

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

Accélérer l'inclusion & changer
les regards sur la migration

SINGA
MARSEILLE

Agir pour un avenir de partage et d'inclusion

Par Jean-François Ollivier, co-trésorier de SINGA Marseille

2024 : une année de tous les défis pour SINGA Marseille avec le développement rapide de ses activités mais aussi avec la montée en puissance des dangers d'ostracisation des exilés, véhiculés entre autres, par les media, les politiques et des lois de plus en plus restrictives.

Exilés, immigrés, ces termes ne disent rien de la diversité des personnes, des raisons de leur exil. Considérant que leur arrivée est une richesse, toutes nos activités sont centrées sur l'accueil et le partage.

Le succès est au rendez-vous ! La communauté, animée par de nombreux bénévoles, a compté 2793 participations aux 228 évènements ou activités organisées contribuant

fortement au multiculturalisme et à l'intégration des nouveaux arrivants.

Deux promotions du nouvel incubateur de néo entrepreneurs ont été formées et mentorées...

Tout ceci ne s'est pas fait sans moyens ! Cette année, l'arrivée de 2 nouvelles collaboratrices est venue renforcer l'équipe permanente de SINGA Marseille avec pour objectif d'épauler les bénévoles et les services civiques, mais aussi de structurer les activités et notamment le nouvel incubateur.

L'aide de nos partenaires locaux....mais aussi de SINGA Global nous a permis d'assurer cette transition !



2024

dans les coulisses d'une année SINGA

SOMMAIRE

Edito p. 2

**01. Être acteur de l'inclusion
et la diversité** p. 4

02. 2024 en bref p. 5

**03. La communauté, une
famille unie dans la
diversité** p. 9

**04. Permettre aux nouveaux
arrivants de réaliser leur rêve
entrepreneurial** p. 11

05. Perspectives pour 2025
p. 17

Être acteur de l'inclusion et de la diversité

SINGA Marseille, notre raison d'être et nos missions

Depuis 2019, SINGA Marseille défend l'idée qu'une société se renforce quand elle permet à chaque personne, d'où qu'elle vienne, de trouver sa place et de s'épanouir. Nous voulons transformer le défi de l'accueil des personnes exilées en une opportunité, pour les entreprises, pour l'économie et pour les sociétés.

La mission de SINGA Marseille est double :

- Changer de regard sur les migrations
- Accélérer l'inclusion économique, culturelle et sociale des personnes

Comment ? A travers des activités partagées entre des personnes locales et nouvelles arrivantes, ainsi que des programmes d'accompagnement à la création d'entreprise ou d'association.

SINGA Marseille, membre d'un mouvement international

SINGA Marseille est une association locale qui fait partie d'un réseau international né à Paris en 2012 et formalisé par la création d'une entité propre en 2021 : SINGA Global. Le mouvement SINGA est présent dans 7 pays, 17 villes, comptabilise 11 incubateurs/accélérateurs et regroupe une communauté de 80 000 membres dont plus de 2000 entrepreneur.e.s.

SINGA Global assume le rôle stratégique de coordination au sein du réseau mondial SINGA pour permettre de réaliser collectivement notre vision : favoriser une société où les nouveaux arrivants sont considérés comme une force sociale et économique.

NOUS CROYONS QUE CHAQUE RENCONTRE, CHAQUE RÊVE, CHAQUE PROJET DEVIENT UN POINT DE DÉPART POUR CONSTRUIRE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN.

Les missions de SINGA Global sont les suivantes :

- Représenter le mouvement SINGA et mener des actions de plaidoyer en faveur de l'inclusion des nouveaux arrivants
- Consolider en interne le réseau grâce au renforcement de nos process, méthodologies et outils
- Répondre aux besoins des nouveaux arrivants qui cherchent à trouver leur place dans la société

Les chiffres du réseau

+ 2000 entrepreneur.e.s accompagné.e.s (dont 50% sont des femmes)

+ 400 entreprises, start-ups et associations créées depuis 2015

60% des entreprises incubées sont toujours en activité après 3 ans

90 % des porteurs de projets sont en sortie positive après SINGA : emploi, formation, poursuite de leur projet entrepreneurial

74% estiment que leur situation professionnelle et sociale est devenue plus forte grâce à SINGA

02

2024 en bref

Les temps forts de 2024

JANVIER

Recrutement de Lora Makhlouf,
2ème salariée de SINGA Marseille

AOÛT

Recrutement de Maela Huon, 3ème
salariée de SINGA Marseille

OCTOBRE

Lancement de la 2ème promotion de
l'incubateur de SINGA Marseille

DÉCEMBRE

Célébration de l'année écoulée avec
la soirée de Noël de SINGA Marseille

MARS

Lancement de la 1ère promotion de
l'incubateur de SINGA Marseille

SEPTEMBRE

- 5ème Anniversaire de SINGA Marseille
- Célébration de la première cérémonie de clôture de l'incubateur
- Arrivée des 3 services civiques : Sholeh Alizadeh, Béatrice Dematté, Délia Forster

Les chiffres clés de 2024



228 événements

créateurs de liens
organisés : sorties
culturelles, ateliers de
français, yoga, danse...



