

Accélérer l'inclusion
et changer
les perceptions
sur la migration



SINGA

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

01

Edito par Benoît Hamon
& Fatemeh Jailani

p.4

02

Une décennie d'inclusion
économique, sociale et
culturelle

p.5

03

Pour SINGA, l'inclusion
dynamise l'économie

p.9

04

Pour SINGA, l'inclusion crée
du lien et favorise le vivre
ensemble

p.12

05

Pour SINGA, l'inclusion est la
clé de voûte du changement
de regard

p.16

06

SINGA, en quelques chiffres

p.20

ÉDITO



L'Europe est marquée par une polarisation croissante. Tout est prétexte à séparation, barrière, polémique, exclusion. Les clivages entre générations, entre conservateurs et progressistes, entre origines locales et étrangères, entre villes et campagnes, et entre riches et pauvres, se creusent dangereusement. Cette fracture croissante entrave considérablement notre capacité à échanger et dialoguer avec celles et ceux qui ne partagent pas les mêmes perspectives.

Dans ce palmarès de nos idées noires, l'hostilité envers les personnes nouvelles arrivantes tient une place de choix. Pourtant nous savons que la migration est et restera une réalité structurelle dans un monde de plus en plus globalisé et interconnecté. Ces mouvements accentués par la démographie mondiale, les pressions des inégalités économiques, des conflits armés internationaux et du dérèglement climatique, sont durables. Aucun mur, aucune force policière, aucune législation ne pourra interrompre le changement d'échelle des migrations. Soutenir le contraire est une absurdité comme prétendre que la Terre est plate.

Ce climat délétère a des répercussions significatives dans les urnes, comme en témoignent les avancées spectaculaires des partis d'extrême droite, qui appellent à la fin des migrations en Europe.

Une dissonance frappante se manifeste également entre les faits et les perceptions entourant les migrations. Selon Eurostat, les Européen-ne-s surestiment de 3,4 fois le nombre de personnes immigrées présentes. Voilà une distorsion de perception qui participe incontestablement au durcissement des opinions et des attitudes vis-à-vis des migrations.

Chez SINGA, nous sommes convaincu.e.s que les migrations, loin de diviser, sont un moteur de prospérité, de créativité et contribuent à la cohésion sociale. C'est ce que confirment d'ailleurs la plupart des économistes aussi différents que Jean Tirole, Patrick Artus ou les keynésiens de l'OFCE. L'immigration est un atout indispensable pour financer un modèle social durable, équilibrer les systèmes de retraites et de santé, et rester prospères

Les bénéfices de la migration sont innumérables. Une enquête récente du CNRS démontre que les compétences des personnes immigrées et la diversité au sein des équipes favorisent indiscutablement l'innovation dans tous les secteurs.

Les migrations offrent aussi des occasions uniques d'apprendre à interagir avec des individus issus de divers horizons, renforçant ainsi la capacité d'adaptation dans une société en constante évolution. Cela favorise la compréhension mutuelle et contribue à une cohabitation harmonieuse.

Cependant, à la méconnaissance des faits s'ajoutent l'ignorance et la méconnaissance des personnes concernées. L'absence de liens explique en grande partie l'essor de ces préjugés. Dans l'enquête "Parcours et profils des migrants" de 2006, un chiffre interpelle : seules 12 % des personnes réfugiées interrogées disposent de liens avec des citoyens et citoyennes français-e-s. Cela montre bien que les « passerelles sociales » sont très

peu nombreuses.

C'est dans ce cadre que SINGA s'efforce, chaque jour, de briser ces barrières en offrant une tribune aux personnes concernées, en partageant leurs récits et en favorisant des liens authentiques entre les communautés.

Tandis que l'Europe s'enfonce dans un climat politique obscurci par la peur, SINGA promeut avec ferveur l'inclusion, la créativité et une prospérité partagée. La stigmatisation ne sera jamais la réponse ni la solution. Ce dont nous avons besoin, c'est d'une vision éclairée qui célèbre la diversité et reconnaît l'apport inestimable des nouveaux et nouvelles venu-e-s dans notre société.

