Place des Jacobins, des milliers de personnes ont participé à une installation lumineuse collective transformant l'espace public en symbole de solidarité et de rencontre. Au total, plus de **58 000 € ont été collectés** pour soutenir les programmes d'inclusion sociale et professionnelle de SINGA Lyon.

Être mis à l'honneur lors de la Fête des Lumières représente plus qu'une reconnaissance locale : c'est la preuve qu'une **tradition populaire peut devenir un puissant levier de solidarité !**

04

PRODUIRE DES PREUVES ET DÉCRYPTER

4.1 – SINGA dévoile son état des lieux européen de l'inclusion

En 2025, SINGA a contribué au débat public à partir de ce qui constitue l'une de ses principales forces : son **ancrage de terrain dans plusieurs contextes européens différents**.

Présent en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, au Luxembourg et en Suisse, le réseau SINGA collecte des **preuves très concrètes des conséquences des politiques migratoires sur la trajectoire des personnes nouvelles arrivantes**.



Manifestation contre la loi Immigration - Photo : © Julien Mattia - Le Pictorium Maxppp - 25/01/2024



Accès au logement, à l'emploi, à l'initiative privée, apprentissage de la langue du pays d'accueil, accès aux droits ou encore la participation citoyenne : derrière les débats politiques, ce sont des vies, des trajectoires individuelles et familiales qui se jouent.

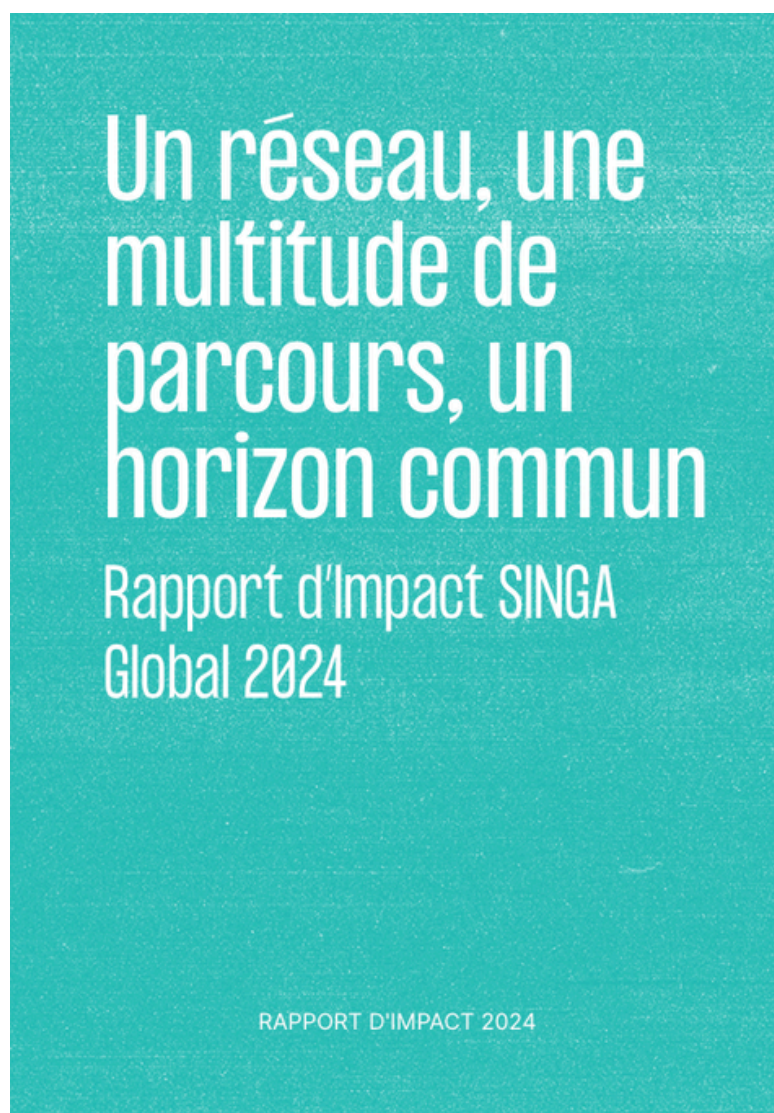
C'est dans cette perspective que **SINGA a publié en mai 2025 son premier rapport international : Migrations & inclusion : un état des lieux européen**.