2793 participations

aux activités
créatrices de lien.



282 personnes sensibilisées

à la démarche
entrepreneuriale au cours
de 25 ateliers collectifs.



81 personnes accueillies

pour un diagnostic de
projet.



21 personnes accompagnées

à l'émergence de projet
avec notre programme de
pré-incubation.



23 personnes accompagnées

au lancement de leur
activité avec notre
programme d'incubation.

Une équipe engagée

La mission de SINGA est portée par une équipe d'hommes et de femmes engagés au quotidien.

Le bureau



AUDREY SAVI

Présidente de SINGA
Marseille

JEAN-FRANÇOIS OLLIVIER

Co-Trésorier

SOPHIE PAINE

Co-Trésorière



ELISA AUBRUN

Secrétaire

Le conseil d'administration

Ibrahim Amiri, Isadora Bigourdan, Diane Renaud, Laetitia Chabannes, François Cadiergue, Devaky Sivadasan, Myriem Ziani, Sarale Ozana, Mourad Didane, Ismael Hussaini

L'équipe salariée, volontaires et stagiaires



ARNAUD MISPOLET

Direction et
développement
arnaud@singa.fr



LORA MAKHLOUF

Incubateur
lora@singa.fr



MAELA HUON

Sensibilisation et
pré-incubation
maela@singa.fr



AUDREY SAVI

Communauté
contactmarseille@singa.fr

ALICE BOUDJEMA

Service civique
entrepreneuriat

ALIÉNOR BONJOUR

Service civique
communauté

NOUR MAHFOUZ

Service civique
entrepreneuriat

ANOUCHKA PEYRON-
SOUBEYRAND

Service civique
communauté



DÉLIA FORSTER

Service civique
entrepreneuriat



BEATRICE DEMMATÉ

Service civique
communauté



SHOLEH ALIZADEH

Service civique
entrepreneuriat



JÉRÔME MAMY

Stage
entrepreneuriat

Un écosystème de partenaires

En 2024, la Fondation BNP, la Ville de Marseille, la BPI et la Fondation Vinci nous ont renouvelé leur confiance. De nouveaux partenaires nous ont également soutenus : THSN, Conduct Foundation, le Crédit Mutuel, la Fondation Entreprendre, l'Agence Française pour le Développement et la Mairie du 1/7.

Grâce à ces partenariats, nous pouvons développer nos actions, en recrutant notamment de nouvelles personnes pour développer les programmes : Lora et Maela viennent renforcer le pôle entrepreneuriat. Et Claire arrivera en janvier 2025 pour renforcer le pôle communauté.

Ainsi la fondation BNP, la ville de Marseille, la BPI, la Fondation VINCI, THSN et la Fondation Entreprendre soutiennent nos activités d'accompagnement à l'entrepreneuriat, tandis que les activités de la communauté sont soutenues par la Conduct Foundation, le Crédit Mutuel, l'AFD mais également par la Ville de Marseille. Quant à nos locaux, ils nous sont mis à disposition par la mairie de secteur du 1/8.

Les partenaires qui ont renouvelé leur confiance en 2024



FONDATION
BNP PARIBAS

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

FONDATION
D'ENTREPRISE
VINCI
POUR LA CITÉ



VILLE DE
MARSEILLE

Les nouveaux partenaires en 2024



The
Human
Safety
Net



FONDATION
ENTREPRENDRE



AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

MAIRIE
1&7
MARSEILLE

Crédit Mutuel



THE BELRON
RONNIE LUBNER
CHARITABLE
FOUNDATION

La communauté, une famille unie dans la diversité

Depuis 2019, SINGA Marseille crée du lien entre les nouveaux arrivants et les habitants locaux à travers des activités culturelles et sportives. Notre objectif est de changer le regard sur la migration et de favoriser l'inclusion des personnes nouvellement arrivées en France en créant des espaces de rencontres et d'échanges afin de partager des moments conviviaux, tout en renforçant la solidarité et la cohésion sociale.