Il est désormais impératif d'illuminer l'avenir de l'Europe en concrétisant cette volonté. Des millions d'Européens et Européennes aspirent à l'inclusion, soutenue-s par des organisations citoyennes et des entreprises engagées. L'absence de clarté et de vision chez certains et certaines responsables politiques est regrettable et dangereuse.

Nous avons le devoir et le pouvoir de transformer ce chaos et ce gâchis en un véritable révélateur de talents, d'innovations et de potentiels, ouvrant ainsi la voie à un avenir florissant pour une Europe véritablement inclusive.

BENOÎT HAMON,
DG SINGA GLOBAL
& FATEMEH JAILANI,
COO SINGA GLOBAL



2 Une décennie d'inclusion économique, sociale et culturelle des personnes nouvelles arrivantes

En 2012, SINGA est né d'un constat préoccupant : la migration domine les débats et les médias, toutefois, les habitant-e-s des sociétés d'accueil semblent avoir peu ou pas de liens avec celles et ceux qui la composent. Ce décalage ne cesse d'entraîner une montée de l'ignorance et de la peur pour les un.e.s et un isolement croissant pour les nouveaux et nouvelles arrivantes.

SINGA c'est le lien.

SINGA, dont le nom tire son origine du mot «lien» en lingala, a été créé dans le but de bâtir des ponts entre personnes nouvelles arrivantes (personnes exilées, immigrées) et locales afin d'accélérer leur inclusion pour favoriser une société plus soudée, plus créative et prospère.

Ainsi, SINGA crée des opportunités de rencontres et de collaboration en proposant un accompagnement à l'entrepreneuriat, des activités partagées et de l'hébergement citoyen.

Fondée à Paris, SINGA s'est rapidement implantée à travers le monde grâce à l'élan de personnes engagées séduites par cette vision novatrice de la migration. SINGA est aujourd'hui une organisation citoyenne internationale présente dans 7 pays (Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, France, Luxembourg, Suisse) qui œuvre quotidiennement à l'inclusion des personnes nouvellement arrivées et au changement de regard sur la migration.





"Nous avons toujours cherché à atteindre le point de bascule de la société. Il arrive quand assez de personnes ont vécu une autre expérience de l'inclusion, ont pris connaissance de l'absurdité des règles et des comportements actuels.

Pour les salariées SINGA, il existe un monde où la demande d'asile n'est pas une souffrance supplémentaire, où les compétences sont reconnues, et la différence culturelle est accueillie comme une opportunité d'apprendre.

Nous savons que ce monde nécessite de l'architecture et des infrastructures. En somme, qu'il se construit."

GUILLAUME CAPELLE,
CO-FONDATEUR DE SINGA

LA MÉTHODE SINGA

La méthode SINGA puise son inspiration dans le modèle de réseau en pair-à-pair, un modèle d'échange d'égal à égal. **Chez SINGA, personne n'aide ou n'est aidé-e, tout le monde est acteur et actrice de changement travaillant ensemble pour partager et apprendre les un-e-s des autres.**

La méthode SINGA consiste à donner de la voix, de l'influence et de la visibilité aux personnes concernées par la migration.

SINGA partage également ses méthodologies et participe activement dans de nombreuses coalitions regroupant des acteurs non gouvernementaux, économiques et publics permettant ainsi d'amplifier son impact en France et en Europe tels que la Charte de l'Inclusion portée par SINGA et Utopies, signée par plus de 60 grandes entreprises, PME/TPE, réseaux et associations. Suite au déclenchement de la guerre en Ukraine, J'accueille a partagé son expertise avec plus de 10 acteurs associatifs dans les pays frontaliers.

SINGA participe également aux travaux et conférences du Refugee *Entrepreneurship Network* et est engagée dans le collectif *Work With Refugee*.



NOS PROGRAMMES

Notre méthode constitue le socle de l'ensemble des programmes SINGA. Ils sont conçus pour accélérer l'inclusion économique, culturelle et sociale des nouveaux et nouvelles arrivant·es, en mettant l'accent sur la participation active de chacun et chacune.