Pensé comme un outil de compréhension et d'action, ce document propose une **analyse transversale des dynamiques migratoires et des politiques d'inclusion dans plusieurs pays européens et au Canada**.

Plus qu'un état des lieux, cette publication marque une nouvelle étape pour SINGA : valoriser les expériences de terrain, documenter les politiques qui fonctionnent et contribuer à faire émerger des réponses plus humaines, plus efficaces et davantage connectées aux besoins des principaux concernés.

4.2 – SINGA publie son premier rapport d'impact global

En 2025, SINGA a franchi une étape majeure dans la structuration de son réseau en publiant son premier rapport d'impact. Cette publication marque une avancée importante dans la capacité de notre réseau à **mesurer, documenter et valoriser les transformations sociales** générées par ses actions dans les différents pays où il est présent.



Le rapport met en lumière les **effets des programmes développés par nos différents chapitres**, qu'il s'agisse de la création de liens sociaux, du renforcement de l'autonomie des personnes nouvelles arrivantes, de leur inclusion professionnelle, de leur participation à la vie citoyenne ou encore de l'évolution des perceptions sur les migrations au sein des sociétés d'accueil.

Ce travail s'appuie sur une **théorie du changement commune**, qui donne à notre réseau un langage et un cadre d'analyse partagés pour évaluer l'impact de ses programmes. Cette démarche a également permis **d'harmoniser les indicateurs de suivi utilisés par les différents chapitres et de mieux comparer les résultats observés dans des contextes nationaux variés.**

L'harmonisation des programmes s'est améliorée, notamment grâce à notre centre commun de ressources qui rassemble nos cadres de travail, notre lexique, des définitions partagées et des fiches de bonnes pratiques. Le développement de l'onboarding mensuel pour toute nouvelle personne intégrant le réseau, les rencontres bimensuelles *Good Morning Community* et *Good Morning Entrepreneurs* qui rassemblent les équipes pour créer du partage de pratiques et de la co-construction dans le Réseau permettent une amélioration continue de nos opérations.

05

**FAIRE ENTENDRE
LES VOIX, CHANGER
LES REGARDS**

5.1 – Expert·es Sans Frontières : faire entendre les voix des personnes nouvelles arrivantes

Le 20 juin 2025, à l'occasion de la Journée mondiale des réfugié·es, SINGA a lancé Expert·es Sans Frontières : **une plateforme européenne conçue pour rendre visibles les expertises, les parcours et les voix des personnes ayant vécu l'exil.**

La plateforme rassemble **plus de 70 expert·es** vivant aujourd'hui en France, en Allemagne, en Belgique, en Espagne ou en Suisse, originaires de plus de vingt pays. Ils et elles interviennent sur des thématiques variées : **inclusion, entrepreneuriat, innovation, climat, médias, culture ou encore engagement citoyen.**

Pensée comme une ressource à destination des médias, entreprises, institutions, fondations et programmeur·ices, la plateforme vise à favoriser **une représentation plus juste et plus diversifiée dans les espaces publics.**

Avec Experts Sans Frontières, SINGA contribue ainsi à faire évoluer les représentations sur l'exil, en donnant davantage de place aux expertises, aux voix et aux expériences des personnes concernées dans le débat public.



« Raconter ne suffit pas » : SINGA partage sa vision dans Le Communicator

En octobre 2025, Maëlle Mezaber, Directrice Communication de SINGA Global, a été invitée à contribuer à la **10^e édition du Communicator**, ouvrage de référence publié chez Dunod sous la direction de Céline Mas.

Sa tribune, intitulée « **Raconter ne suffit pas** », revient sur l'approche développée par SINGA en matière de communication : une communication construite avec les personnes concernées, fondée sur le dialogue et l'expérience vécue.

Dans un contexte marqué par la progression des discours populistes et la polarisation des débats autour des migrations, elle défend l'idée que les stratégies de communication ne peuvent plus uniquement reposer sur des messages descendants. Les publics attendent davantage d'échange, de participation et de récits incarnés.