Les nouvelles activités en 2024

SINGA Marseille a à cœur de proposer chaque année de nouveaux ateliers et sorties, en 2024 nous avons organisé 5 nouvelles activités :

- danse afrovibe
- foot
- lecture
- projection cinéma
- activités aquatiques : paddle, kayak, snorkeling



Une semaine type avec la communauté

AGENDA DE LA SEMAINE À MARSEILLE

S.COOL, atelier conversation en français
Hôtel Meininger, 27 Rue Forbin, 13002
Lundi 25 novembre · 17h30-19h

Foot au City Stade Korsec
76 Rue Longue des Capucins, 13001
Mercredi 23 novembre · 17h30-19h

Atelier lecture & tricot au CMA Velten
16 Rue Bernard du Boix, 13001
Jeudi 28 novembre · 14h30-17h30

Atelier Afrovibe au CMA Velten
16 Rue Bernard du Boix, 13001
Jeudi 28 novembre · 17h30-19h

Nos chiffres clés

2793

participations aux activités sur l'année

228

événements et sorties

+ de 10

bénévoles actifs

ZOOM

La SINGA School, une activité phare de la communauté

Chaque lundi, SINGA organise des ateliers de conversation en français, ouverts à tous les niveaux, pour apprendre la langue et la culture dans un cadre bienveillant et solidaire. Les sessions sont indépendantes, offrant une participation flexible. Ce rendez-vous hebdomadaire est le plus plébiscité de tous avec 893 participations en 2024.



TÉMOIGNAGE

“ À mon arrivée, la barrière de la langue m'empêchait de rencontrer des francophones, mais SINGA m'a aidé à surmonter cette difficulté à travers des ateliers de conversation en français, j'ai pu aussi y découvrir la culture française et faire de belles rencontres.”

Moustafa BAKHIT, membre de la communauté



TÉMOIGNAGE

“Je viens du Maroc, et suis arrivé en France en 2012. C'est un ami qui m'a fait connaître l'association. SINGA m'a permis d'améliorer mon français à l'écrit et à l'oral. Je suis ensuite devenu bénévole parce que j'aime aider les autres, j'interviens à la Scool par exemple.”

Bilal NOM, membre bénévole de la communauté

Nos objectifs pour 2025

- **Développer la communauté de bénévoles** de SINGA Marseille en lançant une activité de promotion et en créant un parcours bénévole incluant un kit d'accueil et un module de formation.
- Créer du contenu avec les membres de la communauté pour partager leurs voix et savoir-faire: création d'un **podcast** et d'un **livre de cuisine**
- Organiser un **événement public** à la manière d'un “TED x” pour sensibiliser le plus grand nombre aux sujets de la migration autour d'un moment festif

Permettre aux nouveaux arrivants de réaliser leur rêve entrepreneurial

Depuis 2023, SINGA Marseille développe des programmes d'accompagnement à la création d'entreprise ou d'association. Entreprendre chez SINGA, c'est l'expression d'un entrepreneuriat inclusif et interculturel. Nos programmes d'accompagnement sont fondés sur le principe du "faire avec" plutôt que du "faire pour", et tirent profit de la diversité des profils et des compétences de chacun, locaux et nouveaux-arrivants. Personne n'aide ou n'est aidé-e, tout le monde est acteur et actrice, travaillant ensemble pour partager et apprendre les un·e·s des autres.

Nos principes d'action

- Pair à pair,
- Pragmatisme,
- Créativité,
- Collaboration & coopération,
- Focus local & impact global,
- Nouveau lexique

Notre parcours entrepreneurial s'articule autour de quatre niveaux d'intervention :

1. la sensibilisation à l'entrepreneuriat en France,
2. l'émergence de projet,
3. l'incubation,
4. le soutien à la post-crédation



1. Éveiller les possibilités avec la sensibilisation à l'entrepreneuriat

La sensibilisation à l'entrepreneuriat est une étape importante puisqu'elle représente le point d'entrée de notre parcours d'accompagnement. Elle permet de sourcer de nouveaux profils de personnes nouvellement arrivées en France.

Cette étape prend la forme d'ateliers ludiques et participatifs de découverte de l'entrepreneuriat dont l'objectif est d'ouvrir le champ des possibles, en informant sur la possibilité d'entreprendre en tant que nouvel arrivant, et de montrer les nombreuses opportunités d'accompagnement proposées sur le territoire. En 2024, c'est 382 personnes qui ont été sensibilisées à l'entrepreneuriat.