L'accompagnement à l'entrepreneuriat :

Notre réseau accompagne les projets entrepreneuriaux de personnes nouvellement arrivées (réfugiées, demandeuses d'asile, immigrées) et locales ayant un projet en lien avec la migration et l'inclusion. Chaque année plusieurs centaines de start-up, TPE, entreprises, sociales, organisations non lucratives naissent de ces programmes.



Les rencontres inter-culturelles :

SINGA crée des rencontres entre personnes locales et nouvelles arrivantes grâce à des centaines d'ateliers et d'événements autour d'intérêts communs et activités variées : art, cuisine, sport, éducation, culture parmi tant d'autres. Ponctuels ou réguliers, les événements SINGA sont fréquents à travers l'Europe et au Canada, rassemblant des milliers de personnes chaque semaine.

L'hébergement citoyen :

Partout en France, le programme J'accueille powered by SINGA, met en relation les personnes qui disposent d'une chambre pendant quelques mois avec les personnes réfugiées sans solution de logement afin qu'elles puissent bénéficier d'une stabilité temporaire et se consacrer à leur projet (reprises d'études, recherche d'emploi, recherche de logement). En Belgique, le projet CALM (Comme A La Maison) fait le lien entre des colocations bruxelloises et des personnes réfugiées, pour leur permettre de partager leur habitat.



Le conseil aux entreprises :

SINGA propose des services de conseil et de formation à l'ensemble des salarié.e.s des organisations ou entreprises couvrant des domaines tels que les politiques d'inclusion, le recrutement, les comportements inclusifs et l'interculturalité.



3 Pour SINGA, l'inclusion dynamise l'économie

Le marché de l'emploi est souvent fermé aux personnes nouvelles arrivantes ou ne leur propose que des postes qui ne sont pas à la hauteur de leurs compétences et de leurs aspirations. De surcroît, un grand nombre d'entre elles manifeste une propension naturelle à l'entrepreneuriat, ayant accumulé une riche expérience dans ce domaine dans leur pays d'origine, une expérience qui se trouve renforcée par les défis inhérents à la migration. **Cette expérience forge des qualités précieuses telles que la résilience, l'innovation et l'adaptation, qui jouent un rôle crucial dans leur parcours entrepreneurial, bien que malheureusement sous-estimées.**



Les personnes étrangères sont sur-représentées parmi les entrepreneur-e-s. En Europe, 21% des entrepreneur-e-s sont des immigré-e-s, dont 36% viennent de pays en dehors de l'Union Européenne (Utopies, 2021). En France, les personnes étrangères participent à 15% dans la création d'entreprise alors qu'elles ne représentent que 7,8% de la population (Legal start 2021). Elles jouent par ailleurs un rôle clé dans le soutien de secteurs industriels en croissance, tout comme ceux en déclin. Leur contribution est également cruciale pour la création d'emplois et la génération de la valeur.

Dans une décennie marquée par les crises financières, humanitaires et sanitaires, il est essentiel d'avoir et de valoriser des entrepreneur-e-s capables de créer des ponts entre les cultures et faire preuve de résilience tout en apportant un regard neuf dans un contexte en constante évolution.

Sources:

*Étude Impact SINGA - Improve 2023



3 exemples de produits & services innovants accompagnés par SINGA



Fondée par Rooh Savar et Caroline Span, **Welcome Account** est une fintech alimentée par l'IA qui offre des solutions financières simples et inclusives pour toutes les personnes nouvelles arrivant-es en France.



Fondé par Carlos Arbalaez, **Café Plural** est une entreprise qui torréfie artisanalement à Paris des cafés de Colombie et forme des personnes réfugiées au métier de barista.



Fondée par Joyce Dworak, **Frisky** est une marque de vêtements confectionnés à partir de textiles recyclés du Ghana.

[Voir l'ensemble des projets](#)

L'ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

SINGA propose 3 programmes d'accompagnement gratuits et ouverts aux personnes nouvellement arrivées et locales ayant un projet en lien avec la migration et l'inclusion.

1 Programme pré-incubation

Un programme de 2 mois pour accompagner les futur.e.s entrepreneur.e.s à explorer et formaliser leur désir et passer de l'idée au projet.