La tribune revient également sur les défis propres à un réseau présent dans 7 pays et 16 villes : adapter les stratégies de communication aux réalités locales tout en maintenant une vision commune, mobiliser un écosystème de partenaires et de contributeur·rices pro bono, et faire preuve de créativité pour concevoir des campagnes à fort impact malgré des ressources limitées.

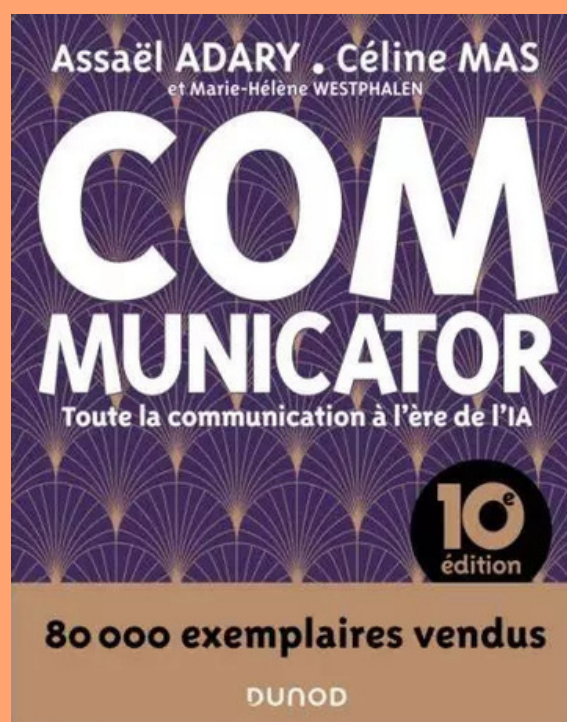
Elle cite notamment la campagne menée en 2023 sur le déclassement professionnel des personnes réfugiées, soutenue par plusieurs partenaires comme JCDecaux, Meta et l'agence STRIKE, qui a touché plus de 10 millions de personnes à l'échelle européenne.

La présence de SINGA dans cet ouvrage marque une reconnaissance de la qualité du travail mené par le réseau sur les enjeux de communication à impact et de transformation des récits sur les migrations.



« Sur des sujets aussi sensibles que les migrations, notre rôle n'est pas seulement de diffuser des messages, mais de créer les conditions du dialogue et de faire émerger d'autres récits collectifs. »

— **Maëlle Mezaber**, Directrice Communication de SINGA Global



5.2 – Former les futur·es journalistes et amplifier les Voix en Exil (VEX)

5.2.1 – Former à une couverture plus juste des migrations

En 2025, SINGA a renforcé son travail autour des récits médiatiques grâce à un programme de formation destiné aux étudiant·es en journalisme.

Développé avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD) et en partenariat avec Désinfox Migrations, ce programme vise à former les futur·es journalistes à une couverture rigoureuse, éthique et contextualisée des migrations en mettant en présence des étudiants, des chercheurs et des spécialistes des questions de migration.

Cette première année d'expérimentation a rassemblé **284 participations d'étudiant·es du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) et de l'École W.**



Tout au long de l'année, les participant·es ont pu échanger avec plusieurs spécialistes des enjeux migratoires et médiatiques, parmi lesquels **Catherine Wihtol de Wenden, François Héran, Julia Dumont ou Jérôme Valette.**

Le programme s'est conclu par une **visite de la Cour nationale du droit d'asile (CNDA)**, permettant aux étudiant·es de mieux comprendre les réalités juridiques et humaines des parcours d'exil.

Les évaluations réalisées à l'issue des sessions témoignent de l'impact du programme :

- **plus de 9 étudiant·es sur 10** recommandent la formation ;
- **88 % des étudiant·es** déclarent se sentir mieux outillé·es pour traiter les sujets migratoires.

5.2.2 – Voix en Exil : défendre une presse libre et plurielle

En parallèle, SINGA a poursuivi le développement du programme **Voix en Exil (VEX)**, lancé avec **Canal France International (CFI)**, **Reporters sans frontières (RSF)** et **la Maison des journalistes**.