Cette action est financée par **BPI France via le dispositif Citéslab,**

un programme qui vise à révéler les talents entrepreneuriaux dans les quartiers prioritaires et auprès des populations éloignées de l'entrepreneuriat. En proposant un accompagnement de proximité et des animations adaptées, nous facilitons la mise en relation avec les structures de la création d'entreprise du territoire et encourageons le passage de l'idée au projet concret.

bpifrance
SCHEMA CREDIT

Nos chiffres clés

382

personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat

25

Actions de sensibilisation

Nos objectifs pour 2025

Sensibiliser plus de 400 personnes à l'entrepreneuriat

2. La pré-incubation : un accompagnement pour organiser et valider son idée

A la suite de ces actions de sensibilisation, SINGA Marseille propose des rendez-vous de diagnostic de projet, permettant à toute personne souhaitant entreprendre de venir présenter son projet, partager ses questionnements, obtenir un premier niveau d'information, et être ensuite accompagnée et/ou réorientée si nécessaire.

En 2024, ce sont 81 porteurs et porteuses de projet qui ont été accueillis en rendez-vous de diagnostic de projet et 26% d'entre eux ont été suivis sur du moyen terme dans la structuration de leur idée avec le programme de pré-incubation.

Ce programme prend la forme d'un suivi individuel durant de 2 à 6 mois, et s'adapte au rythme et aux besoins de chaque entrepreneur. Il vise à explorer et formaliser leur idée de projet afin que chaque porteur de projet puisse valider ou non le potentiel de son projet et sa volonté de se lancer. Selon l'avancement du projet, l'accompagnement peut inclure l'identification de la réglementation, l'analyse des besoins des clients potentiels, l'étude de la concurrence, un premier niveau de chiffrage du projet ou une réorientation vers l'emploi ou la formation si nécessaire.

Nos chiffres clés

81

porteurs de projet accueillis en rendez-vous diagnostic de projet

21

personnes accompagnées dans la structuration de leur projet

95%

des pré-incubés sont des nouveaux arrivants et 48% sont des femmes

TÉMOIGNAGE



“ SINGA m’a aidé à faire mon étude de marché et m’a permis de rencontrer d’autres partenaires. Aujourd’hui je suis en recherche d’un local dans le 3ème arrondissement pour pouvoir ouvrir mon épicerie-bar avec des spécialités cap-verdiennes.”

Neisa MORENO, projet d'épicere Cap-verdienne

Nos objectifs pour 2025

- Proposer des **immersions professionnelles** pour confirmer ou infirmer leur intérêt pour leur projet entrepreneurial.
- Organiser 2 **Bootcamps “Tremplin vers l’incubateur”**

3. Sécuriser le lancement de son activité avec l'incubation

Six mois pour lancer son projet

L'incubateur de SINGA Marseille offre un programme d'accompagnement intensif sur six mois, visant à soutenir le lancement des projets entrepreneuriaux.

Chaque promotion, composée de 12 à 15 entrepreneurs aux profils et aux origines variées, bénéficie d'un suivi individuel régulier avec notre chargée d'accompagnement, ainsi que de l'expertise d'une cinquantaine de bénévoles dédiés.

Les entrepreneurs participent à des séminaires et des ateliers couvrant des sujets clés tels que l'étude de marché, la communication, le financement et le développement commercial, renforçant ainsi leurs compétences essentielles.

Deux premières promotions

En 2024, nous avons lancé notre première promotion d'entrepreneurs, suivie en octobre par une deuxième session, accompagnant un total de 23 porteurs de projets issus de divers secteurs (artisanat, cosmétiques, restauration, aide à la personne, édition, etc.).

Ces entrepreneurs ont bénéficié de l'expertise d'associations et d'experts tels qu'Eloquentia, Équilibre, Coup d'pouce, l'ADIE et Solidarité Migrants Entrepreneurs. Ils ont également eu l'opportunité de tester et vendre leurs produits dans plusieurs lieux emblématiques de Marseille, tels qu'Open Now coworking, le LICA, le Carburateur, la Bourse du Commerce, ou encore le Talus.

Nos chiffres clés

23

personnes accompagnées sur les deux promotions

84%

des projets sont portés par les femmes

12

nationalités différentes

90%

des incubés sont des nouveaux arrivants

32

ateliers ont été proposés aux entrepreneurs de l'incubation

TÉMOIGNAGE



“ J'espère faire grandir cette entreprise et je suis convaincue que cela sera possible grâce aux précieux conseils et formations que je reçois de l'incubateur de SINGA Marseille. Cet accompagnement m'aide à bien gérer mon activité et à prendre des décisions financières judicieuses.”