2 Programme incubation

Un programme de 6 mois pour aider à faciliter et sécuriser le lancement de leur projet : statut juridique, tests produit ou service, prospection, développement...



3 Programme accélération

Un programme de 9 mois qui permet à des entrepreneur.e.s déjà en activité de lever des fonds et de passer à l'échelle.



4 Alumni/post création

Un accompagnement individuel et/ou des événements collectifs pour entretenir son réseau et créer des dynamiques de collaboration.



En chiffres

+2000
entrepreneur.e.s
accompagné.e.s
(dont 50% de
femmes)

400+
(associations
et entreprises)
créées

12
incubateurs/
accélérateurs
en Europe.

60%
des entreprises
incubées sont
toujours en
activité après
3 ans.

74%
des
entrepreneur.e.s
accompagné.e.s
estiment que
leur situation
professionnelle
et sociale est
devenue plus
forte grâce
à SINGA*.

Sources :

Etude Impact
Improve, 2023



"Quand j'ai commencé à avoir mon idée de projet, un homme d'une autre organisation m'a dit : "Madame, vous n'allez jamais créer votre entreprise. Vous avez les 3 plus gros freins : vous êtes une femme, étrangère, et avez 3 enfants."

Et puis SINGA a cru en moi et aujourd'hui je suis lauréate French Tech Tremplin.

Je n'oublierai jamais ce que SINGA a fait pour moi."

DOUNIA HANNACH,

FONDATRICE D'ABAJAD, ALUMNI SINGA
ET LAURÉATE FRENCH TECH TREMPIN 2021



4 Pour SINGA, l'inclusion crée du lien et favorise le vivre ensemble

SINGA est en quelque sorte “une néo banque sociale” qui met à disposition des personnes nouvelles arrivantes, le capital social des personnes locales.

Près de 75 %* des personnes nouvelles arrivantes éprouvent un sentiment profond d'isolement dans leur ville d'accueil avec des conséquences préjudiciables telles que des difficultés à s'exprimer dans la langue nationale, des obstacles pour trouver un logement, des barrières à l'emploi et ainsi, une dégradation de leur estime de soi.

Pour les personnes locales, **65%* d'entre elles déclarent ne pas avoir de personnes immigrées dans leur cercle de relations personnelles**. L'omniprésence des questions liées à la migration au cœur des débats et des médias génère ainsi indéniablement des sentiments de peur et d'exclusion.

Sources :

*Étude impact SINGA Belgique, 2022

** Sondage Le Fil - SINGA 2023

LES RENCONTRES INTERCULTURELLES

SINGA œuvre à la création de liens et d'expériences partagées entre personnes nouvelles arrivantes et locales autour d'intérêts communs. En fonction des préférences et du temps disponible de chacune, ces expériences peuvent se vivre en groupe ou en binôme.

Quelques exemples de moments et d'activités SINGA :

Moninga

La moitié des nouvelles arrivantes sont des femmes. Leur parcours migratoire étant marqué par des traumatismes supplémentaires, SINGA propose des espaces d'expression dédiés aux femmes nouvelles arrivantes et locales. Ces espaces sont animés par une médiatrice et une psychologue et les interactions peuvent avoir lieu dans différentes langues pour que chacun-e puisse s'exprimer aisément.

«Le Programme Moninga de SINGA est véritablement un moment privilégié, un espace sûr où chaque femme peut s'exprimer librement sur tous les aspects de sa vie et aborder des sujets délicats tels que l'identité, la reconstruction personnelle, et bien d'autres. J'ai vu de nombreuses femmes retrouver confiance et force grâce à cette dynamique de groupe et repartir avec des outils de soutien psychosocial.»

**NAGHAM BAJJOUR - MÉDIATRICE
PSYCHO SOCIALE MONINGA**

SINGA Blabla

Un moment de rencontre, hebdomadaire, ouvert à toutes et à tous pendant lequel des personnes locales et nouvelles arrivantes se retrouvent pour partager des moments de convivialité autour de jeux, de musique, de gastronomie... En Belgique, c'est la SINGA BAZAR, qui se déroule deux fois par semaine à Bruxelles.