Le programme accompagne des journalistes ayant fui des conflits, des régimes autoritaires ou des persécutions liées à leur métier afin qu'ils et elles puissent créer de nouveaux médias, intégrer des rédactions existantes et poursuivre leur travail dans des conditions sécurisées.

À travers des formations, du mentorat, un accompagnement socio-professionnel et un accès à des espaces de travail, VEX soutient des journalistes venu·es notamment d'Afghanistan, d'Iran, de Syrie, d'Égypte, d'Haïti, du Yémen ou encore de Turquie.

Un an après son lancement, le programme avait déjà accompagné deux promotions réunissant 31 journalistes originaires de 13 pays. En octobre 2025, une soirée organisée dans les locaux de Reporters sans frontières à Paris a permis de célébrer cette première année de travail collectif aux côtés des partenaires, des soutiens et des journalistes accompagné·es.

Lors de cette rencontre, plusieurs participant·es ont témoigné de l'impact du programme sur leurs parcours. Rodly Saintiné, journaliste haïtien,



poursuit aujourd'hui en France le développement d'un podcast consacré à l'exil. Halima Karimi, journaliste afghane, continue son travail d'investigation malgré les menaces qui pèsent sur ses collègues restés en Afghanistan. Simon, cinéaste et réfugié politique kurde, développe quant à lui des projets audiovisuels mettant en lumière les voix des femmes kurdes.

Tous et toutes partagent un même constat : **Voix en Exil permet de rompre l'isolement, de retrouver des perspectives professionnelles et de rejoindre un réseau solidaire de pairs confronté·es à des réalités similaires.**

Au-delà de l'accompagnement individuel, Voix en Exil porte une ambition plus large : **permettre à des personnes directement concernées par les réalités migratoires de participer pleinement à la production de l'information et au débat public.**

Dans un contexte où la liberté de la presse est fragilisée dans de nombreuses régions du monde et questionnée dans notre propre pays, soutenir ces journalistes revient aussi à défendre une information libre, plurielle et indépendante.

5.3 – Newcomer Comedy Club : ouvrir les "vannes" de l'immigration!



Créé par SINGA, le Newcomer Comedy Club est **le premier plateau de stand-up en France qui met à l'honneur des humoristes ayant vécu l'exil.**

À travers l'humour, les artistes racontent leurs expériences, leurs décalages culturels, les absurdités administratives ou encore leur arrivée en France. Le rire devient alors un moyen de créer du dialogue, de rapprocher les publics et de déconstruire les idées reçues sur les migrations.

En 2025, le Newcomer Comedy Club by SINGA s'est imposé progressivement comme un rendez-vous culturel incontournable du réseau, avec **deux nouvelles éditions à guichets fermés et une invitation marquante d'ARTE France pour clôturer le festival Et Maintenant à la Gaîté Lyrique.**

Organisé par ARTE, ce festival explore les grands enjeux de société contemporains (démocratie, engagement, écologie, médias ou encore vivre-ensemble) à travers des rencontres, projections, performances et débats ouverts au grand public. La présence du Newcomer Comedy Club en clôture du festival marque **une reconnaissance forte pour ce nouveau format de sensibilisation créé par SINGA.**



CONCLUSION

Conclusion

Innover ou consolider, c'est le dilemme stratégique des entreprises, lisais-je il y a peu dans un grand quotidien économique. Qu'il serait doux, le monde, si nous avions ce luxe : savoir hiérarchiser, échelonner, choisir entre innovation et consolidation.

Chez SINGA, on fait tout en même temps. Parce que nous n'avons pas le choix. Ou peut-être parce qu'on est constitués comme ça.

Il faut innover pour répondre aux nouveaux besoins sociaux que notre écosystème nous remonte. Aussi avons-nous lancé, avec CFI, Reporters sans frontières (RSF) et la Maison des journalistes, « Voix en exil », l'incubateur de projets professionnels pour les journalistes en exil.

Il faut innover pour diversifier nos revenus. Aussi avons-nous lancé notre première campagne de dons avec des contreparties originales offertes par nos alliés et nos entrepreneur·es.