Marivic SOTELO, fondatrice de la marque de bijoux “Flashy ears”, promo 1

ZOOM

La 1ère cérémonie de clôture de l'incubateur de SINGA Marseille

Après 6 mois d'accompagnement, les 9 projets accompagnés au cours de la 1ère promotion de l'incubateur ont été mis à l'honneur lors de la cérémonie de clôture le 25 septembre 2024. Les entrepreneurs ont pitché leur projet devant une centaine de partenaires et membres de la communauté.



Nos objectifs pour 2025

- Permettre à chaque entrepreneur accompagné par l'incubateur de bénéficier de **5 rendez-vous de coaching avec 5 experts différents**.
- Développer les **opportunités commerciales** et permettre aux entrepreneurs d'être encore plus visibles dans l'écosystème marseillais.
- Organiser des **petits déj des entrepreneurs** pour permettre aux entrepreneurs accompagnés d'agrandir leur réseau et notamment avec d'autres entrepreneurs accompagnés par d'autres incubateurs tels que Sport dans la ville, la Ruche, les Déterminés et le Carburateur.



4. La post création pour soutenir la croissance entrepreneuriale

Dans notre engagement continu pour accompagner les entrepreneurs dans toutes les étapes de leur parcours, nous développons de manière expérimentale des accompagnements de post-création. Conçu comme une extension naturelle de nos programmes d'émergence et d'incubation, ce dispositif vise à soutenir les entrepreneurs dans leur développement commercial.



TÉMOIGNAGE

"Grace à SINGA j'ai pu trouver des financements pour acheter ma machine de torréfaction, ce qui m'a permis de démarrer mon activité !"

Saralé OZANA, fondatrice de Buna Café, accompagnée en post-création.

Nous souhaitons développer ce programme en 2025, en développant la communauté des entrepreneurs de SINGA Marseille et en permettant aux entrepreneurs de se soutenir mutuellement autour de leur projet.

En lien avec des festivals et lieux à Marseille, l'une des perspectives pour 2025 est de créer des opportunités nouvelles pour les entrepreneurs de la post création. Par exemple en travaillant avec la Fabulerie, la Friche et festivals à Marseille.



Rana TANNOURY, fondatrice de Rana's lab accompagnée en post-création.

Perspectives 2025 : Un tiers-lieu pour renforcer l'inclusion et l'innovation sociale

Un espace dédié à la rencontre et à l'inclusion

Dans la continuité de notre engagement pour l'inclusion des personnes nouvellement arrivées et la valorisation de l'entrepreneuriat social, SINGA Marseille ambitionne d'ouvrir en 2025 un tiers-lieu au cœur de la ville.

Ce projet répond à un besoin essentiel : offrir un espace convivial et accessible favorisant la rencontre entre nouveaux arrivants et habitants locaux, tout en soutenant les initiatives entrepreneuriales à impact.

Aujourd'hui, 80 % des personnes réfugiées n'ont aucun contact avec des locaux en dehors des interactions avec les services administratifs. En créant ce lieu, nous voulons inverser cette tendance et permettre des échanges naturels et enrichissants, tout en déconstruisant les stéréotypes sur la migration.

Un lieu d'innovation et de dynamisation territoriale

Notre tiers-lieu sera un véritable laboratoire d'innovation sociale, inspiré des expériences réussies de SINGA dans d'autres villes comme Lyon avec *Le*



Faitout, Paris avec *La maison des réfugiés* ainsi que *La Gaîté Lyrique* et *La boutique de SINGA Nantes*.

Il accueillera un espace de coworking dédié aux entrepreneurs et structures de l'économie sociale et solidaire (ESS), un programme d'activités ouvertes et gratuites (culturelles, sportives, artistiques) et un restaurant engagé favorisant l'insertion professionnelle et la découverte culinaire.

L'objectif est d'ancrer davantage SINGA Marseille dans son territoire et d'en faire un moteur de dynamisme social et économique. Grâce à une programmation diversifiée, le tiers-lieu deviendra un point de rencontre incontournable pour celles et ceux qui croient en une société plus inclusive et innovante.

SINGA

MARSEILLE

Rapport d'activité SINGA Marseille 2024

Textes

Sholeh Alizadeh
Béatrice Dematté
Maela Huon
Claire Imbert
Lora Makhoulf
Arnaud Mispolet
Jean-François Ollivier
Audrey Savi

Conception graphique et mise en page

Maela Huon