«Grâce à SINGA, je n'ai plus peur de démarrer une conversation et de lier une amitié avec de nouvelles personnes. La team SINGA offre une belle opportunité de se faire des ami.e.s et des connaissances. Cela est vraiment indispensable, surtout pour les personnes qui arrivent, comme moi, en Belgique.»

DIANA, PARTICIPANTE À BRUXELLES

Programme Buddy

Une mise en relation de deux personnes, sur un pied d'égalité, ayant des passions communes afin de créer un binôme qui se retrouvera pour découvrir la ville, aller ensemble à des activités collectives et s'enrichir mutuellement au quotidien

«Chaque rencontre, chaque nouvelle personne à accompagner est une découverte: une autre personnalité, une autre culture, une autre façon d'aborder la vie. Les deux personnes ont tout à y gagner.»

SERGE MAKCHEEFF, ADMIN BUDDY



En chiffres

61%

des personnes nouvelles arrivantes ont vu leur sentiment d'isolement diminuer grâce à SINGA.

67%

des personnes nouvelles arrivantes ont repris confiance en eux grâce à SINGA.

53%

des participant-e-s estiment se sentir plus à l'aise dans la langue locale grâce à SINGA

61%

des personnes nouvelles arrivantes déclarent que SINGA les a aidées à se sentir bien dans leur ville d'accueil.

Sources : Étude Impact SINGA Belgique, 2022

J'ACCUEILLE - NOTRE PLATEFORME D'HÉBERGEMENT CITOYEN

Quoi de mieux, pour apprendre à vivre ensemble, que de vivre ensemble réellement ?

Un nombre alarmant de personnes réfugiées se retrouve sans la possibilité d'accéder à un logement stable, ce qui entrave considérablement leur capacité à se concentrer sur la réalisation de leurs projets de vie (reprenre des études ou de rechercher un emploi). Ironiquement, des milliers de citoyens et citoyennes sont désireux de s'engager et se tiennent prêt-e-s à ouvrir leurs portes.

C'est sur ce constat que SINGA lance "J'accueille" en 2015. Un programme d'hébergement citoyen qui a pour vocation de mettre en relation des personnes locales disposant d'une chambre libre pendant quelques mois et des personnes réfugiées sans solution de logement. L'association s'est développée et est désormais présente dans plus de 10 villes en France.

En 2022, au moment même où la guerre éclate en Ukraine, «J'accueille» a reçu plus de 5000 propositions d'hébergement en seulement un mois. À Bruxelles, le programme CALM (Comme à La Maison) met en relation personnes locales et personnes réfugiées grâce à de la colocation.

Sources :
Evaluation d'Impact, 2017

La méthode "J'accueille By SINGA"

La clé du succès? Une méthodologie de matching rigoureuse, un suivi quotidien sur mesure, et un accompagnement de long terme des accueilli.e.s, comme des accueillant.e.s.

La spécificité de J'accueille, c'est la mise en relation des personnes accueillies et accueillantes sur des critères d'intérêts et de domaines d'activité professionnelle. **Cette condition préalable permet de faire naître des moments de partage et de convivialité uniques lors de la cohabitation mais également d'offrir des opportunités professionnelles aux personnes accueillies.**

«Ouvrir sa porte, c'est très simple. Dès lors que l'on décide de s'engager dans la démarche. L'accompagnement de J'accueille et les étapes du process de matching défini par l'association sont précieuses. Elles permettent de valider sans précipitation chaque étape de l'engagement de part et d'autre.»

SOAZIC ET YOLANDE, ACCUEILLANTES

L'accompagnement de J'accueille, c'est concrètement :

- Un accompagnement social pris en charge à 100% par J'accueille grâce à des travailleurs et travailleuses sociales dédié-e-s
- Une formation à l'interculturel et un suivi personnalisé de chacune des cohabitations.
- Des rencontres régulièrement organisées afin que toutes et tous puissent échanger autour des expériences de chacune.
- Pendant la cohabitation, un service de professionnels de la médiation reste accessible afin de faciliter la communication si jamais cela était nécessaire.