Il faut innover pour adapter notre plaidoyer à un monde peuplé de fake news et ordonné par des algorithmes qui invisibilisent les sujets migratoires. Aussi avons-nous développé une formation inédite destinée aux étudiant·es en journalisme sur les réalités et les perceptions des migrations, en partenariat avec l'AFD et le CFJ.



Benoît Hamon
Directeur Général
de SINGA Global

Il faut innover pour capter l'émotion des gens et retenir leur attention. Aussi avons-nous lancé le « Newcomer Comedy Club » avec notre partenaire La Gaîté Lyrique.

Innover, soit, mais peut-on se passer de consolider ? Évidemment non. Entreprise de l'économie sociale et solidaire, l'ONG SINGA a des revenus intégralement décorrés des objectifs qu'elle atteint. Même si nos résultats s'améliorent, si nos méthodologies sont plus rigoureuses, si notre transparence est plus grande et si notre impact est plus durable, cela n'augmente pas mécaniquement nos recettes. Nos progrès sont constants, mais nous n'avons pas de chiffre d'affaires. Nos recettes dépendent des appels à projets ou de partenariats qui reposent davantage sur le jugement de nos financeurs que sur la qualité de notre action. Et même si nos partenaires sont fiables et engagés, renouveler un partenariat ou en rechercher de nouveaux est une épée de Damoclès qui se balance au-dessus de la tête de nos chapitres et de nos programmes.

Aussi, nos principaux « atouts » demeurent les preuves que nous collectons que « l'inclusion, ça marche » :

- Nous consolidons donc nos méthodologies en les alignant sur les meilleures pratiques du réseau.
- Nous consolidons notre implantation en lançant (actuellement, en 2026) un nouveau chapitre SINGA Mayotte.
- Nous consolidons notre accompagnement en créant des programmes post-création pour mieux suivre les entreprises issues de l'incubation SINGA.
- Nous consolidons nos reportings en traçant notre impact grâce à notre CRM, à l'élaboration de notre théorie du changement et à la publication de notre premier rapport d'impact.

Pour l'inclusion des personnes nouvelles arrivantes, SINGA innove et consolide. SINGA est ambidextre. Et si l'adversité croît, nos aptitudes et notre détermination croissent plus vite encore. Vive SINGA !

ANNEXES

Bilan financier & partenaires 2025

Face aux défis croissants, nous avons pu compter en 2025 sur la confiance renouvelée de partenaires de longue date, tout en accueillant de nouveaux alliés à nos côtés. Leur soutien est essentiel pour faire vivre notre mission et renforcer notre impact collectif à l'échelle du réseau.

Partenaires financiers



Partenaires opérationnels



Bilan financier & partenaires 2025

Les documents ci-dessous présentent l'évolution financière de SINGA Global au travers de son compte de résultat et son bilan.

Dans la continuité de la réorganisation du réseau pour accompagner au mieux l'ensemble des villes, certains changements importants au sein de l'équipe de SINGA Global ont été effectués en 2025. Ces changements expliquent la hausse des charges de personnel de 8% par rapport à 2024.

La confiance renouvelée de nos financeurs permet d'accompagner le développement de notre réseau à hauteur de 1,8 M€ (57 % des financements obtenus par SINGA Global), soit une augmentation de 0,4 M€ (+25 %) de financements pour le développement des activités SINGA dans les différents villes où nous sommes présents (Paris, Lyon, Nantes, Lille, Strasbourg, Marseille, Bordeaux, Barcelone, Berlin, Stuttgart, Zurich, Genève, Québec).