→



Marie-France Cohen, accueillante et Med Ewaz, accueilli, devant l'affiche du film "Ma France à Moi" de Benoît Cohen, qui retrace leur histoire de rencontre rendue possible par J'accueille.

En chiffres

Sources : Evaluation d'Impact, 2017

71,5%

trouvent une solution de logement après le programme

45,3%

sont en situation d'emploi (contre 13.1% à l'entrée)

91%

des accueillant.e.s considèrent l'hébergement citoyen comme une solution d'avenir



«J'avais besoin d'un toit, d'un lieu de repère, pour reconstruire ma vie. Avec ce programme, ma vie a totalement changé. J'avais plein de rêves en arrivant mais zéro contact, ni diplôme, j'étais seul. Aujourd'hui, j'ai trouvé sa place dans sa société française.»

MED EWAZ,

ACCUEILLI EN 2015, ET SALARIÉ J'ACCUEILLE DEPUIS 2022



«Les personnes accueillies, comme dans tout bain linguistique et culturel, se sentent plus vite "chez eux", et contribuent davantage à leur société d'accueil.

Côté accueillants, on développe aussi des savoirs précieux d'ouverture à l'autre, de meilleure compréhension des enjeux sociétaux, de résilience et d'adaptabilité. Accueillir, c'est devenir plus fort pour l'avenir, individuellement et collectivement.»

DAVID ROBERT,

CO DIRECTEUR J'ACCUEILLE



5 Pour SINGA, l'inclusion, clé de voute du changement de regard

L'immigration émerge comme un thème central du débat public, souvent instrumentalisé pour susciter des craintes. Les perceptions ont une fâcheuse tendance à prendre le dessus sur la réalité, et la déshumanisation des personnes nouvelles arrivantes engendre des conséquences désastreuses.

Selon une enquête Eurostat de 2018, les Européen-e-s estiment accueillir 3,4 fois plus d'immigré-e-s qu'ils et elles n'en accueillent réellement. Cette distorsion entre la réalité des flux migratoires et leur perception est corroborée par l'enquête Ipsos Steria "Les périls de la perception", révélant une surestimation du nombre d'immigré-e-s de 15 points en France et en Allemagne. Pour 84% des Français-e-s, "l'immigration est un sujet dont on ne peut pas parler sereinement en France". (Sondage Occurrence pour Le Palais de la Porte Dorée, Etude sur l'immigration, Mai 2023)

C'est la raison pour laquelle SINGA multiplie ses efforts pour apaiser le débat, former les citoyennes et citoyens et transformer les perceptions sur la migration. SINGA met ainsi en lumière des portraits et des récits des personnes concernées, les contributions positives à la société et sensibilise à la réalité des faits migratoires. **SINGA s'engage à transformer le lexique et les images associés à la migration, en incarnant l'inclusion plutôt que l'exclusion.**

FAIRE ÉMERGER DES NOUVEAUX RÉCITS ET DONNER LA PAROLE AUX PREMIER·È·S CONCERNÉ·E·S

Dans un monde où les modèles de réussite tendent à se ressembler, nos programmes accompagnent et révèlent des rôles modèles qui viennent d'ailleurs. Ce sont des personnes qui entreprennent, créent de l'emploi et deviennent ainsi des relais de réussites à leur tour. Année après année, SINGA leur offre des espaces d'expression et d'influence.

Les événements INSPIRE, les Awards en Suisse et en Allemagne, les soirées de clôture dans toute la France ainsi que les multiples événements à la Gaîté Lyrique constituent autant d'opportunités d'expression et de révélation de ces divers talents.



Spectacle Inspire Lille 2023



Spectacle Inspire Lille 2023



Table Ronde Gaîté Lyrique 2023



Spectacle Inspire Lyon 2023

NOTRE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LE DÉCLASSEMENT PROFESSIONNEL

A l'occasion de la Journée Mondiale des Réfugié.e.s, le 20 juin 2023, SINGA lance sa première campagne de sensibilisation sur un sujet majeur : le déclassement professionnel.

Malgré leurs compétences et leurs qualifications, de nombreuses personnes réfugiées connaissent un parcours du combattant pour accéder à des emplois correspondant à leur niveau de formation et d'expérience.

Un.e nouvel.le arrivant.e met en moyenne 10 ans pour retrouver sa situation socioprofessionnelle initiale. Un déclassement professionnel qui a des conséquences directes sur son inclusion sociale et économique, ainsi que sur la société, qui ne bénéficie pas de ces talents et de ces potentiels.

Cette campagne a touché 10 millions de personnes en 2 mois et a reçu l'Award d'Or de la campagne de Communication Diversité et Inclusion dans le cadre du Sommet de l'Inclusion Économique à Bercy, organisé par la Fondation Mozaik RH. En quelques semaines, plusieurs médias et citoyen.ne.s se sont intéressé.e.s au sujet du déclassement, si peu couvert habituellement.



LE LEXIQUE SINGA

NOTRE TOP 3 DES MOTS À REPENSER

1

☒ "Migrant-e" ou même "Réfugié-e"

☑ **Nouvel arrivant, nouvelle arrivante**

Le mot "migrant" qui devrait définir la personne qui voyage d'un pays à un autre, englobe aujourd'hui toutes les populations étrangères même installées et parfaitement intégrées depuis des années dans leur pays d'accueil. Il suggère ainsi une notion d'errance permanente. Progressivement, ce mot s'est chargé de connotations négatives au point d'être associé désormais à une intrusion indésirable.

Le terme "Réfugié" se rapporte principalement à un statut juridique, non à l'expression d'une identité.

Chez SINGA, nous parlons de "nouveaux arrivants, nouvelles arrivantes", des termes conformes à une réalité temporelle et sociale. Le ou la nouvel-le arrivant-e n'est pas placé-e en situation d'infériorité par rapport aux citoyens et citoyennes de la société qu'il ou elle rejoint. Le ou la nouvel-le arrivant-e a vocation à trouver une place qui, très vite, lui fera perdre son statut symbolique pour être considéré comme citoyen-ne à part entière dans la société qui l'accueille.

Le terme "Nouvel arrivant" met aussi en lumière le lien avec le lieu d'arrivée, évoquant un nouvel espoir, une perspective fraîche, et la possibilité d'une nouvelle vie. Il encourage à sortir des catégories ou des étiquettes liées au statut juridique, pour faire du territoire un espace partagé.

2

☒ Français, Allemands, Espagnols...

☑ **Personne locale**

Nous tenons à mettre en avant la résidence sur un territoire plutôt que la nationalité. L'expression "personne locale" se réfère à quelqu'un qui habite sur un territoire depuis longtemps et connaît les codes socio culturels.

3

☒ Intégration

☑ **Inclusion**

Le terme "intégration" implique souvent la suppression et la dilution des différences, tandis que "inclusion" met l'accent sur la valorisation, l'addition et l'activation d'un ensemble de richesses que chaque individu apporte.



Nos chiffres clés

7 pays

Allemagne, Belgique, Canada, Espagne,
France, Luxembourg, Suisse

80 000+

membres de la communauté
SINGA (personnes locales et
nouvelles arrivantes)

2000+

entrepreneur.e.s accompagné.e.s
(dont 50% de femmes)

67%

des nouveaux et nouvelles
arrivant-e-s ont repris confiance
en eux/elles grâce à SINGA*

66%

des personnes locales estiment avoir
changé de regard sur la migration*

60%

des entreprises incubées chez SINGA
sont toujours en activité 3 ans après

90%

des porteurs et porteuses de
projets sont en sortie positive après
SINGA : emploi, formation, poursuite
de leur projet entrepreneurial*.

400 +

entreprises ou associations
créés depuis 2015

71,5%

des personnes trouvent une
solution de logement adapté après
le programme J'accueille ***

74%

amélioration de la situation
socio professionnelle*

Sources :

* Etude Impact Improve, 2023

** Étude Impact SINGA Belgique, 2022

*** Evaluation d'Impact, 2017

SINGA

Contact Presse :

Myriam Nouicer
Head of Communications
myriam@singa.io
+33650377667

Social:

[Instagram](#)
[Linkedin](#)
[Twitter](#)

Web:

wearesinga.org