EVOLUTION DES ETP					
	2021	2022	2023	2024	2025
Effectifs au 31 décembre	5	7	12	10	10
dont Effectifs SINGA Strasbourg			3		
dont Effectifs Kiwanda			1	1	
ETP Total	3.6	5.71	14.49	12.03	10.83
ETP Salariés CDD/CDI	3.6	4.98	11.95	9.7	9.58
ETP Stagiaires / Services civiques	0	0.73	2.54	2.33	1.25
dont ETP Strasbourg			3	1.25	

COMPTE DE RESULTAT SYNTHETIQUE					
en euros TTC					
	2021	2022	2023	2024	2025
PRODUITS D'EXPLOITATION					
Ventes	1,750	0	218,174	217,310	283,906
Subventions	1,781,564	1,721,377	3,214,464	2,883,786	3,053,828
Don	7,073	45,000	74,600	34,489	161,798
Transfert de charges et autres	177	-311	3	2,266	1,323
TOTAL I	1,790,564	1,766,066	3,507,240	3,137,851	3,500,855
CHARGES D'EXPLOITATION					
Achats	376	441	184,250	149,965	35,281
Services extérieurs	23,998	48,000	203,278	236,024	225,073
Autres services extérieurs	95,028	214,630	146,459	204,014	203,610
Impôts et taxes	4,186	10,070	70,027	75,977	56,023
Charges de personnel	332,616	509,596	956,189	877,050	965,580
Reversements chapitres et partenaires	156,646	904,124	1,785,439	1,452,502	1,822,783
Reports Fonds dédiés	1,161,377	52,504	184,849	0	0
Autres charges	9,947	17,349	7,451	18,540	9,732
Dotation aux amortissements et provisions	741	1,817	13,958	10,652	16,047
TOTAL II	1,784,914	1,758,532	3,551,899	3,024,723	3,334,129
RESULTAT D'EXPLOITATION	5,649	7,534	-44,659	113,128	166,726
Résultat Financier			-137	0	0
Résultat Exceptionnel		-469	47,437	23,606	-25,000
RESULTAT DE L'EXERCICE	5,649	7,065	2,640	136,734	141,726
TOTAL DES CHARGES	1,784,914	1,759,001	3,504,463	3,001,117	3,359,129
TOTAL DES PRODUITS	1,790,564	1,766,066	3,507,240	3,137,851	3,500,855

Le reste des financements (1,4 M€) permet de soutenir les coûts opérationnels de SINGA Global (10 salarié-es) et les actions de structuration et d'impact de notre réseau.

BILAN SYNTHETIQUE											
en euros											
	2021	2022	2023	2024	2025		2021	2022	2023	2024	2025
ACTIF						PASSIF					
Actif immobilisé	0	0	0	0	0	Fonds associatifs	0	5,649	12,714	15,355	166,489
Immobilisations incorporelles			4,006	2,372	0	Fonds dédiés	1,161,377	52,504	95,000	0	0
Immobilisations corporelles	3,114	7,383	20,963	15,647	1,972	Résultat de l'exercice	5,649	7,065	2,640	136,734	141,725
Immobilisations financières		30,000	79,632	79,632	82,629	Subvention d'équipement	0	0	63,367	56,832	43,895
	0	0	0	0	0	Provision pour risques	0	0	0	0	0
TOTAL I	3.114	37.383	104.601	97.651	84.601	TOTAL I	1.167.026	65.218	173.721	208.921	352.109
ACTIF CIRCULANT						DETTES					
Stocks	0	0	0	0	0	Emprunts et dettes financières	0	0	0	1,080	39,677
Créances	391,862		919,491	2,276,738	2,081,531	Fournisseurs	28,945	30,819	107,238	76,568	75,553
Disponibilités	840,409	712,637	394,692	653,560	363,279	Dettes fiscales et sociales	43,443	90,668	118,093	116,913	166,213
Charges constatées d'avance	4,428	2,518	55,936	53,900	0	Autres dettes	400	833	995,667	326,641	531,582
	0	0	0	0	0	Produits constatés d'avance	0	565,000	80,000	2,351,727	1,364,276
TOTAL II	1.236.700	715.155	1.370.119	2.984.198	2.444.809	TOTAL II	72.788	687.320	1.300.998	2.872.929	2.177.302
TOTAL BILAN ACTIF	1.239.814	752.538	1.474.719	3.081.849	2.529.410	TOTAL BILAN PASSIF	1.239.814	752.538	1.474.719	3.081.850	2.529.410

SINGA

Sharing cultures. Shaping futures.

SINGA Global

8 rue de Srebrenica
75020 Paris

WEARESINGA.ORG